

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021

Comunicación de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas





Índice

Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo	3
Sobre este Informe	4
Principios del Pacto Global y ODS	4
Hechos y Cifras Relevantes	5
Hitos 2021	6
Perfil de la Organización y Modelo de Negocio	7
Ejes de Acción	9
• Dimensión Ambiental	10
• Dimensión Social	11
• Dimensión Gobernanza	14

MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DEL PRESIDENTE EJECUTIVO

Latinoamérica ha sido una de las regiones más afectadas por la pandemia. La crisis derivada incluyó el aumento de la desigualdad y de la pobreza, afectando principalmente a mujeres, niños y adultos mayores.

En este contexto, a través de nuestra Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque, continuamos apoyando proyectos y programas enfocados en brindar oportunidades de educación a niños y jóvenes de los sectores más vulnerables, así como en respaldar a quienes fueron afectados por la pandemia.

Más allá de nuestro brazo de inversión social, la Junta Directiva ha priorizado la sostenibilidad como eje de acción para todas las iniciativas empresariales, con lo cual ratificamos nuestra decisión de pertenecer al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, desde 2011.

En este sentido, la Junta Directiva ha decidido elevar a nivel de Comité directivo la supervisión de los asuntos ESG, que fueron incorporados en nuestra gestión, porque entendemos que hoy más que nunca nuestra visión de impulsar el comercio exterior y la integración regional de América Latina cobra especial importancia, de la mano de acciones concretas encaminadas a contribuir con la disminución de la pobreza y la desigualdad en la región.

Esta iniciativa nos permitirá continuar fortaleciendo aún más una gobernanza sólida, la administración medioambiental y la responsabilidad social, como aspectos fundamentales para construir el éxito empresarial a largo plazo, incorporando parámetros e indicadores ESG en la gestión de nuestras operaciones.

Seguimos evolucionando hacia una gestión empresarial sostenible y responsable, canalizando nuestra inversión social estratégica desde la Fundación Crece Latinoamérica, para ampliar las oportunidades de desarrollo económico, social y ambiental en los mercados donde operamos, con la certeza de que ello también es parte de nuestro rol y esencia, en nuestro esfuerzo permanente por respaldar el progreso e integración de toda América Latina.

Miguel Heras Castro
Presidente de la Junta Directiva

Jorge Salas
Presidente Ejecutivo



SOBRE ESTE INFORME

Luego de una década de reportar nuestra responsabilidad social como parte de nuestra Comunicación de Progreso al Pacto Global, en 2021 evolucionamos hacia un Informe de Sostenibilidad cuyo contenido y estructura se basa en los criterios ambiental, social y de gobernanza (ASG) de nuestra gestión.

ALCANCE

- Este informe cubre resultados y avances desarrollados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.
- El Informe de Sostenibilidad 2021 constituye nuestra Comunicación de Progreso al Pacto Global y presenta nuestra gestión responsable del negocio a partir de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Este documento se complementa con la Memoria Anual y Estados Financieros Consolidados 2021, así como con nuestro Código de Ética, y el Manual de Gobierno Corporativo, que se encuentran disponibles en www.bladex.com

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Como signatarios del Pacto Global adoptamos como propios sus diez principios, en sus cuatro ejes:

Derechos humanos

Principio 1: Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Trabajo

Principio 3: Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

Principio 7: Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8: Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

Principio 10: Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.



HECHOS Y CIFRAS RELEVANTES

Contribuimos al desarrollo sostenible de Latinoamérica, potenciando el comercio exterior y la integración regional.

US\$312.9 mil millones

en créditos desembolsados en 42 años de operaciones

US\$1.4 mil millones

de activos líquidos

100%, aproximadamente

Cobro de los vencimientos de crédito

US\$3.0 mil millones

Depósitos

US\$62.7 millones

Utilidad neta

19.1% Basilea III

Sólida Capitalización

US\$1

Dividendo anual 6.2% de rendimiento



Nuestra principal contribución está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8 de las Naciones Unidas

Meta No. 8.10:

"Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos".

Meta No. 8.a:

"Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos desarrollados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio".

Créditos Acumulados Desembolsados por Región (1979 - 2021)

US\$312.9 mil millones en créditos desembolsados



(1) Incluye Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

(2) Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

(3) Riesgo en países fuera de América Latina, relacionado con operaciones llevadas a cabo en la región.

Segmentación Geográfica Negocio de Intermediación Financiera

% en Comercio Exterior

	2020	2021
Brasil	51%	47%
México	39%	49%
CAC	42%	45%
Andina	44%	44%
Cono Sur	26%	38%

% de la Cartera Comercial

	2020	2021
Brasil	18%	17%
México	11%	11%
CAC	23%	24%
Andina	24%	24%
Cono Sur	15%	15%

HITOS 2021



PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (Bladex) ofrece soluciones financieras integradas en la cadena de valor del comercio exterior de América Latina y apoya la integración económica de la región.

En 1992

PRIMER BANCO LATINOAMERICANO

- Listado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo el símbolo "BLX".
- En obtener una calificación de Grado de Inversión.



Accionistas Clase "A"

BANCOS CENTRALES, BANCOS Y ENTIDADES ESTATALES

23 países de América Latina proporcionan un apoyo sustancial y representan una conexión directa entre el banco y los gobiernos de América Latina.



Banco Multinacional

SU ADN

- Presencia regional.
- Estructura accionaria.
- Modelo de negocio.
- Gerencia.
- Cultura organizacional.



Propuesta de Valor del Negocio

- Profundo conocimiento de América Latina.
- Competencia principal en el financiamiento del comercio exterior.
- Apoyo para las inversiones y la integración regional.
- Gobierno Corporativo de clase mundial.

Clientes

- Instituciones financieras.
- Corporaciones.

Servicios

Intermediación Financiera

- Comercio Exterior: Productos de comercio exterior - instrumentos a corto y mediano plazo que ayudan a estimular la actividad internacional de las corporaciones.
- Créditos estructurados y facilidades de crédito a corto y mediano plazo para financiar la cadena de suministro, materiales, equipo e inventarios a una amplia gama de sectores.

Estructuración y Sindicación

- Soluciones financieras diseñadas para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Oportunidades de financiamiento estructurado para una amplia base de instituciones financieras y corporaciones en América Latina.

Tesorería

- Mercados de deuda de capitales y productos de depósitos para inversión y optimización de flujo de efectivo.
- Servicios de Tesorería.

PRESENCIA REGIONAL



NUESTRA SEDE

Desde la Casa Matriz ubicada en Panamá, se centraliza la parte operativa y de soporte de las actividades del banco y también se llevan los negocios para los países de Centroamérica, El Caribe, Ecuador y Perú.

