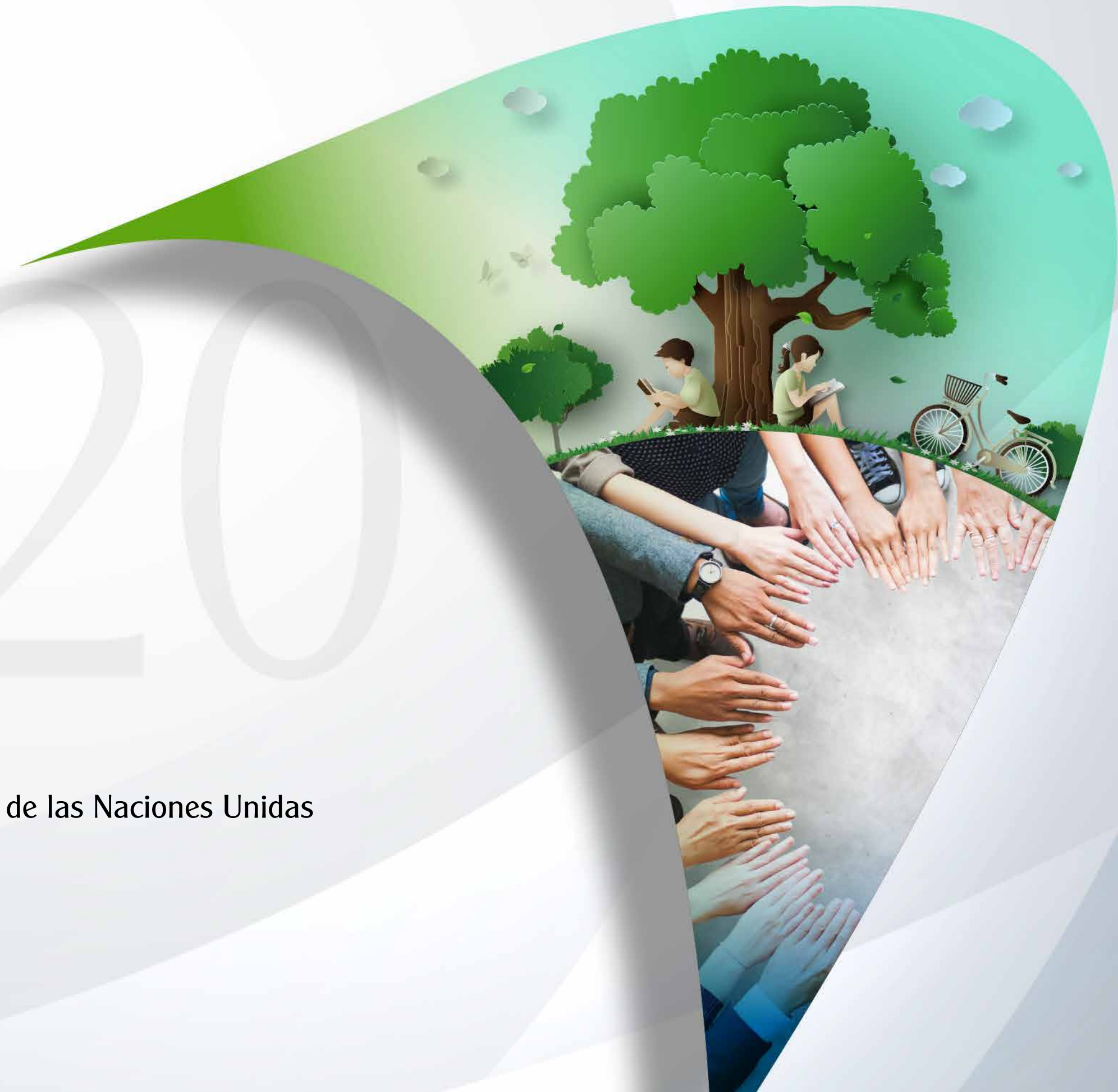


# INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comunicación de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas










2020





# INDICE

Mensaje del Presidente Ejecutivo y del Presidente de la Junta Directiva		4
Sobre este Informe		6
Principios del Pacto Global		6
Hechos y Cifras Relevantes		8
Hitos 2020		12
Perfil de la Organización y Modelo de Negocio		14
Ejes de Acción		19
Gobierno Corporativo, Ética y Transparencia		
Dimensión Social		
Dimensión Ambiental		



# MENSAJE

## DEL PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA Y DEL PRESIDENTE EJECUTIVO



El 2020 fue sin duda un año en el cual el mundo vivió circunstancias extraordinarias que impactaron el entorno social y económico de todos los países, como consecuencia del COVID-19, urgiendo a las empresas a desarrollar la capacidad de adaptarse al nuevo orden con mayor agilidad, y a priorizar la salud y el bienestar de sus colaboradores.

En este contexto Bladex continuó sus operaciones en la región, contribuyendo además con las comunidades en las cuales operamos, a través de la Fundación Crece Latinoamérica-Gonzalo Menéndez Duque, brazo ejecutor de las obras sociales del Banco. La Institución fue testigo de excepcionales niveles de resiliencia, extraordinarios esfuerzos de trabajo en equipo y una férrea determinación para superar los obstáculos, lo cual nos llevó a lograr los resultados que hoy presentamos.

Este reporte, aunado a la Memoria Anual 2020, le brinda a nuestros grupos de interés información relevante sobre la gestión responsable

que el Banco ha realizado en el ámbito social, económico, ambiental y de gobernanza.

Bladex cumple diez años de ser signatario de los Principios del Pacto Global, tiempo durante el cual ha venido trabajando en acciones integradas a nivel de toda la organización. A través de esta comunicación de progreso volvemos a respaldar el propósito del Pacto Global, que se conjuga perfectamente con la misión del Banco y sus valores corporativos.

**Jorge Salas**  
Presidente Ejecutivo

**Miguel Heras Castro**  
Presidente de la Junta Directiva



## SOBRE ESTE INFORME

Este informe contiene información de los procesos y programas de responsabilidad social de Bladex, los logros alcanzados en el 2020 y nuestro compromiso con los diez Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Adicionalmente, resaltamos la contribución que hacemos, enfocado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El contenido y la estructura de este informe se basa en los ejes de acción prioritarios para la responsabilidad social de nuestra organización, en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG).



## ALCANCE

- Este informe cubre resultados y avances desarrollados del 1° de enero al 31 de diciembre de 2020 .
- El informe de Responsabilidad Social 2020 refleja las iniciativas y avances en materia de responsabilidad social.
- Este informe se complementa con la Memoria Anual y Estados Financieros Consolidados 2020, así como con nuestro Código de Ética, y el Manual de Gobierno Corporativo, que se encuentran disponibles en [www.bladex.com](http://www.bladex.com)

### PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Como signatarios del Pacto Global adoptamos como propios sus diez principios, en sus cuatro ejes:

#### DERECHOS HUMANOS

- 1 Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.
- 2 Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

#### PRÁCTICAS LABORALES

- 3 Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.
- 4 Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.
- 6 Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

#### MEDIO AMBIENTE

- 7 Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- 8 Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- 9 Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

#### LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

- 10 Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.



## HECHOS Y CIFRAS RELEVANTES



# US\$298 mil millones

en créditos desembolsados en 41 años de operaciones

Contribuimos al desarrollo sostenible de Latinoamérica, potenciando el comercio exterior y la integración regional.

## US\$1.0 mil millones

de activos líquidos

## 100%, aproximadamente

Cobro de los vencimientos de crédito

## US\$10 mil millones

Desembolsos de crédito

## US\$3.1 mil millones

Depósitos

## US\$63.6 millones

Utilidad neta

## 26%

Basilea III Sólida Capitalización

## US\$1

Dividendo anual 7.1% de rendimiento

## Créditos Acumulados Desembolsados por Región (1979 - 2020)



<sup>(1)</sup> Incluye Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

<sup>(2)</sup> Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.

<sup>(3)</sup> Riesgo en países fuera de América Latina, relacionado con operaciones llevadas a cabo en la región.