COMPOSICIÓN ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2021

CLASE "A" 17%

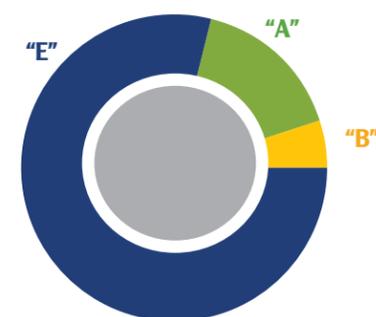
Bancos Centrales, Bancos y Entidades Estatales de 23 países de América Latina y el Caribe.

CLASE "B" 6%

Bancos e Instituciones Financieras de América Latina y el Caribe.

CLASE "E" 77%

Inversionistas privados (NYSE).



Amplio Apoyo de Accionistas.
Gobierno Corporativo de Clase Mundial.

CALIFICACIÓN DE RIESGO

Al 31 de diciembre de 2021

MOODY'S

P-2
Corto PLazo

Baa2
Largo PLazo

Estable
Perspectiva

S&P Global

A-2
Corto PLazo

BBB
Largo PLazo

Estable
Perspectiva

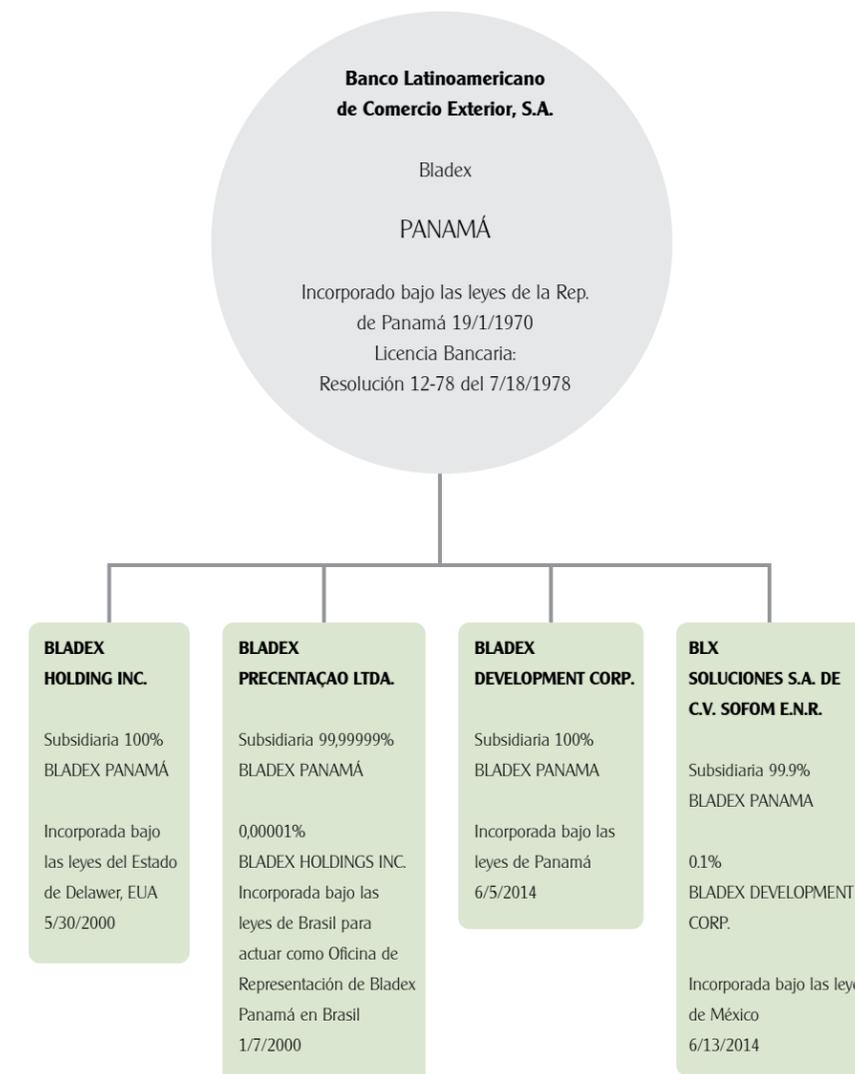
FitchRatings

F3
Corto Plazo

BBB
Largo PLazo

Estable
Perspectiva

ESTRUCTURA LEGAL





EJES DE ACCIÓN

Dimensión Ambiental

Dimensión Social

Dimensión Gobernanza

DIMENSIÓN AMBIENTAL

Bladex toma en cuenta el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, aplicando prácticas de consumo responsable a nivel interno de la organización y a nivel del mercado. Para ello cuenta con lineamientos generales establecidos para financiamientos.

Es así como la organización mantiene vigente un listado de operaciones no elegibles para financiamiento relacionadas con el medio ambiente. De esta manera, realiza una exclusión ética, evitando aquellas compañías o industrias que se considere inaceptables, según criterios ESG (Gobernanza, Social y Ambiental), con lo cual se asegura de cumplir con los compromisos ambientales expresados dentro de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, así como aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 11, 12 y 13.

Área de Negocios

Es responsable de garantizar la no financiación, en ninguna circunstancia, de operaciones con las siguientes características, debido a su impacto negativo al medio ambiente.

Operaciones no elegibles para financiamiento

- Producción o comercio de sustancias que agotan la capa de ozono, sujetas a eliminación internacional, de acuerdo con el Protocolo de Montreal.
- Comercio de vida silvestre o productos de vida silvestre regulado por CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres).
- Operaciones de tala comercial, aserraderos o compras de equipos de tala para uso en bosque húmedo tropical primario (prohibido por la política forestal).
- Producción o comercialización de plaguicidas y herbicidas sujetos a restricciones o prohibiciones internacionales, de acuerdo con el Convenio de Rotterdam sobre el procedimiento de consentimiento fundamentado previo para ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos, objeto de comercio internacional.

Área de Gestión Integral de Riesgos

Es responsable de monitorear, en su evaluación del riesgo de crédito del cliente, que la División Comercial no haya incumplido con lo descrito en el punto anterior.

Principales actividades internas de conservación ambiental

- Instructivo para el manejo de desechos en oficinas.
- Descarte tecnológico certificado.
- Disminución del consumo de energía eléctrica.
- Mantenimiento de la Certificación LEED de oficinas desde el 2013.
- Programa "Paper Less" (sin papel) y Cultura "Clean Desk" (escritorios limpios).



Principio del Pacto Global

Medio ambiente

- Principio 7: Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Principio 8: Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Principio 9: Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

DIMENSIÓN SOCIAL

La Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque, es el brazo de inversión social de Bladex. En el marco de la pandemia, hemos priorizado nuestro apoyo a nivel comunitario garantizando continuidad a los proyectos que veníamos respaldando en materia de educación y desarrollo de miles de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Esta gestión, apoyada ampliamente por el Comité de Voluntarios de Bladex durante los últimos 9 años, está enmarcada en los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, el Plan de Apoyo de la Fundación durante el 2021 contempló un aporte de US\$157,920.00, destinado a los siguientes proyectos:

Inversión Social

El CEMP es el proyecto comunitario que la Fundación Crece Latinoamérica ha venido apoyando de manera sostenida desde su creación, en el cual se ha impactado la vida de miles de estudiantes, aportando a su desarrollo educativo, social y cultural, en una comunidad vulnerable y en situación de pobreza, en la Ciudad de Panamá.

En ese sentido, en el 2021 se realizó el mantenimiento de techos en las áreas de juego de preescolar, colocación de señalizaciones solicitadas por el Ministerio de Salud (MINSa) en las aulas de clases, pasillos y comedor estudiantil, entre otros.

Reemplazo de 20 sillas para las aulas de clases, compra de 8 aparatos para colocar papel secante en los lavamanos, a solicitud del MINSa. Actualmente cuentan con secadores de aire.

Apoyo para la compra de alimentos para los desayunos y almuerzos que ofrece el colegio. Hoy día se preparan meriendas para los estudiantes más afectados económicamente.

Centro Misionero de El Bale

El centro cuenta con 50 estudiantes internos y el apoyo de Bladex es destinado a la compra de alimentos, la construcción de dos unidades de baño para el área de la biblioteca y el reforzamiento académico semanal.

Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced

En el Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced residen 25 niñas y jóvenes, las cuales son estudiantes del CEMP. El respaldo del banco es utilizado para cubrir parte de los gastos de mantenimiento y de reforzamiento académico semanal.

Hogar Divina Gracia

En la institución residen 23 jóvenes actualmente, y el aporte será utilizado para cubrir clases de informática en las modalidades básico, intermedio y avanzado, dictadas en las instalaciones, así como para el reemplazo de un aire acondicionado del dormitorio y apoyo para el mantenimiento general de las instalaciones.

Casa Esperanza

Esta institución lleva adelante el programa de educación domiciliaria para estudiantes de los Centro de Aguadulce y Boquete (área indígena). Con el apoyo de Bladex, un total de 50 estudiantes tienen acceso a internet en casa, apoyo académico virtual y presencial, así como aporte alimenticio.

Programa de Escuela para Padres

Aporte al programa de Escuela para Padres que se desarrolla en el CEMP, a cargo de la Sociedad de Esposas de Banqueros, el cual se viene implementando hace más de 10 años, con una participación promedio de 350 padres de familia, quienes reciben capacitaciones vinculadas a la educación de los hijos en sus diferentes etapas, así como de crecimiento personal y educación financiera. El programa es obligatorio y tiene una duración de seis meses.



Principio del Pacto Global

Derechos humanos

Principio 1: Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Banco de Alimentos

El apoyo del banco se distribuye entre el programa Nutriendo Vidas que beneficia, durante cinco meses, a 400 familias de las provincias de Panamá, Panamá Oeste y Darién, con bolsas de alimentos mensuales, así como el programa Desayunos Felices que beneficia a 3,000 niños distribuidos en cuatro provincias del país, para garantizar un refuerzo nutricional diario, entre los meses de septiembre a diciembre.

Fundación Brascri, Brasil

Fundación brasileña, con la que hemos trabajado varios proyectos en diferentes períodos, y en donde el personal de la oficina de Sao Paolo desarrolla su voluntariado. Para este año el aporte va dirigido a la implementación de un programa de informática para estudiantes adolescentes con necesidades auditivas, y a la adquisición de mobiliario y equipo visual para el área de estimulación para infantes con necesidades auditivas que atiende la Fundación en sus instalaciones.

Fundación Ficohsa, Brasil

Aporte para la rehabilitación de tres centros preescolares afectados por los huracanes ETA e IOTA. Este monto representa el 50% del total de los costos de rehabilitación, asumiendo la Fundación Ficohsa el 50% restante. Los centros fueron construidos en diferentes períodos por ambas instituciones.

Becas Gonzalo Menéndez Duque

Durante 2021 se cubrió la anualidad del segundo año de la carrera del estudiante que obtuvo el primer puesto en 2019 y el primer año de la carrera de la estudiante que lo obtuvo en 2020.

Detalle de Donaciones 2021

Proyectos	Actividades
Centro Educativo Marie Poussepin Panamá	a) Mantenimiento general de las instalaciones. b) Compra de mobiliarios para salones de clases (tableros, sillas). c) Aporte de alimentos para comedor infantil.
Centro Educativo Marie Poussepin Panamá Colón	a) Construcción de muro perimetral (media hectárea).
Centro Misionero Nuestra Señora de Guadalupe El Bale	a) Reforzamiento académico de clases de informática. b) Construcción de dos unidades de baños para la biblioteca. c) Aporte para alimentación.
Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced	a) Aportes para mantenimiento de las instalaciones y mobiliario (reparación de techo, cambios de puertas y compra de 10 sillas (área de cómputo)). b) Aporte para reforzamiento académico.
Hogar Divina Gracia	a) Mantenimiento de las instalaciones (cambio de láminas de cielo raso, reparación de techo 521mts2, impermeabilización de paredes 182 mts2). b) Compra de aire acondicionado para dormitorio de internas. c) Aporte para clases de informática.
Hogar Casa Esperanza	a) Programa educación domiciliaria y semi presencial para centros de Aguadulce y Boquete.
Sociedad de Esposas de Banqueros	a) Aporte al programa de Escuela para Padres.
Banco de Alimentos	a) Programa alimenta una vida. b) Programa desayuno felices.
Fundación Brascri, Brasil	a) Adquisición de mobiliario y equipo visual para área de estimulación preescolar para infantes con necesidades auditivas. b) Programa de informática para alumnos con necesidades auditivas.
Fundación Ficohsa, Brasil	a) Rehabilitación de tres centros preescolares.

Comité de Voluntariado

Voluntariado Bladex en acción

Durante el 2021, miembros del voluntariado de Bladex apoyaron al Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP), ubicado en Curundú. Igualmente, respaldaron el programa de avicultura y apicultura del Centro Misionero Divina Misericordia, en El Bale de Veraguas. Además, las actividades incluyeron la instalación del internet y una turbina, mejoras en la biblioteca y el comedor, así como un subsidio para la alimentación, ampliación y habilitación de los dormitorios donde descansan los jóvenes del internado.

Por otra parte, el equipo de voluntarios de Bladex entregó artículos personales a las 23 jóvenes del Hogar Divina Gracia en Arraiján.



Velada navideña con niños del CEMP y entrega de becas

El voluntariado de Bladex compartió una alegre velada navideña con los niños de pre-kinder y primaria del CEMP, actividad que en esta ocasión cumplió 17 años de ser organizada por este dinámico equipo de colaboradores. Igualmente, se hizo entrega de reconocimientos económicos aportados por los padrinos de Bladex a los puestos honoríficos de graduandos y jóvenes de pre-media.