Nuestra principal contribución está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8 de las Naciones Unidas



### Meta No. 8.10:

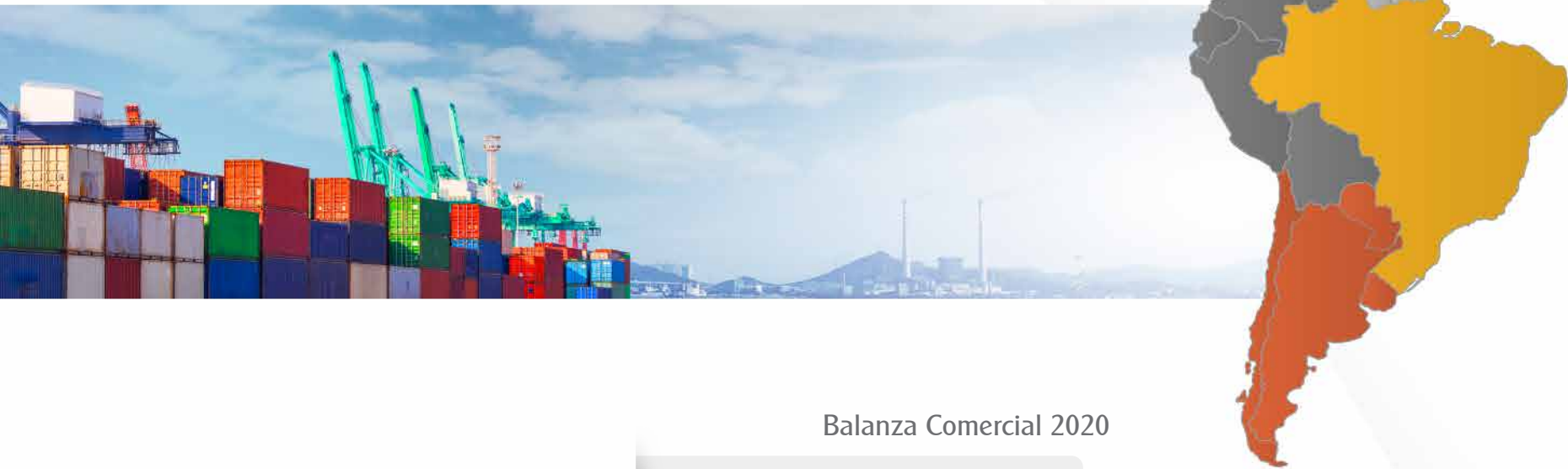
“Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos”.

### Meta No. 8.a implica:

“Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos adelantados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorador para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio”.

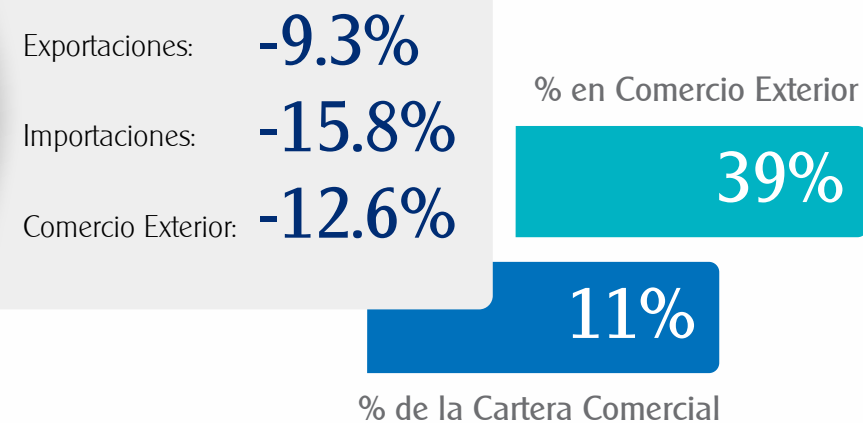


# Segmentación Geográfica Negocio de Intermediación Financiera



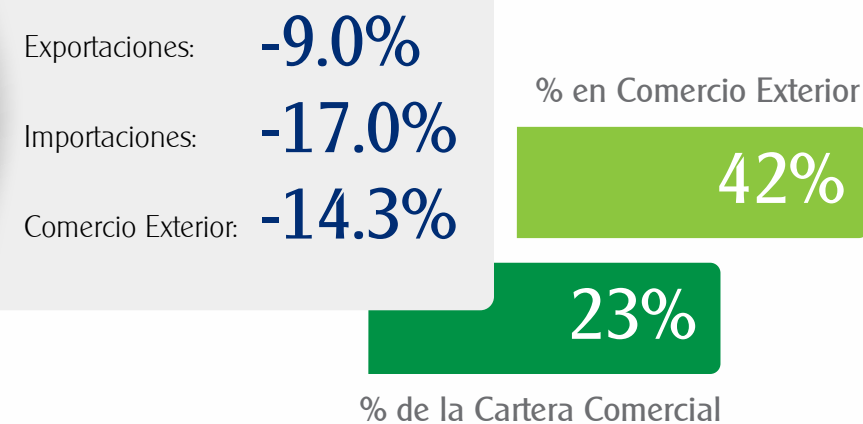
MÉXICO

Balanza Comercial 2020



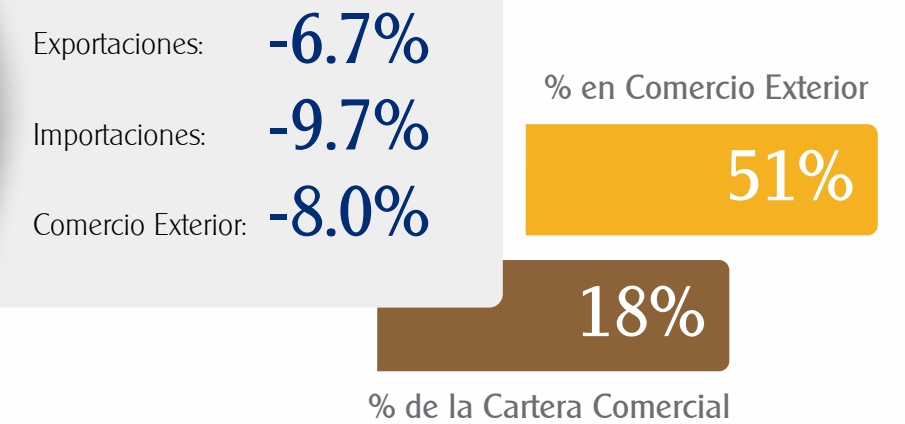
CENTROAMÉRICA  
Y EL CARIBE

Balanza Comercial 2020



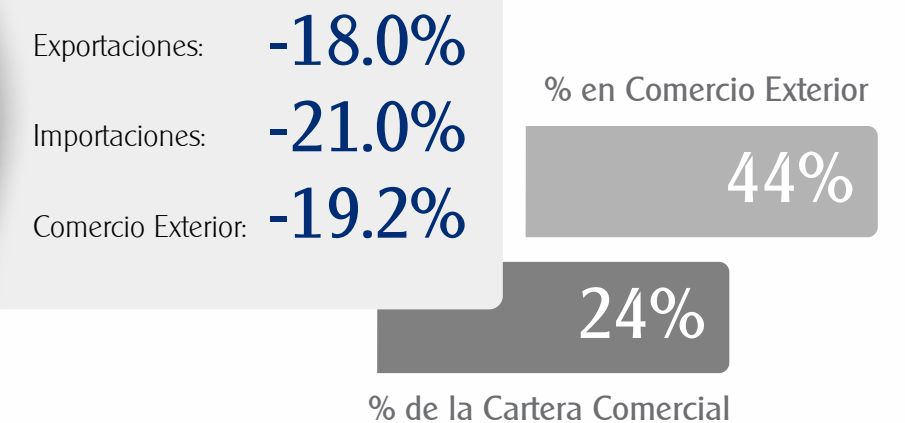
BRASIL

Balanza Comercial 2020



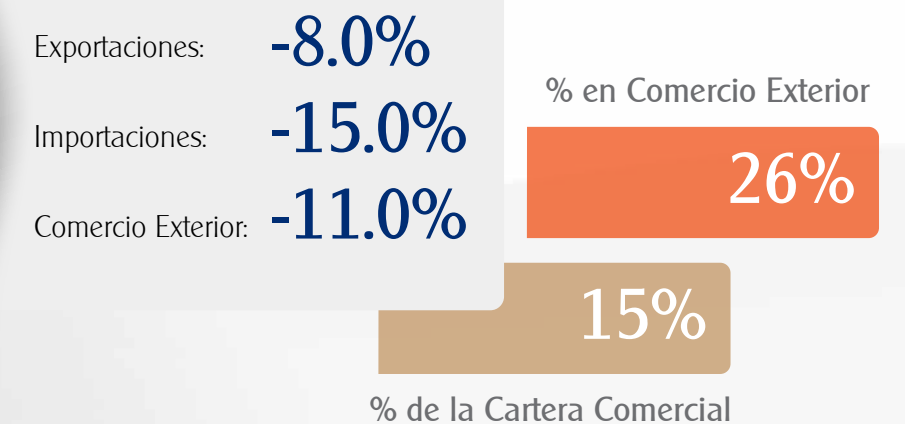
REGIÓN ANDINA  
(Bolivia, Colombia,  
Ecuador y Perú)