Desarrollo Humano

Durante el 2021 logramos importantes hitos gracias al compromiso de cada uno de nuestros colaboradores: regresamos gradualmente a las oficinas, dimos la bienvenida a nuevos miembros de la familia Bladex, desarrollamos importantes proyectos para el banco a través del trabajo en equipos interdepartamentales y multifuncionales, entre otros.

En Desarrollo Humano tenemos siempre presente nuestro propósito de mejorar el día a día de las personas, con la certeza de que ninguna de las metas alcanzadas sería posible sin la colaboración y el esfuerzo de todos.

El talento, la capacidad y la multiculturalidad, sumado al compromiso y la pasión de nuestros 195 colaboradores de 15 nacionalidades, es el capital humano que estimula nuestra evolución e impulsa la competitividad del comercio latinoamericano, brindando respuestas a las exigencias del sector financiero y del mercado de exportaciones en los 23 países a los que servimos.

En este sentido, cumplimos 9 años de mantener las prácticas laborales contenidas en los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Global, respetando la legislación de los países donde operamos, respetando los derechos humanos de nuestros colaboradores y guiados siempre por nuestro Código de Ética y Valores: Compromiso, Humildad, Excelencia, Respeto e Integridad.

195 Colaboradores de 15 Nacionalidades



Principio del Pacto Global

Derechos humanos

Principio 1: Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Campañas

A lo largo del año, buscamos seguir concientizando a los equipos para fortalecer el bienestar de nuestros colaboradores, el liderazgo empático y el foco en el negocio. Por ello realizamos 13 campañas enfocadas en los siguientes aspectos:

- Lanzamiento "Nuevos protagonistas para un nuevo Bladex" (Campaña de Feedback).
- Mujeres que Inspiran, enmarcado en el Día Internacional de la Mujer.
- Campaña de concienciación sobre la transición de Libor a SOFR, a través de cápsulas informativas, videos, boletines e instancias de capacitación.
- Nuevo Sistema de Gestión de Desarrollo Humano.
- Actividades de Bienestar.
- Semana de la Salud.
- Semana de Cumplimiento.
- Semana de la Gratitud.
- Lanzamiento del Plan de Referidos.
- Relanzamiento del Código de Vestimenta.
- Campaña de fin de año de Contabilidad para enfatizar la importancia de los cierres contables en los libros.

Reuniones de equipo

En junio de 2021 iniciamos el retorno paulatino a la oficina. En el marco de este proceso realizamos varias reuniones de equipo, incluyendo un desayuno con los nuevos colaboradores Bladex que iniciaron labores en remoto durante la crisis de la pandemia y nuestro CEO, Jorge Salas.

Beneficios

Continuamos con el Plan de Beneficios que durante el 2021 se centró en las siguientes actividades:

- Vacunación contra la influenza, a domicilio.
- Campaña para instruir a los colaboradores sobre cómo solicitar reembolsos de Beneflex y del Seguro Médico (Plan Dental).
- Descuentos especiales para pruebas de antígenos o PCR para colaboradores y familiares.
- Pruebas de antígenos o PCR en nuestras oficinas.

Capacitaciones

Con el objetivo de consolidar los esfuerzos de aprendizaje y desarrollo, y fortalecer la integración y el liderazgo, Bladex impulsa programas de capacitación dirigidos a todas las áreas funcionales y a todos los niveles jerárquicos de la organización, esfuerzo que contempló 49 actividades de capacitación.

La oferta de desarrollo del talento se basa en tres pilares:

- Habilidades interpersonales, desarrollo de Líderes y *Team Coaching*.
- Competencias funcionales.
- Aspectos regulatorios.

Además de lo anterior, Desarrollo Humano coordina los talleres "Know Your Bladex", donde se invita a todos los departamentos a compartir sus funciones y las actividades e iniciativas que promueven en breves instancias a lo largo del año. Estos talleres facilitan la educación continua en temas actuales del banco.

PDA y la Brújula del Talento Bladex

En el camino de transformación que estamos atravesando, en el 2021 co-creamos un modelo de correspondencia entre la metodología PDA (*Personal Development Analysis*) y nuestro modelo de Gestión del Talento, con lo cual se inició el proyecto Brújula del Talento Bladex. A través del uso de la herramienta PDA logramos obtener las competencias conductuales de nuestros colaboradores y de los candidatos a puestos, así como definir los requisitos conductuales necesarios para los puestos críticos.

La analítica de datos de la herramienta permite mapear el talento de la organización y acompañar con información gráfica a los líderes en la toma de decisiones estratégicas y en la selección y el desarrollo de nuestro talento.



Principio del Pacto Global

Trabajo

Principio 3: Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Atracción de talento

La atracción del talento se convierte en uno de los habilitadores para alcanzar los objetivos planteados. En este sentido, Desarrollo Humano cumple un rol importante en la búsqueda activa de estos talentos, lo que permitió incluso lanzar un Plan de Referidos e impulsar el Plan de Desarrollo en Bladex.

Producto de esta iniciativa, en 2021 ingresaron 20 colaboradores nuevos a la organización, con el propósito de robustecer las distintas áreas del banco.

20 nuevos
colaboradores



50% hombres
50% mujeres

Actividades de bienestar

Las actividades de bienestar realizadas el 2021 nos llenan de orgullo, debido a que fueron especialmente diseñadas para acompañar a los colaboradores en los desafíos generados por la pandemia:

- Sesiones de *Mindfulness*.
- Lanzamiento del servicio de asistencia emocional, profesional y confidencial.
- Taller de respiración Mijael Brandwajn.
- Lanzamiento de la plataforma de bienestar, a través del portal BLX.
- Puesta en marcha de la iniciativa "Queremos escucharte", para recibir retroalimentación en torno a las actividades de bienestar.
- Se realizaron 21 cafés virtuales con diferentes temas de interés.
- Decenas de cumpleaños fueron celebrados, así como actividades familiares.

Programa de Reconocimiento

Durante este periodo nos propusimos fortalecer la cultura del reconocimiento, incorporando el reconocimiento social a través de la plataforma interna BLX, donde algunos colaboradores pudieron destacar a otros por vivir nuestros valores. En el marco de esta iniciativa, 50 colaboradores recibieron reconocimientos sociales. Adicionalmente, 9 fueron objeto de reconocimiento por logros extraordinarios. A finales de 2021 felicitamos a quienes nos apoyaron impulsando el reconocimiento de sus compañeros.

Bienvenida a los nuevos integrantes de la familia Bladex

Celebramos el nacimiento de 10 hijos de nuestros colaboradores, enviando a sus casas un desayuno para festejar la llegada del nuevo bebé.

DIMENSIÓN GOBERNANZA



Principio del Pacto Global 10

Lucha contra la Corrupción: trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Misión

Ofrecer soluciones financieras de excelencia para bancos, compañías e inversionistas, en sus negocios en América Latina.

Visión

Ser reconocidos como una institución líder que potencia el comercio exterior y la integración regional de América Latina.