Balanza Comercial 2020



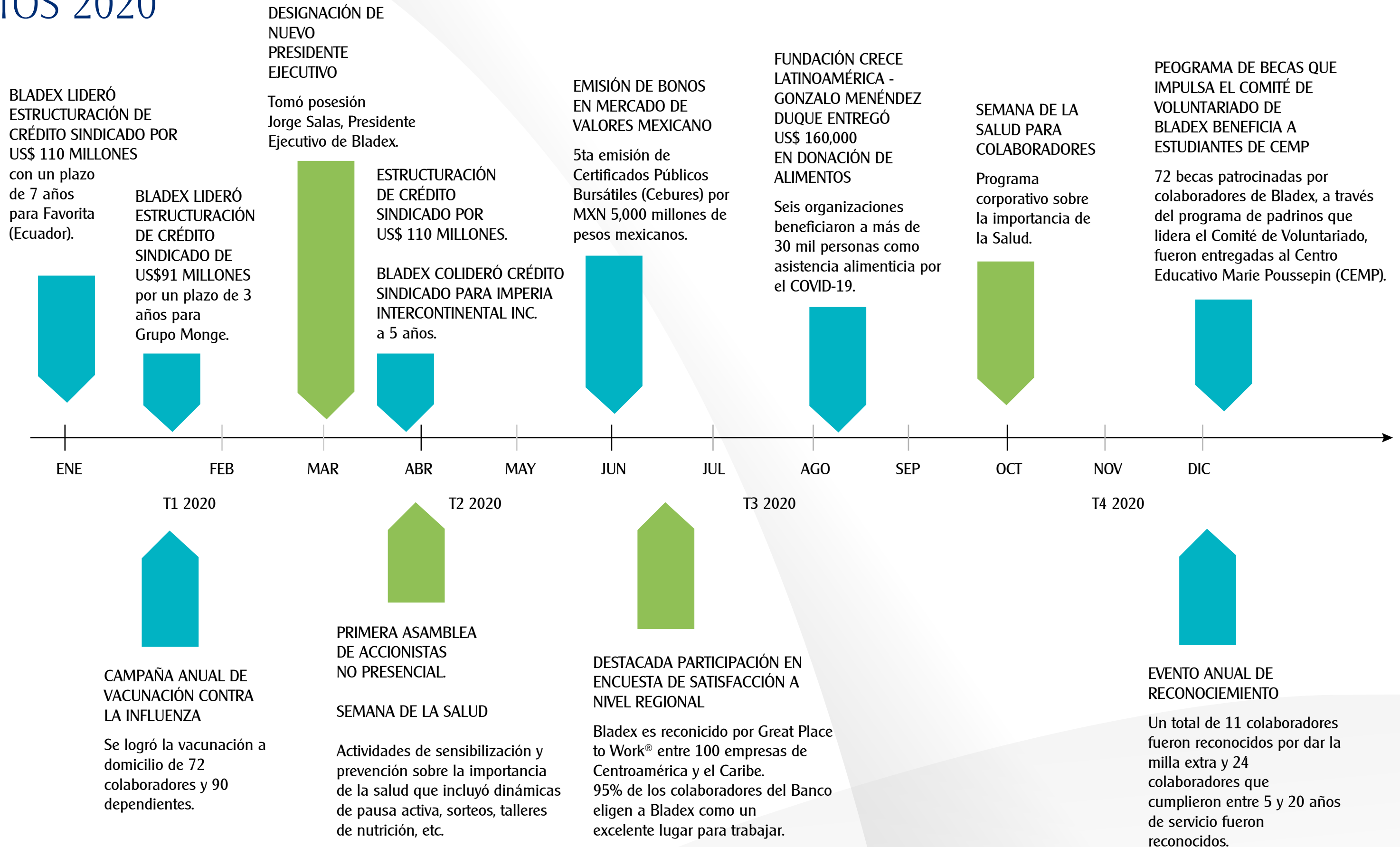
CONO SUR  
(Argentina, Chile,  
Paraguay y Uruguay)

Balanza Comercial 2020





# HITOS 2020





## PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN Y MODELO DE NEGOCIO

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. ofrece soluciones financieras integradas en la cadena de valor del comercio exterior de América Latina y apoya la integración económica de la región.

## EN 1992

PRIMER BANCO LATINOAMERICANO

- Listado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo el símbolo "BLX".



- En obtener una calificación de Grado de Inversión.



## ACCIONISTAS CLASE "A"

BANCOS CENTRALES, BANCOS Y ENTIDADES ESTATALES

23 países de América Latina proporcionan un apoyo sustancial y representan una conexión directa entre el Banco y los gobiernos de América Latina.



## BANCO MULTINACIONAL

SU ADN

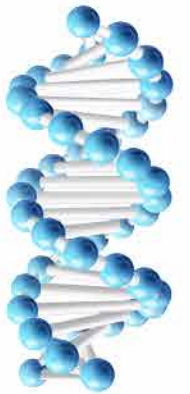
Presencia regional.

Estructura accionaria.

Modelo de negocio.

Gerencia.

Cultura organizacional.



## PROPUESTA DE VALOR DEL NEGOCIO

- Profundo conocimiento de América Latina.
- Competencia principal en el financiamiento del comercio exterior.
- Apoyo para las inversiones y la integración regional.
- Gobierno Corporativo de clase mundial.

## CLIENTES

- Instituciones Financieras.
- Corporaciones.

## SERVICIOS

### Intermediación Financiera

- Comercio Exterior: Productos de comercio exterior - instrumentos a corto y mediano plazo que ayudan a estimular la actividad internacional de las corporaciones.
- Capital de Trabajo: Estructura de crédito y alternativas para financiar a corto y mediano plazo la cadena de valor, materiales y equipos e inventarios, a través de una amplia gama de sectores.

### Estructuración y Sindicación

- Soluciones financieras diseñadas para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Oportunidades de financiamiento estructurado para una amplia base de instituciones financieras y corporaciones en América Latina.

### Tesorería

- Mercados de deuda de capitales y productos de depósitos para inversión y optimización de flujo de efectivo.
- Servicios de Tesorería.





## PRESENCIA REGIONAL

OPERACIÓN EN 23 PAÍSES



- Casa Matriz
- Oficinas de Representación
- Agencia
- Licencia de Representación

## NUESTRA SEDE



Desde la Casa Matriz ubicada en Panamá, se centraliza la parte operativa y de soporte a las actividades del Banco y también se llevan los negocios para los países de Centroamérica, El Caribe, Ecuador y Perú.

## COMPOSICIÓN ACCIONARIA

Al 31 de diciembre de 2020

**CLASE "A" 16%**

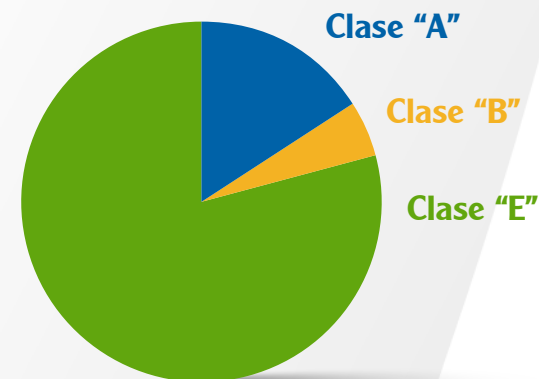
Bancos Centrales, Bancos y Entidades Estatales de 23 países de América Latina y el Caribe.

**CLASE "B" 5%**

Bancos e Instituciones Financieras de América Latina y el Caribe.

**CLASE "E" 79%**

Inversionistas privados (NYSE).



Amplio Apoyo de Accionistas.

Gobierno Corporativo de Clase Mundial.

## CALIFICACIÓN DE RIESGO

Al 31 de diciembre de 2020

### MOODY'S

**P-2**  
Corto PLazo

**Baa2**  
Largo PLazo

**Estable**  
Perspectiva

### S&P Global

**A-2**  
Corto PLazo

**BBB**  
Largo PLazo

**Negativa**  
Perspectiva

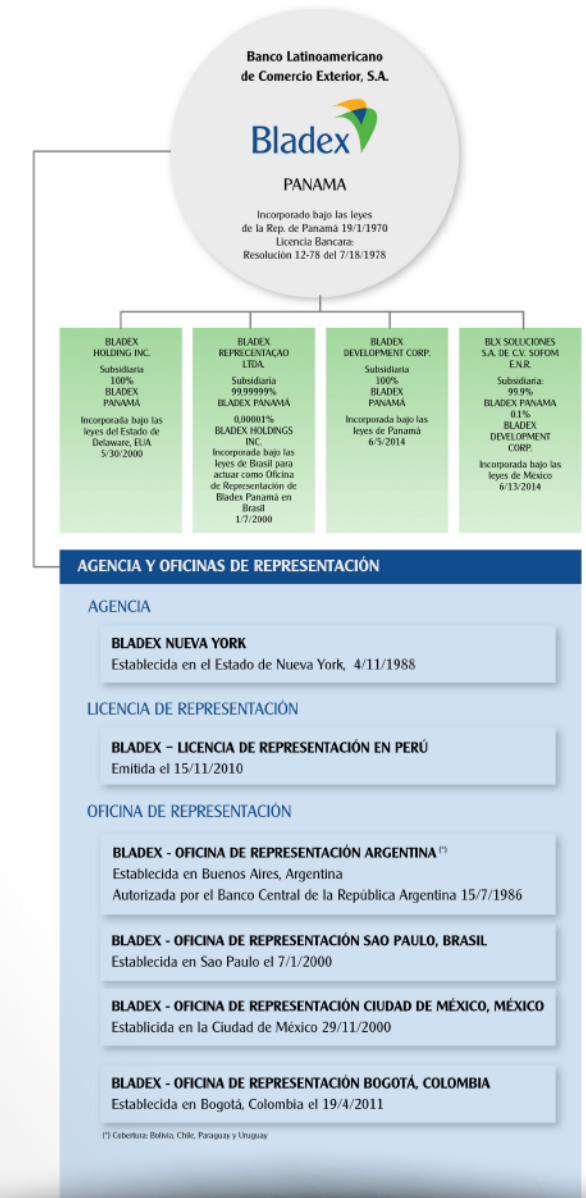
### FitchRatings

**F3**  
Corto PLazo

**BBB**  
Largo PLazo

**Negativa**  
Perspectiva

## ESTRUCTURA LEGAL



Información está disponible en nuestra página web <https://www.bladex.com/es/estructura-legal>



## EJES DE ACCIÓN

Gobierno Corporativo, Ética y Transparencia

Dimensión Social

Dimensión Ambiental



## GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Principio del Pacto Global

10

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



### Misión

Ofrecer soluciones financieras de excelencia para bancos, compañías e inversionistas, en sus negocios en América Latina.



### Visión

Ser reconocidos como una institución líder que potencia el comercio exterior y la integración regional de América Latina.



### Valores

Integridad  
Compromiso  
Excelencia  
Respeto  
Humildad

Bladex mantiene un compromiso permanente con el fortalecimiento continuo y la adopción de mejores prácticas de Gobierno Corporativo, así como con el desempeño frente a los requerimientos regulatorios, ya que representa la columna vertebral de la gestión del Banco.

El Gobierno Corporativo brinda el marco para la consecución de los objetivos de Bladex y abarca diferentes ámbitos para la ejecución de los planes de acción y estructura de controles internos de la organización.

Dada su relevancia, la Junta Directiva aborda todos los asuntos relacionados con el Gobierno Corporativo, a través del Comité CYGO, encargado de promover mejoras y realizar la verificación del cumplimiento de todas las políticas aplicables.

### El Manual de Gobierno Corporativo

La forma cómo se toman las decisiones formalmente en la organización está detallada en nuestro Manual de Gobierno Corporativo, documento público divulgado a través de nuestro sitio web: [www.bladex.com/es/gobierno-corporativo](http://www.bladex.com/es/gobierno-corporativo)

### Marco de Ética y Transparencia

• Bladex mantiene una comunicación oportuna sobre todos los asuntos de importancia, incluidos los estados financieros y aspectos relacionados

con el Gobierno Corporativo. La información financiera relevante es presentada al mercado de forma trimestral y anual.

- El Comité de Divulgación del Banco asegura la correcta aplicación del **principio de transparencia**, mediante la revisión de todos los documentos que contengan datos relevantes de la entidad antes de su divulgación al público.
- El Banco ha adoptado un **Código de Ética** que contiene los principios y políticas generales que deben guiar el actuar ético-profesional de los colaboradores y directores de la organización.
- Bladex cuenta, además, con un **Código de Ética y Conducta para Proveedores**, con el objetivo de asegurar que los proveedores que operan con el Banco lo hagan en concordancia con los principios y valores establecidos por la institución, esperando que estos lo repliquen a lo largo de sus cadenas de valor.
- El canal de denuncias denominado “Línea Ética Bladex” es un medio alternativo de comunicación disponible para que los colaboradores, proveedores y clientes puedan dar a conocer cualquier infracción real o posible del Código de Ética del Banco, irregularidades reales o potenciales, así como otras situaciones que afecten los principios de integridad institucional. La información para presentar una denuncia se mantiene accesible en todas las secciones del sitio web <http://www.bladex.com>

Contamos con los siguientes canales para atender cualquier denuncia recibida:

Canales para atender las denuncias: [https://www.resguarda.com/bladex/pa\\_es.html](https://www.resguarda.com/bladex/pa_es.html)

Canales de Reportes Alternativos:



[eticabladex@resguarda.com](mailto:eticabladex@resguarda.com)



00800-052-1375



## Relación y Comunicación con Nuestros Grupos de Interés

GRUPO DE INTERÉS	MÉTODO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN
<b>INTERNOS</b>			
ACCIONISTAS	Asamblea General de Accionistas.	Anual	La Asamblea de Accionistas de 2020 se realizó de forma exitosa y por primera vez de manera no presencial, debido a la pandemia de Covid-19, tomando en cuenta el bienestar y salud de nuestros colaboradores, sus familias, accionistas y Directores.
	Estados Financieros.	Anual	Cada año se presenta ante los accionistas los Estados Financieros Auditados, para su aprobación.
JUNTA DIRECTIVA	Reuniones presenciales y virtuales de la Junta Directiva y Comités de la Junta Directiva, página web y memoria anual.	Permanente	En 2020 mantuvimos comunicación constante con nuestra Junta Directiva a través de todos los canales disponibles y se realizaron 10 reuniones trimestrales. Adicional se realizaron las sesiones de los comités que apoyan la gestión de la Junta Directiva.
COLABORADORES	Correo electrónico, intranet, reuniones de trabajo, eventos especiales.	Permanente	Reuniones mensuales de todo el personal con el Presidente Ejecutivo, charlas semanales con expertos en diversos temas de interés para los colaboradores, cápsulas de salud, así como informativas y educativas, capacitaciones en línea para el personal, celebraciones en línea de festividades, promoción de la semana de la salud, espacio de "mindfulness", evento de reconocimiento a colaboradores, reuniones semanales de los líderes con sus equipos.
<b>VINCULADOS</b>			
CLIENTES	Comunicados y notificaciones por medio de correo electrónico.	Permanente	Se mantiene comunicación constante por medio de comunicados, correo electrónico y notificaciones, para mantenerlos actualizados con todos los temas relacionados a nuestros servicios.
	Mesa de Atención a Clientes.	Permanente	Llamadas para consultas y atención son canalizadas a través de reuniones uno a uno, vía telefónica, correo electrónico, página web.
	Reuniones presenciales y virtuales, LinkedIn, página web, correo electrónico, boletín semestral, encuestas y sondeos de opinión, boletines y comunicados de prensa publicados en medios digitales.	Permanente	Transmitimos información por canales de comunicación propios y puntos de contacto propios de la relación con el Cliente, como el correo electrónico. En 2020 divulgamos noticias de relevancia sobre la organización y los productos y servicios que brinda.
PROVEEDORES	Contratos y convenios, página web, correo electrónico.	Permanente	Sostenemos comunicación constante con nuestros proveedores, quienes pasan por un proceso de debida diligencia como parte de la política "conozca su proveedor".
<b>EXTERNOS</b>			
ENTIDADES ESTATALES	Correo electrónico, llamadas telefónicas, reuniones presenciales o virtuales, mensajería, página web.	Permanente	Sostenemos comunicación con las entidades estatales, tanto para mantener la relación como clientes, así como para cumplir con obligaciones tributarias de la empresa.
REGULADORES	Reuniones presenciales o virtuales, informes, correo electrónico.	Permanente	Sostenemos comunicaciones transparentes con las entidades regulatorias, a través de los canales adecuados.
COMUNIDAD	Página web, correo electrónico, reuniones, visitas, giras, eventos.	Permanente	En 2020 fue difícil desarrollar actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado, debido a los riesgos de bioseguridad. La sociedad panameña recibió comunicación de Bladex a través de nuestros canales y la emisión de noticias.



## Comité Ejecutivo



## Asamblea de Accionistas

La convocatoria a reuniones ordinarias se efectúa con no menos de 30 días antes de la asamblea, de esta forma los accionistas cuentan con mayor tiempo para conocer los informes del Banco y las propuestas sometidas para su consideración.

La Asamblea de Accionistas de 2020 se realizó de forma exitosa y por primera vez de manera no presencial, debido a la excepcional situación originada por la pandemia de Covid-19, tomando en cuenta el bienestar y salud de nuestros colaboradores, sus familias, accionistas y Directores.



## Composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva consta de diez (10) Directores, de acuerdo con el Pacto Social del Banco. Tres (3) Directores son elegidos por los accionistas Clase A, cinco (5) Directores son elegidos por los accionistas Clase E, y dos (2) Directores son elegidos por los tenedores de todas las clases de acciones comunes del Banco.

Excepto por el Director, el señor Ricardo Manuel Arango, todos los miembros actuales de la Junta Directiva son independientes, según los términos definidos en las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo reglas promulgadas por la Comisión de Valores de Estados Unidos de América (el "SEC") (United States Securities and Exchange Commission) bajo la Ley Sarbanes-Oxley (Sarbanes-Oxley Act) del 2002 (la "Ley Sarbanes-Oxley"), la Sección 303A del Manual de Empresas Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York y el Acuerdo No. 05-2011 modificado por el Acuerdo No. 05-2014 de la Superintendencia de Bancos de la República de Panamá.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos en las asambleas anuales de accionistas del Banco, y cada director debe ocupar el cargo por un período de tres años. Los directores pueden ser reelegidos múltiples veces. Para la elección de directores que representen una clase de acciones comunes del Banco, los votos de los tenedores de esa clase de acciones se cuentan por separado como clase.

## Comité Ejecutivo

La Presidencia Ejecutiva es responsable de implementar la estrategia, políticas y las prácticas aprobadas por la Junta Directiva. Por su parte, el Comité Ejecutivo conformado por siete vicepresidencias tiene la responsabilidad de administrar y gestionar las operaciones del Banco. El Comité Ejecutivo está integrado por:

- Vicepresidencia Ejecutiva de Operaciones.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Negocios.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Gestión Integral de Riesgos.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Finanzas.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Tesorería y Mercado de Capitales.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Legal y Secretaria Ejecutiva.
- Vicepresidencia Ejecutiva de Auditoría.