Valores

Integridad
Compromiso
Excelencia
Respeto
Humildad

Bladex mantiene un compromiso permanente con el fortalecimiento continuo y la adopción de mejores prácticas de Gobierno Corporativo, así como con el desempeño frente a los requerimientos regulatorios, ya que representa la columna vertebral de la gestión del banco.

El Gobierno Corporativo brinda el marco para la consecución de los objetivos de Bladex y abarca diferentes ámbitos para la ejecución de los planes de acción y estructura de controles internos de la organización.

La Junta Directiva aborda todos los asuntos relacionados con el Gobierno Corporativo, a través del Comité CYGO, encargado de promover mejoras y realizar la verificación del cumplimiento de todas las políticas aplicables.

Manual de Gobierno Corporativo

La forma como se toman las decisiones formalmente en la organización está detallada en nuestro Manual de Gobierno Corporativo, documento público divulgado a través de nuestro sitio web www.bladex.com/es/gobierno-corporativo.

Marco de Ética y Transparencia

Bladex mantiene una comunicación oportuna sobre todos los asuntos de importancia, incluidos los estados financieros y aspectos relacionados con el Gobierno Corporativo. La información financiera relevante es presentada al mercado de forma trimestral y anual.

El Comité de Divulgación del banco asegura la correcta aplicación del principio de transparencia, mediante la revisión de todos los documentos que contengan datos relevantes de la entidad antes de su divulgación al público.

El banco ha adoptado un Código de Ética que contiene los principios y políticas generales que deben guiar el actuar ético-profesional de los colaboradores y directores de la organización.

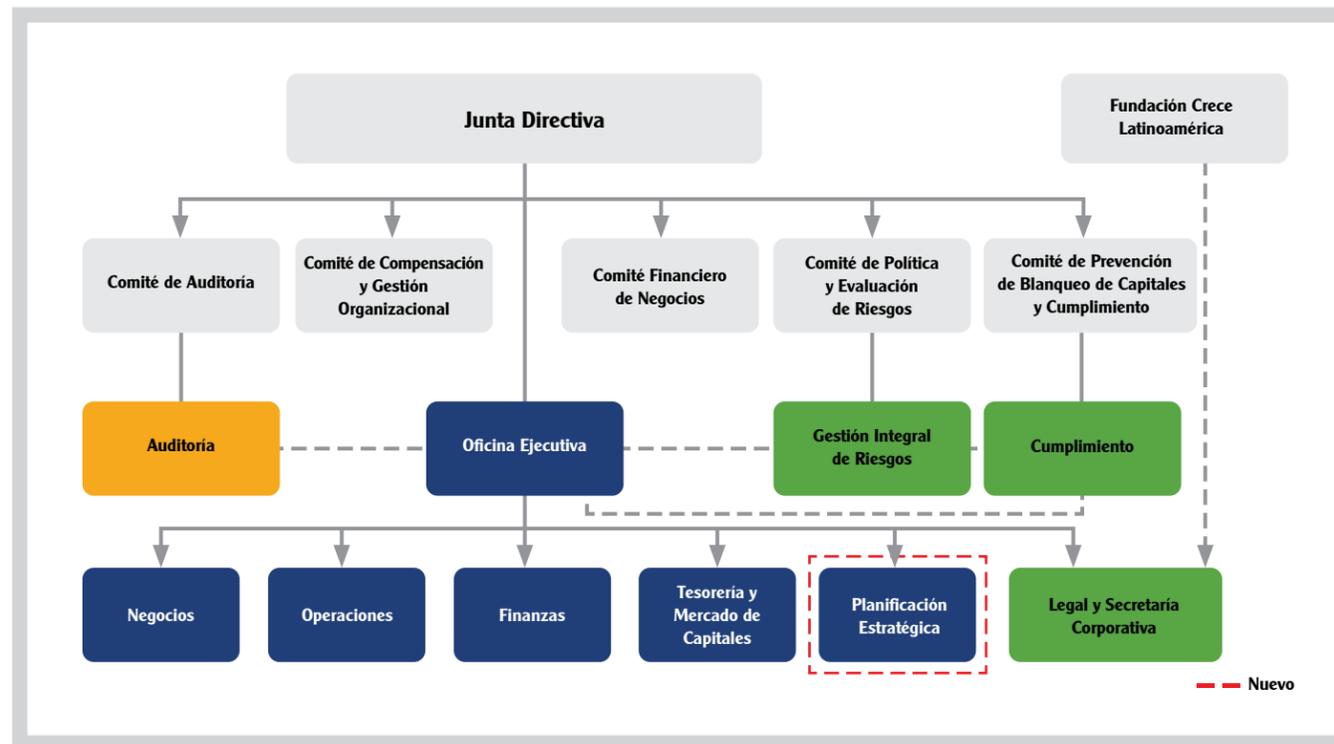
Bladex cuenta, además, con un Código de Ética y Conducta para Proveedores, con el objetivo de asegurar que los proveedores que operan con el banco lo hagan en concordancia con los principios y valores establecidos por la institución, esperando que estos lo repliquen a lo largo de sus cadenas de valor.

El canal de denuncias denominado "Línea Ética Bladex" es un medio alternativo de comunicación disponible para que los colaboradores, proveedores y clientes puedan dar a conocer cualquier infracción real o posible del Código de Ética del banco, irregularidades reales o potenciales, así como otras situaciones que afecten los principios de integridad institucional. La información para presentar una denuncia se mantiene accesible en todas las secciones del sitio web <http://www.bladex.com>.