	PAÍS DE CIUDADANÍA	CARGO QUE OCUPA EN EL BANCO	AÑO QUE EXPIRA SU PERÍODO
<b>CLASE A</b>			
<b>Eduado Hecker</b> Presidente Banco de la Nación Argentina	Argentina	Director	2023
<b>José Alberto Garzón</b> Vicepresidente Jurídico y Secretario General Banco de Comercio Exterior de Colombia	Colombia	Director	2023
<b>João Carlos de Nóbrega Pecego</b> Presidente Ejecutivo Banco Patagonia, Argentina	Brasil	Director	2022
<b>CLASE E</b>			
<b>Ricardo Manuel Arango</b> Socio Senior Arias, Fábrega y Fábrega, Panamá	Panamá	Director	2022
<b>Hermenio A. Blanco</b> Presidente IQOM, México	México	Director	2022
<b>Mario Covo</b> Socio Fundador DanaMar LLC	Estados Unidos	Director	2023
<b>Miguel Heras Castro</b> Director Ejecutivo Inversiones Bahía, Ltd	Panamá	Director	2024
<b>Roland Holst</b> Miembro de la Junta Directiva Sudameris Bank, Paraguay	Paraguay	Director	2022
<b>TODAS LAS CLASES</b>			
<b>Alexandra M. Aguirre</b> Socia Morrison & Foerster	Estados Unidos	Director	2024
<b>Isela Costantini</b> Presidente Grupo ST	Argentina	Director	2024



## Reuniones de la Junta Directiva y Comités

Durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2020, la Junta Directiva del Banco se reunió diez veces. Los directores asistieron a un promedio de 97% del total de las reuniones de la Junta Directiva durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2020.

NOMBRE	AUDITORIA	POLÍTICA Y EVALUACIÓN DE RIESGOS	FINANCIERO Y DE NEGOCIOS	BLANQUEO DE CAPITALES Y CUMPLIMIENTO	COMPENSACIÓN Y GESTIÓN ORGANIZACIONAL
Alexandra M. Aguirre	Miembro				Miembro
Ricardo Manuel Arango		Miembro	Miembro	Presidente	
Herminio A. Blanco	Presidente	Miembro			
Isela Costantini	Miembro				Miembro
Mario Covo		Miembro	Presidente		
José Alberto Garzón	Miembro			Miembro	Miembro
Eduardo Hecker	Miembro				Miembro
Miguel Heras Castro		Presidente	Miembro		
Roland Holst		Miembro	Miembro		
João Carlos de Nóbrega Pecego			Miembro		Presidente
<b>Cantidad de reuniones del Comité celebradas en 2020</b>	<b>6</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>

## Capacitación continua para Directores

La Junta Directiva considera que la capacitación continua para los Directores es esencial para el ejercicio de supervisión y para el cumplimiento de sus funciones como directores. Resulta importante que los directores reciban información y formación adicional sobre asuntos relevantes que les permita llevar a cabo una supervisión prudente de la gestión del Banco. Por ello, el Banco ofrece periódicamente cursos de formación sobre su industria y otros temas de actualidad del negocio, regulatoria y de gobierno corporativo presentados por expertos internos y externos.

## Programa de orientación para nuevos Directores

Todos los directores nuevos de la Junta Directiva del Banco reciben una orientación sobre la organización y una formación adaptada individualmente, teniendo en cuenta la experiencia, los antecedentes, la formación y las asignaciones en los comités. El programa de orientación para nuevos directores del Banco está dirigido por miembros de la alta gerencia, en consulta con el Presidente de la Junta Directiva del Banco y

cada uno de los nuevos directores del Banco, el mismo abarca la revisión de los grupos empresariales, plan estratégico, estados financieros y políticas, el marco de gestión de riesgos y riesgos significativos, temas regulatorios, gobierno corporativo y políticas y prácticas esenciales, (incluyendo el Código de Ética y programas de Cumplimiento del Banco), así como las funciones y responsabilidades de sus directores.

Los miembros de la Junta Directiva y de sus comités participan y reciben diversas capacitaciones a lo largo del año, incluyendo sesiones de actualización de negocios; presentaciones acerca de los negocios, servicios y productos del Banco; e información sobre las tendencias del sector, la evolución de la normativa, las mejores prácticas y los riesgos emergentes en la industria de los servicios financieros. Otros materiales informativos y de referencia sobre gobernanza, reglamentación, riesgos y contra el blanqueo de capitales y la corrupción, así como otros temas pertinentes, se incluyen regularmente en el material de las reuniones de los comités y de las reuniones, que son archivados en una biblioteca electrónica a disposición de los Directores.

## Diversidad

La diversidad es uno de los factores considerados por el Comité de Compensación y Gestión Organizacional de la Junta Directiva a la hora de evaluar a los candidatos a los puestos de Director del Banco. El Comité de Compensación y Gestión Organizacional generalmente examina y valora la diversidad desde la perspectiva de las experiencias profesionales y de vida y reconoce que la diversidad en las experiencias profesionales y de vida podrían incluir consideraciones de género, raza, nacionalidad u otras características que puedan contribuir a la visión estratégica y la misión del Banco.

La diversidad de género se ha fortalecido con la designación de dos mujeres como directoras que representan a los tenedores de todas las clases de acciones. El hecho de que siete nacionalidades diferentes estén representadas en la Junta Directiva de diez miembros refleja la importancia concedida a la diversidad por la Junta Directiva.

La presencia de diferentes nacionalidades y culturas entre nuestros colaboradores realza la marca Bladex. Contar con un entorno de trabajo multicultural es una de nuestras principales fortalezas, facilitando así la gestión del negocio en toda la región.



## Prácticas Sostenibles de Responsabilidad Social, Ambiental y de Gobernanza (ESG)

**El Directorio reconoce la importancia de sus responsabilidades relacionadas con asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). El Banco está mejorando, aún más, sus esfuerzos de responsabilidad corporativa, mediante la realización de una evaluación formal de la materialidad ESG para identificar los problemas que representan las oportunidades y los riesgos más importantes para el Banco.**



## Foro Virtual Internacional



Con el fin de entender mejor los retos a los que se enfrenta América Latina y evaluar las oportunidades futuras dentro del difícil entorno vivido en junio de 2020, se desarrolló el Foro “RETOS Y OPORTUNIDADES PARA AMÉRICA LATINA”, el cual fue visto por una audiencia de más de 20 países procedentes de Estados Unidos, América Latina, Europa y Asia.

El evento contó con la participación del Presidente de la Junta Directiva de Bladex, Miguel Heras, y del Presidente Ejecutivo, Jorge Salas, y como expositor invitado el economista Ricardo Hausmann.

## Relación con Proveedores

Bladex valora la relación que sostiene con sus más de 700 proveedores a nivel de Panamá, Oficinas de Representación y Agencia de New York. Ellos son una parte fundamental para el manejo eficiente de las operaciones.

Para fortalecer esta relación, la organización se conduce mediante su Código de Ética y realiza un proceso de debida diligencia a sus proveedores, cumpliendo con la política de “Conoce a tu Proveedor”.

# 700

proveedores a nivel de Panamá,  
Oficinas de Representación  
y Agencia de New York

### Objetivo

Manejo responsable, ético y justo con organizaciones externas a la empresa con proveedores.

Definir la frecuencia con la que se actualiza la información de los proveedores y la criticidad de cada uno.

### Actividades Desarrolladas

- Administración de proveedores en una plataforma.
- Automatización del proceso de la requisición hasta el pago, con interfase automática con el aplicativo de verificación de listas de control.
- Manejo de proyectos, provisiones, gastos de las oficinas en el extranjero, pagos de accionistas y otras solicitudes administrativas.

- Implementar nueva metodología de clasificación del riesgo del proveedor.
- Contemplar todo lo relacionado con el FCPA (*Foreign Corrupt Practices Act*).





## Gestión Activa del Riesgo Operacional y Continuidad del Negocio

La Gestión Integral de Riesgos se desarrolla a través de las áreas de Gestión Integral de Riesgos y Cumplimiento. El área de Gestión Integral de Riesgos reporta al presidente ejecutivo y CPER. Tiene como función principal velar por una gestión integral del modelo operativo y la plataforma tecnológica del Banco, así como también por los riesgos financieros, y no financieros.

El área de Cumplimiento reporta al Comité de Prevención y Blanqueo de Capitales de la Junta Directiva y tiene la responsabilidad de implementar y supervisar la función de cumplimiento en toda la organización. El objetivo del área es detectar cualquier actividad sospechosa y combatir el lavado de dinero, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, soborno y corrupción, así como los programas sancionatorios impuestos o administrados por organismos internacionales y gubernamentales.

A continuación, los más importantes avances y actividades para el año 2020 y la gestión realizada para afrontar la Pandemia por el Covid-19.