Relación y Comunicación con Nuestros Grupos de Interés

GRUPO DE INTERÉS	MÉTODO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN
INTERNOS			
ACCIONISTAS	Asamblea General de Accionistas.	Anual	La Asamblea de Accionistas de 2021 se realizó de forma exitosa, de manera no presencial, debido a la pandemia de Covid-19, tomando en cuenta el bienestar y salud de nuestros colaboradores, sus familias, accionistas y directores.
	Estados Financieros.	Anual	Cada año se presenta ante los accionistas los estados financieros auditados, para su aprobación.
JUNTA DIRECTIVA	Reuniones presenciales y virtuales de la Junta Directiva y Comités de la Junta Directiva, página web y memoria anual.	Permanente	En 2021 mantuvimos comunicación constante con nuestra Junta Directiva a través de todos los canales disponibles y se realizaron 8 reuniones en el año. Adicional se realizaron las sesiones de los comités que apoyan la gestión de la Junta Directiva.
COLABORADORES	Correo electrónico, intranet, reuniones de trabajo, eventos especiales.	Permanente	Reuniones mensuales de todo el personal con el Presidente Ejecutivo, charlas semanales con expertos en diversos temas de interés para los colaboradores, cápsulas de salud, así como informativas y educativas, capacitaciones en línea para el personal, celebraciones en línea de festividades, promoción de la semana de la salud, espacio de "mindfulness", evento de reconocimiento a colaboradores, reuniones semanales de los líderes con sus equipos.
VINCULADOS			
CLIENTES	Comunicados y notificaciones por medio de correo electrónico.	Permanente	Se mantiene comunicación constante por medio de comunicados, correo electrónico y notificaciones, para mantenerlos actualizados con todos los temas relacionados a nuestros servicios.
	Mesa de Atención a Clientes.	Permanente	Llamadas para consultas y atención son canalizadas a través de reuniones uno a uno, vía telefónica, correo electrónico, página web.
	Reuniones presenciales y virtuales, LinkedIn, página web, correo electrónico, boletín semestral, encuestas y sondeos de opinión, boletines y comunicados de prensa publicados en medios digitales.	Permanente	Transmitimos información por canales de comunicación propios y puntos de contacto propios de la relación con el cliente, como el correo electrónico. En 2021 divulgamos noticias de relevancia sobre la organización y los productos y servicios que brinda.
PROVEEDORES	Contratos y convenios, página web, correo electrónico.	Permanente	Sostenemos comunicación constante con nuestros proveedores, quienes pasan por un proceso de debida diligencia como parte de la política "conozca su proveedor".
EXTERNOS			
ENTIDADES ESTATALES	Correo electrónico, llamadas telefónicas, reuniones presenciales o virtuales, mensajería, página web.	Permanente	Sostenemos comunicación con las entidades estatales, tanto para mantener la relación como clientes, así como para cumplir con obligaciones tributarias de la empresa.
REGULADORES	Reuniones presenciales o virtuales, informes, correo electrónico.	Permanente	Sostenemos comunicaciones transparentes con las entidades regulatorias, a través de los canales adecuados.
COMUNIDAD	Página web, correo electrónico, reuniones, visitas, giras, eventos.	Permanente	En 2021 fue difícil desarrollar actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado, debido a los riesgos de bioseguridad. La sociedad panameña recibió comunicación de Bladex a través de nuestros canales y la emisión de noticias.

Comité Ejecutivo



Asamblea de Accionistas

La convocatoria a reuniones ordinarias se efectúa con no menos de 30 días antes de la asamblea, de esta forma los accionistas cuentan con mayor tiempo para conocer los informes del banco y las propuestas sometidas para su consideración. La Asamblea de Accionistas de 2021 se realizó de forma exitosa, de manera no presencial, debido a la situación originada por la pandemia de Covid-19, tomando en cuenta el bienestar y salud de nuestros colaboradores, sus familias, accionistas y directores.

Composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva consta de diez directores, de acuerdo con el Pacto Social del banco. Tres directores son elegidos por los accionistas Clase A, cinco directores son elegidos por los accionistas Clase E, y dos directores son elegidos por los tenedores de todas las clases de acciones comunes del banco.

Excepto por el Director, el señor Ricardo Manuel Arango, todos los miembros actuales de la Junta Directiva son independientes, según los términos definidos en las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo reglas promulgadas por la Comisión de Valores de Estados Unidos de América (el "SEC") (United States Securities and Exchange Commission), bajo la Ley Sarbanes-Oxley (Sarbanes-Oxley Act) del 2002 (la "Ley Sarbanes-Oxley"), la Sección 303A del Manual de Empresas Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York y el Acuerdo No. 05-2011 modificado por el Acuerdo No. 05-2014 de la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos en la asamblea anual de accionistas del banco, y cada director ocupa el cargo por un período de tres años. Los directores pueden ser reelegidos

múltiples veces. Para la elección de directores que representen una clase de acciones comunes del banco, los votos de los tenedores de esa clase de acciones se cuentan por separado como clase.

Comité Ejecutivo

La Presidencia Ejecutiva es responsable de implementar la estrategia, políticas y las prácticas aprobadas por la Junta Directiva. Por su parte, el Comité Ejecutivo conformado por siete vicepresidencias, tiene la responsabilidad de administrar y gestionar las operaciones del banco. El Comité Ejecutivo está integrado por:

- Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Negocios.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Gestión Integral de Riesgos.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Finanzas.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Tesorería y Mercado de Capitales.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Legal y Secretaria Ejecutiva.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Auditoría.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Planificación Estratégica.

Clase A	País de ciudadanía	Cargo que ocupa en el banco	Año que expira su periodo
Eduardo Hecker Presidente Banco de la Nación Argentina	Argentina	Director	2023
José Alberto Garzón Vicepresidente Jurídico y Secretario General Banco de Comercio Exterior de Colombia	Colombia	Director	2023
João Carlos de Nóbrega Pecego Vicepresidente de Negocios Corporativos Banco de Brasil	Brasil	Director	2022
Clase E			
Ricardo Manuel Arango Socio Senior Arias, Fábrega y Fábrega, Panamá	Panamá	Director	2022
Hermenio A. Blanco Presidente IQOM, México	México	Director	2022
Mario Covo Socio Fundador DanaMar LLC, Estados Unidos	Estados Unidos	Director	2023
Miguel Heras Castro Director Ejecutivo Inversiones Bahía, Ltd, Panamá	Panamá	Director	2024
Roland Holst Miembro de la Junta Directiva Sudameris Bank, Paraguay	Paraguay	Director	2022
Todas las clases			
Alexandra M. Aguirre Socia Morrison & Foerster, Estados Unidos	Estados Unidos	Director	2024
Isela Costantini Presidente Grupo SI, Argentina	Argentina	Director	2024

Reuniones de la Junta Directiva y Comités

Durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2021, la Junta Directiva del banco se reunió ocho veces. Los directores asistieron a un promedio de 89% del total de las reuniones de la Junta Directiva durante este periodo.

Nombre	Auditoría	Política y Evaluación de Riesgos	Financiero y de Negocios	Prevención de Blanqueo de Capitales y Cumplimiento	Compensación y Gestión Organizacional
Alexandra M. Aguirre	Miembro				Miembro
Ricardo Manuel Arango		Miembro	Miembro	Presidente	
Herminio A. Blanco	Presidente	Miembro			
Isela Costantini	Miembro				Miembro
Mario Covo		Miembro	Presidente		
José Alberto Garzón	Miembro			Miembro	Miembro
Eduardo Hecker	Miembro				Miembro
Miguel Heras Castro		Presidente	Miembro		
Roland Holst		Miembro	Miembro		
João Carlos de Nóbrega Pecego			Miembro		Presidente
Cantidad de reuniones del Comité celebradas en 2021	6	5	5	7	8

Capacitación Continua para Directores

La Junta Directiva considera que la capacitación continua para los directores es esencial para el ejercicio de supervisión y para el cumplimiento de sus funciones como directores. Resulta importante que los directores reciban información y formación adicional sobre asuntos relevantes que les permitan llevar a cabo una supervisión prudente de la gestión del banco. Por ello, la organización ofrece periódicamente cursos de formación sobre su industria y otros temas de actualidad del negocio, regulatorio y de gobierno corporativo, presentados por expertos internos y externos.

Todos los directores nuevos de la Junta Directiva del banco reciben una orientación sobre la organización y una formación adaptada individualmente, teniendo en cuenta la experiencia, los antecedentes, la formación y las asignaciones en los comités. El programa de orientación para

nuevos directores está dirigido por miembros de la alta gerencia, en consulta con el Presidente de la Junta Directiva y cada uno de los nuevos directores del banco, el mismo abarca la revisión de los grupos empresariales, plan estratégico, estados financieros y políticas, el marco de gestión de riesgos y riesgos significativos, temas regulatorios, gobierno corporativo y políticas y prácticas esenciales, (incluyendo el Código de Ética y programas de Cumplimiento del banco), así como las funciones y responsabilidades de sus directores.

Igualmente, reciben sesiones acerca de los negocios, servicios y productos del banco; e información sobre las tendencias del sector, la evolución de la normativa, las mejores prácticas y los riesgos emergentes en la industria de los servicios financieros. Otros materiales informativos y de referencia sobre gobernanza, reglamentación, riesgos y contra el blanqueo de capitales y la corrupción, se incluyen regularmente en el material de las reuniones de los comités y de las reuniones que son archivados en una biblioteca electrónica a disposición de los directores.

Proceso de Nominación de Directores

El Comité de Compensación y Gestión Organizacional es responsable de seleccionar y recomendar a la Junta Directiva la nominación de candidatos para ser directores.

Al identificar y evaluar a los posibles candidatos a ser directores, incluidos los actuales miembros de la Junta Directiva que pueden ser reelegidos, el Comité busca un equilibrio de conocimientos, experiencia y capacidad en la Junta Directiva y podrá considerar lo siguiente:

- Ética, integridad y adhesión a nuestros valores.
- Cualidades como el carácter, el juicio empresarial, la independencia, las relaciones, la experiencia profesional, la antigüedad en el cargo, y similares.

- Compromiso con la mejora del valor a largo plazo para los accionistas.
- Diversidad de orígenes, que se interpreta en sentido amplio para incluir las diferencias de puntos de vista, edad, habilidades, género, raza, etnia y otras características individuales.
- Conocimiento o experiencia relevante sobre las operaciones o riesgos inherentes a las actividades bancarias.
- Historial demostrado de integridad, competencia, diligencia y comprensión práctica del entorno empresarial.
- Suficiencia de tiempo para desempeñar sus funciones en la Junta Directiva y en los comités.
- Otros factores, incluidos los conflictos de intereses o las cuestiones de competencia.

Evaluaciones de la Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva reconoce el papel fundamental de las evaluaciones anuales, para garantizar su funcionamiento eficaz. Para ello, la Junta Directiva analiza su propio rendimiento y la eficacia de sus miembros, quienes completan anualmente un cuestionario de evaluación de la Junta Directiva. El Comité de Compensación y Gestión Organizacional revisa y discute el rendimiento general y las recomendaciones de mejora que se presentan a la Junta Directiva.

Sesiones Ejecutivas de los Directores

Las sesiones ejecutivas de los directores se celebran durante cada reunión de la Junta Directiva. Las sesiones ejecutivas a lo largo de este año fueron dirigidas por el Sr. Miguel Heras Castro, como Presidente de las mismas. La Junta Directiva se reunió en sesiones ejecutivas en ocho ocasiones durante el 2021.

Relación con Proveedores

Bladex valora la relación que sostiene con sus más de 700 proveedores a nivel de Panamá, Oficinas de Representación y Agencia de New York. Ellos son una parte fundamental para el manejo eficiente de las operaciones.

Para fortalecer esta relación, la organización se conduce mediante su Código de Ética y realiza un proceso de debida diligencia a sus proveedores, cumpliendo con la política de "Conoce a tu Proveedor".

Objetivo	Actividades Desarrolladas
<p>Manejo responsable, ético y justo con organizaciones externas a la empresa con proveedores.</p>	<p>Administración de proveedores en una plataforma.</p> <p>Automatización del proceso de la requisición hasta el pago, con interfase automática con el aplicativo de verificación de listas de control.</p> <p>Manejo de proyectos, provisiones, gastos de las oficinas en el extranjero, pagos de accionistas y otras solicitudes administrativas.</p>
<p>Definir la frecuencia con la que se actualiza la información de los proveedores y la criticidad de cada uno.</p>	<p>Implementación de una nueva metodología de clasificación del riesgo del proveedor, en la cual se contemplaron las regulaciones de FCPA (Foreign Corrupt Practices Act)</p>



Gestión Activa del Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio

La Gestión Integral de Riesgos se desarrolla a través de las áreas de Gestión Integral de Riesgos y Cumplimiento. El área de Gestión Integral de Riesgos reporta al presidente ejecutivo y CPER. Tiene como función principal velar por una gestión integral del modelo operativo y la plataforma tecnológica del banco, así como también por los riesgos financieros, y no financieros.

El área de Cumplimiento reporta al Comité de Prevención y Blanqueo de Capitales de la Junta Directiva y tiene la responsabilidad de implementar y supervisar la función de cumplimiento en toda la organización. El objetivo del área es detectar cualquier actividad sospechosa y combatir el lavado de dinero, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, soborno y corrupción, así como los programas sancionatorios impuestos o administrados por organismos internacionales y gubernamentales.

A continuación, los más importantes avances y actividades para el año 2021 y la gestión realizada para afrontar la Pandemia por el Covid-19.



Cultura sobre el Riesgo Operacional

Actividades

- Cápsulas Informativas.
- Capacitaciones especializadas para los gestores de riesgo operacional.
- Charla Anual Regulatoria.
- Concientización sobre la importancia de la identificación de riesgos.
- Realización de la "semana de riesgo operacional".

Resultados

- Concientización sobre la importancia del marco de riesgos, considerando la responsabilidad de los colaboradores en la gestión de los riesgos operacionales.
- Personal entrante y personal permanente con conocimiento básico para conocer y tener presente la importancia sobre gestionar los riesgos.
- Promoción del reporte de los eventos e incidentes, brindando seguimiento para resolverlos en su causa raíz.

Gestión del Riesgo Operacional ante la Pandemia COVID-19

Actividades

Implementación de medidas encaminadas hacia los siguientes frentes:

- Gestión del capital humano.
- Seguridad de la información.
- Instalaciones físicas.
- Clientes, proveedores y accionistas.
- Reguladores y calificadoras.
- Responsabilidad social.

Resultados

- El área de Gestión Integral de Riesgos lidera la implementación del comité multidisciplinario, mediante el cual el banco mantiene una gestión activa en la identificación de riesgos asociados a sucesos relacionados a la Pandemia.
- El Comité COVID-19, continúa generando sinergias que permiten una rápida definición de planes para la adecuación sanitaria de las oficinas y la oportuna gestión del recurso humano del banco.