### Tema

### Actividades

### Resultados

#### Cultura sobre el Riesgo Operacional

- Cápsulas Informativas
- Inducciones, Seminario, Sesión KYB
- Charla Anual Regulatoria
- Concientización sobre el “reporte”
- Seguimiento de Eventos, Incidentes
- Definición de Gestores RO

- Concientización sobre la importancia del marco de riesgos, considerando la responsabilidad de los colaboradores en la gestión de los riesgos operacionales.
- Personal entrante y personal permanente con conocimiento básico para conocer y tener presente la importancia sobre gestionar los riesgos.
- Promoción del reporte de los eventos e incidentes, brindando seguimiento para resolverlos en su causa raíz.

#### Plan de Continuidad del Negocio ante la Pandemia COVID-19

- Activación del Plan de Continuidad de Negocio desde marzo 2020, al declararse la Pandemia COVID-19.

- En el mes de marzo de 2020 entró en acción el plan de continuidad del negocio, el cual garantizó la operativa ininterrumpida del mismo bajo la modalidad de trabajo remoto.

#### Gestión del Riesgo Operacional ante la Pandemia COVID-19

- Implementación de medidas encaminadas hacia los siguientes frentes:
  - Gestión del capital humano
  - Seguridad de la información
  - Instalaciones físicas
  - Clientes, proveedores y accionistas
  - Reguladores y calificadoras
  - Responsabilidad social

- El área de Gestión Integral de Riesgos lideró la implementación de un comité multidisciplinario mediante el cual el Banco mantiene una gestión activa en la identificación de riesgos asociados a sucesos relacionados a la Pandemia.
- Mediante el Comité COVID-19, se lograron generar sinergias que permitieron una rápida definición de planes para la adecuación sanitaria de las oficinas y la oportuna gestión del recurso humano del Banco.

#### Implementación del Esquema de Gestores de Riesgo

- Capacitaciones y reuniones con los líderes de todas las áreas del Banco.
- Selección de 27 Gestores de Riesgo Operacional, considerando que estos son colaboradores con un alto grado de compromiso y proactividad en sus áreas.
- Definición de tareas y responsabilidades de los Gestores de Riesgo.
- Comunicación activa con los Gestores de Riesgo Operacional sobre nuevos desarrollos y mejores prácticas.

- Promueve la coordinación efectiva entre las distintas áreas que conforman la Primera Línea de Defensa y la Unidad de Riesgo Operacional.
- Cumplen una labor fundamental en la correcta implementación del Marco de Gobierno para la Gestión del Riesgo Operacional del Banco.
- Paulatinamente cobrarán mayor relevancia dentro de los procesos relacionados a la Gestión del Riesgo Operacional.



## Gestión de Cumplimiento

El Banco ha establecido en su estructura organizacional un área de Cumplimiento independiente que es responsable de velar por el fiel cumplimiento de las obligaciones del Banco relacionadas con las regulaciones y políticas sobre la "Prevención de Blanqueo de Capitales". Es por esto por lo que se ha implementado un sólido Programa de Cumplimiento, como parte de nuestra cultura organizacional. El objetivo principal de esta iniciativa es lograr que todos los colaboradores, directores y proveedores, sin distinción de la función ejercida, asuman el compromiso de cumplir adecuadamente las normas, políticas y procedimientos relacionados con el Sistema de PBC/FT/PADM.

A través de los siguientes estándares, el Banco mantiene medidas razonables, de acuerdo con regulaciones emitidas y aplicables, tanto a su Casa Matriz como a sus oficinas y/o dependencias en países en los cuales opera, para conocer e identificar a todos sus clientes y el manejo de las operaciones que a diario se realizan:

Actividad	Objetivos	Resultados
<b>Manual para la Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva</b>	A través de nuestro Manual PBC/FT/PADM hemos establecido mecanismos de debida diligencia de conocimiento de nuestros clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y corresponsales, así como procedimientos y controles claves.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Manual con mecanismos establecidos</li> <li>• Adecuada gestión del Riesgo de BC/FT/FPADM.</li> </ul>
<b>Capacitación del personal</b>	Brindamos prioritaria atención a la capacitación continua de los colaboradores, para el reconocimiento de operaciones inusuales y sospechosas que pudieran estar relacionadas con el delito de BC/FT/FPADM.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100% del personal del Banco certificó su conocimiento sobre dichas medidas, a través de un curso e-learning.</li> <li>• Participación activa de Colaboradores de Cumplimiento, Auditoría Interna, Asesoría Legal y Riesgos en el XXIV Congreso Hemisférico Virtual 2020 y en el 20th Annual FIBA AML Compliance Conference.</li> </ul>
<b>Revisión y monitoreo</b>	Procedimientos para la revisión permanentemente del cliente, sus operaciones y verificar la actualización periódica de su perfil.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión y monitoreo como tarea del Área de Cumplimiento, en conjunto con los Ejecutivos de Negocios.</li> </ul>
<b>Auditorías</b>	El Banco está sujeto a la vigilancia e inspección por parte de la Superintendencia de Bancos de Panamá, así como también de los Reguladores donde el Banco mantiene oficinas y/o dependencias en países en los cuales opera.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspecciones periódicas del regulador, con el fin de validar el cumplimiento y la correcta implementación del Programa de Cumplimiento.</li> <li>• Auditoría Interna incluye dentro de su planeación anual la revisión del Programa y emite informes periódicos para la Junta Directiva y los Comités correspondientes.</li> </ul>
<b>Controles FCPA</b>	Reforzamiento del compromiso de Bladex de cero tolerancia frente a cualquier evento de corrupción, fraude y soborno.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bladex está comprometido con conocer razonablemente a todos sus clientes y el manejo de las operaciones que a diario se realizan, al mismo tiempo de crear las estructuras de sistemas y personal que permitan la aplicación correcta de los controles y procedimientos de la institución</li> <li>• El 100% de los colaboradores del Banco son informados de nuevas políticas, normativas aprobadas, tipologías y casos públicos, a través de un comunicado masivo que es enviado trimestralmente.</li> </ul>



## Seguridad de la Información y Ciberseguridad

La estrategia para gestionar la seguridad de la información y ciberseguridad en Bladex está basada en el perfil de riesgo y durante todo el año se desarrollan actividades diversas para la concientización y entrenamiento de todos los colaboradores, con la finalidad de mantenerlos actualizados sobre las nuevas amenazas y cómo prevenirlas.

Durante el 2020 el desafío estuvo en llevar la Seguridad de la Información y Ciberseguridad al formato de teletrabajo, entendiendo que laborar fuera de la estructura de la organización implica un aumento en el riesgo de ser víctima de un ciberataque (malware, phishing).

Actividad	Objetivos	Resultados
<b>Fortalecimiento de esquemas de protección</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adopción y adaptación a la transformación digital y sus procesos asociados.</li><li>• Gestionar los riesgos cibernéticos</li><li>• Establecer controles mitigantes.</li><li>• Mantener seguros a todos los colaboradores y asegurar la continuidad de las operaciones.</li><li>• Contar con herramientas de ciberseguridad para resguardar los principales vectores de ataques, funcionando en modalidad cloud (nube).</li></ul>	<p>Medidas de mitigación de riesgos ante ciberataques ejecutadas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Herramienta de Protección de correo electrónico instalada en todos los ordenadores.</li><li>• Protección en laptops: Antivirus de próxima generación, con módulos para detección y respuesta a incidentes de manera automática y un servicio de cacería de amenazas funcionado 24X7X365.</li><li>• Comunicación cifrada y segura para acceder a los recursos del Banco: se utiliza una plataforma VPN (Virtual Private Network) para acceder a los recursos del Banco (aplicaciones, carpetas compartidas).</li><li>• Monitoreo diario de vulnerabilidades.</li><li>• Monitoreo continuo por Seguridad de la Información, Tecnología y el SOC (Security Operation Center) tercerizado.</li></ul>
<b>Concientización en seguridad para el tele-trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalecer la conciencia de seguridad durante la modalidad de teletrabajo.</li><li>• Concientizar y entrenar a todos los colaboradores, para convertir a los usuarios en uno de los controles más fuertes de seguridad de la información.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cápsulas informativas sobre:<ul style="list-style-type: none"><li>• Uso adecuado de herramientas de colaboración y comunicaciones (Microsoft Teams).</li><li>• Consideraciones de seguridad en videoconferencias.</li><li>• Configuraciones seguras en routers WiFi de casa.</li></ul></li><li>• Capacitación anual dictada por proveedor experto, enfocadas en: prevención de amenazas de seguridad en nuestras casas.</li><li>• Presentación a la Junta Directiva sobre la importancia de la gestión de los riesgos cibernéticos y abordaje de Bladex.</li><li>• Conversatorios sobre cómo mantener una adecuada seguridad en nuestros hogares y familias.</li><li>• Inducción a nuevos colaboradores: actualizándolos sobre el nuevo entorno de ciberataques y recomendaciones.</li><li>• Capacitaciones a través de video conferencias, con la participación de todo el personal del Banco.</li></ul>
<b>Integración de la seguridad de la información y ciberseguridad en la gestión de la continuidad (BPC)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Adecuar las estrategias de continuidad para integrar la respuesta oportuna a los incidentes de seguridad y que puedan afectar la operatividad del Banco.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pruebas realizadas de ataques vs defensa (conocidas también como Red Team vs Blue Team), con la finalidad de medir el grado de protección de los controles preventivos y nuestra respuesta ante un ciberataque, fortaleciendo de este modo nuestra ciber-resiliencia.</li></ul>
<b>Participación del área de Seguridad de la Información en conferencia internacional</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Exponer las mejores prácticas de Bladex en un evento internacional a nivel de Latinoamérica.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ponencia en mesa redonda organizada por el fabricante CrowdStrike (empresa líder en Ciberseguridad) con el tema: Tendencias en Ciberseguridad 2020 – 2021. El evento contó con la participación de personas en países como Estados Unidos, Panamá, Chile, Argentina, Ecuador, México, Brasil. Se inscribieron más de 600 personas.</li></ul>