Plan de Continuidad del Negocio ante la Pandemia de la COVID-19

Actividades

Establecimiento de medidas ágiles y eficaces, manteniendo el negocio de forma remota y procesando transacciones sin interrupciones operativas o tecnológicas.

Resultados

Las medidas adoptadas han representado una respuesta ágil y eficaz, sin que se presentaran interrupciones del negocio que pongan en riesgo la operatoria de nuestras actividades. En este sentido, el esquema de teletrabajo demostró ser robusto, ya que las comunicaciones y operaciones se han dado de forma continua y segura.

Esquema de Gestores de Riesgo

Actividades

- Capacitaciones y reuniones especializadas para los gestores designados en las diferentes áreas del banco.
- Definición de tareas y responsabilidades de los Gestores de Riesgo.
- Comunicación activa con los Gestores de Riesgo Operacional sobre nuevos desarrollos y mejores prácticas.

Resultados

- Promoción de la coordinación efectiva entre las distintas áreas que conforman la Primera Línea de Defensa y la Unidad de Riesgo Operacional.
- Cumplimiento de una labor fundamental en la correcta implementación del Marco de Gobierno para la Gestión del Riesgo Operacional del banco.
- Aliados estratégicos dentro de los procesos relacionados a la Gestión del Riesgo Operacional.

Gestión de Cumplimiento

La estructura organizacional de Bladex contempla la independencia del área de Cumplimiento, que es responsable de velar por la fiel ejecución de las regulaciones y políticas sobre la "Prevención de Blanqueo de Capitales". Es por ello que la implementación del Programa de Cumplimiento es parte de nuestra cultura organizacional, a fin de que todos los colaboradores, directores y proveedores, asuman el compromiso de implementar adecuadamente las normas, políticas y procedimientos relacionados con el Sistema de PBC/FT/PADM.

A través de los siguientes estándares, el banco mantiene medidas razonables, de acuerdo con regulaciones emitidas y aplicables, tanto a su Casa Matriz como a sus oficinas y/o dependencias en países en los cuales opera, para conocer e identificar a todos sus clientes y el manejo de las operaciones que a diario se realizan:

Actividades

- Manual para la Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva.
- Capacitación del personal
- Revisión y monitoreo
- Auditorías
- Controles FCPA

Resultados

- Implementación permanente del Manual con mecanismos establecidos.
- Adecuada gestión del Riesgo de BC/FT/FPADM.
- 100% del personal del banco certificó su conocimiento sobre dichas medidas, a través de un curso e-learning.
- Los colaboradores del área de Cumplimiento, Auditoría Interna, Asesoría Legal y Riesgos participaron activamente en la versión anual del Congreso Hemisférico Virtual 2021 y en el Annual FIBA AML Compliance Conference.
- Inspecciones periódicas del regulador, con el fin de validar el cumplimiento y la correcta implementación del Programa de Cumplimiento.
- La auditoría interna incluye dentro de su planeación anual la revisión del Programa y emite informes periódicos para la Junta Directiva y los Comités correspondientes.
- Bladex está comprometido con conocer razonablemente a todos sus clientes y el manejo de las operaciones que a diario se realizan, al mismo tiempo de crear las estructuras de sistemas y contar con el personal que permitan la aplicación correcta de los controles y procedimientos de la institución.
- El 100% de los colaboradores del banco son informados de nuevas políticas, normativas aprobadas, tipologías y casos públicos, a través de un comunicado masivo que es enviado trimestralmente.



Seguridad de la Información y Ciberseguridad



La estrategia para gestionar la seguridad de la información y ciberseguridad en Bladex está basada en el perfil de riesgo y durante todo el año se desarrollan actividades diversas para la concientización y entrenamiento de todos los colaboradores, con la finalidad de mantenerlos actualizados sobre las nuevas amenazas y cómo prevenirlas.

Durante el 2021 el Banco se mantuvo en modo teletrabajo, principalmente, por lo que seguir fortaleciendo la postura de ciberseguridad fue primordial, entendiendo que laborar fuera de la estructura de la organización implica un aumento en el riesgo de ser víctima de un ciberataque (*malware, phishing*).

Actividad	Objetivos	Resultados
Fortalecimiento de esquemas de protección	<ul style="list-style-type: none"> Adopción y adaptación a la transformación digital y sus procesos asociados. Gestionar los riesgos cibernéticos Establecer controles mitigantes. Mantener seguros a todos los colaboradores y asegurar la continuidad de las operaciones. Contar con herramientas de ciberseguridad para resguardar los principales vectores de ataques, funcionando en modalidad <i>cloud</i> (nube). 	<p>Fortalecimos mucho más las medidas de mitigación de riesgos ante ciberataques mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> Herramienta de Protección para evitar ataques vía navegadores web. Medición continua de compromisos en la red. Medición de postura de seguridad del Banco mediante el uso de CyberScores. Protección en laptops: Antivirus de próxima generación, con módulos para detección y respuesta a incidentes de manera automática y un servicio de cacería de amenazas funcionado 24X7X365. Monitoreo diario de vulnerabilidades. Monitoreo continuo por Seguridad de la Información, Tecnología y el SOC (Security Operation Center) tercerizado.
Concientización en seguridad para el tele-trabajo	<ul style="list-style-type: none"> Fortalecer la conciencia de seguridad durante la modalidad de teletrabajo. Concientizar y entrenar a todos los colaboradores, para convertir a los usuarios en uno de los controles más fuertes de seguridad de la información. 	<ul style="list-style-type: none"> Capacitación anual dictada por proveedor experto, enfocada en: prevención de amenazas de seguridad en nuestras casas. Inducción a nuevos colaboradores: actualizándolos sobre el nuevo entorno de ciberataques y recomendaciones. Capacitaciones a través de video conferencias, con la participación de todo el personal del Banco, sobre nuevas amenazas y recomendaciones.
Fortalecimiento del modelo estratégico de Seguridad de la Información y Ciberseguridad	<ul style="list-style-type: none"> Adecuar las estrategias de seguridad de la información y ciberseguridad, de acuerdo a revisiones externas por proveedores idóneos en el área. 	<ul style="list-style-type: none"> Revisión externa sobre la estrategia de seguridad establecida en base a estándares y buenas prácticas. El resultado fue total alineación y cumplimiento de prácticas como NIST y FFIEC.
Participación del área de Seguridad de la Información en conferencia internacional	<ul style="list-style-type: none"> Exponer las mejores prácticas de Bladex en un evento internacional a nivel de Latinoamérica. 	<ul style="list-style-type: none"> Exposición sobre buenas prácticas en la implementación de plataformas de seguridad para End points. Participación en caso de éxito en la implementación de herramientas de seguridad avanzada para End Points, mediante CrowdStrike.



Torre V, Business Park
Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este
Apartado 0819-08730
Panamá, República de Panamá
Tel: (507) 210-8500

www.bladex.com