# CAPITAL HUMANO



## Principio del Pacto Global DERECHOS HUMANOS



**1** Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.



**2** Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



## Principio del Pacto Global PRÁCTICAS LABORALES



**3** Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.



**5** Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.



**4** Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.



**6** Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.





El talento, la capacidad y la multiculturalidad, sumado al compromiso y la pasión de nuestros 175 colaboradores de 15 nacionalidades, es el capital humano que estimula nuestra evolución e impulsa la competitividad del comercio latinoamericano, brindando respuestas a las exigencias del sector financiero y del mercado de exportaciones en los 23 países a los que servimos.

En Bladex cumplimos 8 años de mantener firme el respeto a las prácticas laborales contenidas en los Principios 3, 4, y 5 del Pacto Global, respetando la legislación de los países donde operamos, respetando los Derechos Humanos de nuestros colaboradores y guiados siempre por nuestro Código de Ética y nuestros Valores: Compromiso, Humildad, Excelencia, Respeto e Integridad.



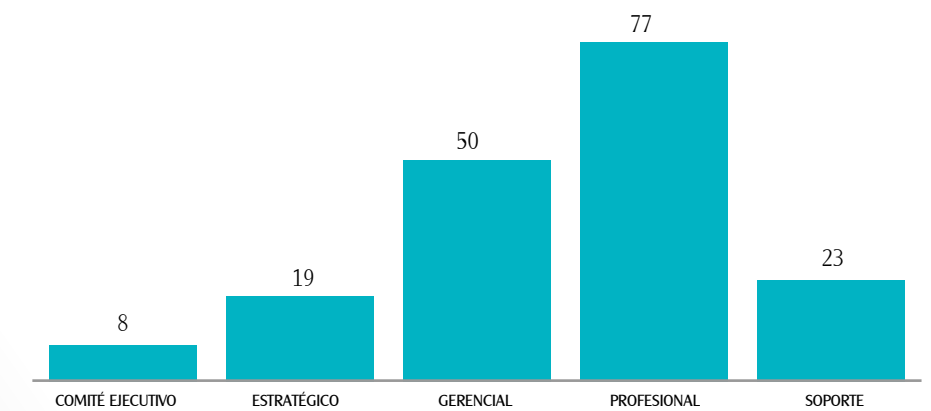
### Colaboradores por Género

Nuestro capital humano mantiene un balance de género compuesto por 52% de hombres y 48% de mujeres ocupando cargos en iguales condiciones, desde las funciones administrativas y técnicas hasta las de dirección.

Los cargos por jerarquía tienen participación de ambos géneros, resaltando el Comité Ejecutivo, donde dos áreas con responsabilidades muy importantes son liderizadas por mujeres: Finanzas y Operaciones.

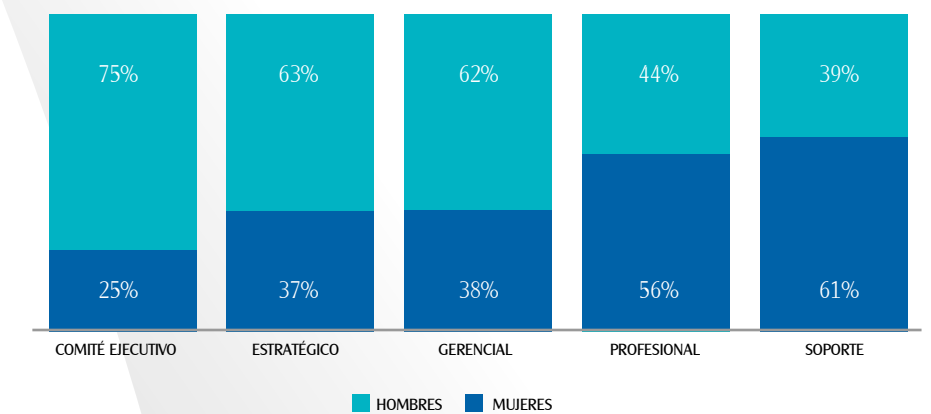
### Colaboradores a Nivel Jerárquico

Al 31 de diciembre de 2020



### Colaboradores por Género a Nivel Jerárquico

Al 31 de diciembre de 2020





## Respuesta ante la Pandemia

- **Trabajo Remoto:** El equipo de Bladex pudo responder y actuar con celeridad frente a las nuevas condiciones laborales producto de la pandemia del Covid-19, con los equipos e infraestructura tecnológica requerida para que los colaboradores, en todas nuestras sedes, pudieran trabajar en forma remota.
- **Activación del Comité Covid-19:** Con el objetivo de monitorear el desarrollo de la pandemia, en todas nuestras sedes se instaló este comité, dando seguimiento en caso de posibles contagios, tanto a colaboradores como a sus familiares.
- **Protección de las condiciones laborales:** Bladex mantuvo los beneficios y condiciones laborales a sus colaboradores.
- **Compromiso con la gestión del talento:** Desarrollamos los planes de capacitación regulatoria, funcional y de liderazgo, incluyendo actividades

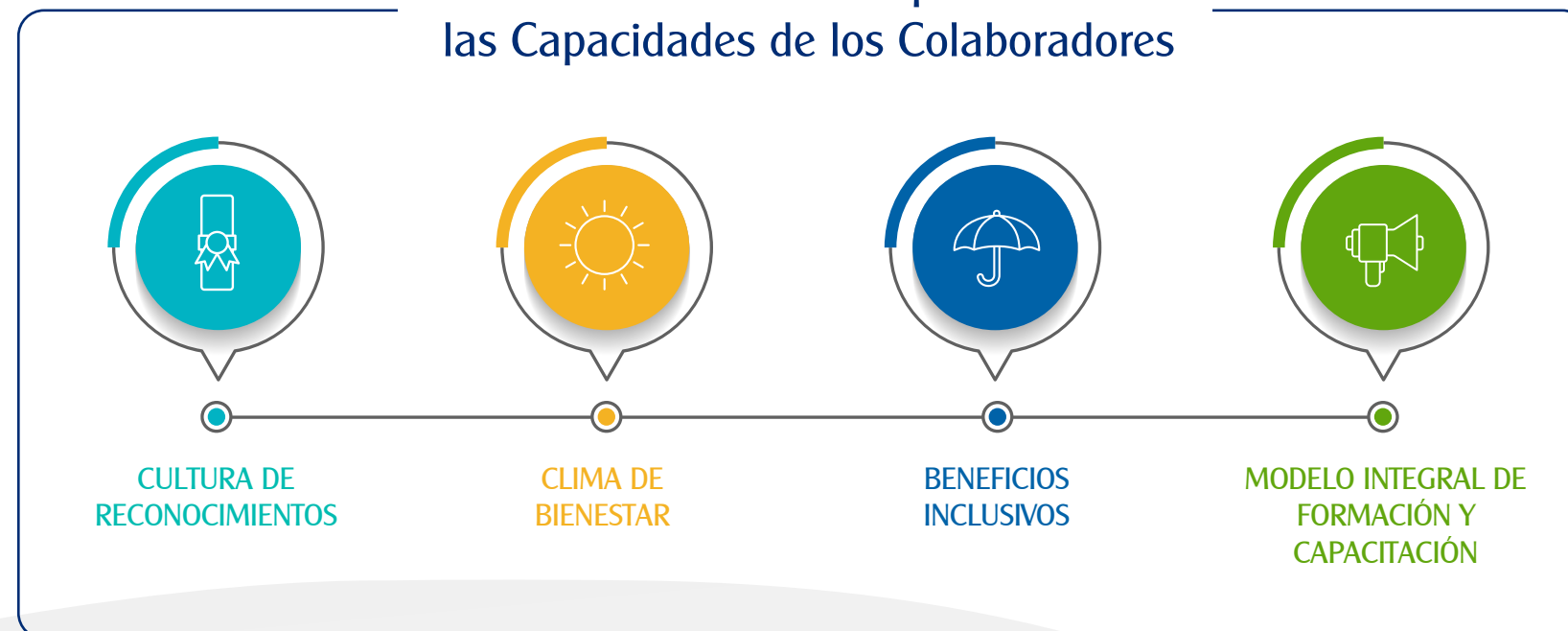
de fortalecimiento de los equipos (Team Coaching) de modo virtual. Adicionalmente, aplicamos un programa de “on boarding” virtual para dar la bienvenida a nuevos colaboradores quienes iniciaron labores desde sus casas.

- **US\$85,556 en Inversión en Medidas de Higiene y Equipos:** En cumplimiento con lo establecido con las autoridades sanitarias, se realizó el acondicionamiento de las oficinas, la obtención de suministros de limpieza, fumigación y desinfección, que incluyeron: mascarillas, guantes, pediluvios, señalizaciones de normas de higiene y prevención, cámara digital medición de temperatura corporal, entre otros.
- **Adopción de Protocolos de Salud:** Conforme a las disposiciones dictadas por las entidades regulatorias de salud en los países donde tenemos operaciones, instalamos las medidas y protocolos de salud para preservar la higiene en el ámbito laboral y prevenir los contagios.

## Inversión en Medidas y Equipos de Higiene Prevención del Covid-19

GESTIÓN REGULATORIA	
Gastos Administrativos	\$3,616.60
PREVENCIÓN Y PROTECCIÓN	
Asesoría en Salud	\$713.86
Equipos protección personal	\$2,757.03
Mascarillas	\$8,570.18
Termómetros	\$15,163.71
DISTANCIAMIENTO	
Implementación trabajo remoto	\$201.20
Instalación de acrílicos y separadores	\$173.02
Reorganización de puestos	\$43,692.17
Señalizaciones y rótulos	\$3,944.23
MEDIDAS DE HIGIENE	
Artículos de higiene personal	\$899.87
Limpiezas/Sanitizaciones	\$5,824.73
<b>GASTO TOTAL</b>	<b>\$85,556.60</b>

## Herramientas de Gestión para Fortalecer las Capacidades de los Colaboradores



## 1. Modelo Integral de Formación y Capacitación

Con el fin de fortalecer sus competencias y habilidades, nuestros colaboradores permanecen en constante aprendizaje y actualización de sus conocimientos a nivel regulatorio, funcional e interpersonal.

**LOGRO 2020** **2,084** **27%**  
 Instancias de Capacitación de incremento en capacitaciones con respecto a 2019

Capacitación y Formación	2019	2020
Funcional	963	1,319
Regulatoria	218	495
Liderazgo e Interpersonales*	632	270
<b>Total de Instancias</b>	<b>1,813</b>	<b>2,084</b>

\* La diferencia entre los años 2019 y 2020 responde a que en el 2019 se realizó Team Coaching para el 85% de la empresa, y a inicios del 2020 se realizó el restante 15%, para completar el 100%.



## Participantes del Programa de Desarrollo de Líderes

Sesión de cierre realizada en diciembre de 2020.



### Actividad

### Objetivos

### Resultados

#### 2019

#### 2020

#### Programa de Capacitación Integral

Fortalecimiento de competencias y habilidades en áreas regulatorias, funcional y temas de liderazgo e interpersonales.

1,813 instancias de capacitación:  
 • 632 liderazgo e interpersonales.  
 • 963 regulatorios.  
 • 218 funcionales.

2,084 instancias de capacitación:  
 • 270 liderazgo e interpersonales  
 • 495 regulatorios  
 • 1319 funcionales

#### Programa de Desarrollo de Liderazgo

Fortalecer la integración y el liderazgo del Comité Ejecutivo, las Vicepresidencias y sus reportes directos.

Conocimiento impartido en:  
 • Habilidades de gestión.  
 • Manejo de equipos.  
 • Clima organizacional.  
 • Cambio cultural a través de coaching.

100% de participación en sesiones virtuales con un cierre grupal donde compartieron experiencias aplicables en su entorno laboral.

#### Know Your Bladex

Expertos funcionales comparten información relevante para todos los colaboradores en espacios de una hora y media.

383 participaciones.  
 9 temas impartidos.

1133 participaciones.  
 13 temas impartidos.

#### Programa Talento Estrella

Desarrollar capacidades y talento de colaboradores con alto potencial para formar a las futuras generaciones de líderes del Banco

• 21 profesionales involucrados.  
 • 4 meses de talleres presenciales y remotos.  
 • 1 curso intensivo de gestión de proyectos.  
 • 5 proyectos presentados.  
 • 7 temas impartidos.

Este programa no se llevó a cabo durante el 2020 por las singularidades del año y la austeridad en gastos.

#### Asistencia Ejecutiva y de Idiomas

Fomentar interés en actualización profesional. Apoyar con porcentaje del costo para postgrados, idioma inglés, español o portugués, en función de su rendimiento.

18 colaboradores beneficiados.  
 10 en estudios superiores y 8 en idioma inglés.

9 colaboradores fueron beneficiados: 7 en estudios superiores y 2 en idioma inglés.

#### Programa "on boarding"









• Integración en la cultura y participación generando una experiencia positiva desde su incorporación.  
 • Lograr identificación con los valores y objetivos del Banco.

• 29 nuevos colaboradores atendidos.  
 • Desayuno presencial de bienvenida.  
 • Coordinación de reuniones de inducción regulatoria.  
 • Explicación de los beneficios corporativos.  
 • Recorrido de presentación a todas las áreas del Banco.

• 5 colaboradores atendidos en formato de onboarding presencial (previo a la pandemia).  
 • 3 colaboradores en onboarding virtual, incluyendo paquete de bienvenida.  
 • Coordinación de reuniones de inducción regulatoria.  
 • Explicación de los beneficios corporativos.



## 2. Beneficios Inclusivos

-  Seguro de vida.
-  Seguro de salud con cobertura extensiva para los dependientes.
-  Plan dental y plan de lentes.
-  Asistencia personalizada de un ejecutivo de seguros que recibe los reclamos de los colaboradores una vez por semana.
-  Visita mensual de un médico general para brindar consultas menores en la Casa Matriz.
-  Día de asueto (por cumpleaños, matrimonio, nacimiento de hijos, graduaciones y fallecimiento. Los días varían según cada caso).
-  Programa de reconocimiento por años de servicio a partir de los 5 años en el Banco y cada cinco años.
-  Programa de reconocimiento por acciones extraordinarias del colaborador, de forma visible, promoviendo una cultura de apreciación en todos los niveles de la organización.

## 3. Clima de Bienestar

Promovimos el bienestar organizacional con estrategias distintas e innovadoras con el fin de mantener la cercanía, a pesar del distanciamiento social y el trabajo remoto. A continuación, los más importantes resultados.

### Actividad

**Campaña Anual de Vacunación contra la Influenza**

### Resultados

72 colaboradores y 90 dependientes vacunados a domicilio.

**Semana de la Salud**



- Sensibilización sobre la prevención y las buenas prácticas de salud.
- Exámenes de laboratorio a domicilio en Casa Matriz.
- Actividades por videoconferencia.
- Entrevistas con nutricionista.
- Sesiones de "mindfulness".
- Videos con dinámicas de pausa activa.
- Sorteos diarios de desayunos saludables.
- Talleres de nutrición.
- Espacios para ejercitarse al final de la jornada.
- "After-Office" virtual de cierre.

**Actividades virtuales**

- Herramientas de autoayuda para el manejo de las preocupaciones ante la crisis del COVID-19.
- Celebraciones de los cumpleaños del mes, con participación de miembros del Comité Ejecutivo.
- 6 "Cafecitos con Amigos" para compartir diversos temas de interés presentados por expertos.
- 7 cuenta cuentos para los hijos de los colaboradores.

**Encuesta sobre el manejo organizacional de la crisis**

Calificaciones satisfactorias.

**Celebraciones**

- Integración cultural.
- Día del Padre.
- Día de la Madre.
- Celebración de fin de año con participación de todas las sedes.

## 4. Cultura de Reconocimiento

En Bladex celebramos y agradecemos públicamente el valor de las acciones y comportamientos que los colaboradores tienen dentro de la organización, mediante nuestro Programa de Reconocimiento.

También reconocemos la fidelidad y el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores cuando van cumpliendo años de antigüedad en la empresa.

**LOGRO 2020** **11** **24**

colaboradores fueron reconocidos por dar la milla extra y esforzarse más allá de sus funciones regulares

colaboradores recibieron reconocimientos por cumplir entre 5 y 30 años de antigüedad



### Destacada Participación de Bladex en Encuesta de Satisfacción a Nivel Regional

**Como resultado de toda la gestión que se realiza para fortalecer la integración, liderazgo y bienestar integral de todos sus colaboradores, Bladex quedó ubicada entre las mejores diez organizaciones de una encuesta de 100 empresas de Centroamérica y el Caribe, realizada por el Instituto Great Place to Work®. El estudio arrojó que los colaboradores valoraron ampliamente las acciones de seguridad, apoyo y liderazgo adoptadas durante la pandemia por la organización.**

**El 95% de los colaboradores del Banco eligió a Bladex como un excelente lugar para trabajar, un 88% pondera la gestión de liderazgo y un promedio de 86% del personal reconoce y valora las acciones de protección y cuidado general implementadas por la organización, destacándose con un 96% las medidas de prevención y control para los colaboradores que deben asistir a la oficina.**





# DIMENSIÓN SOCIAL



## Principio del Pacto Global DERECHOS HUMANOS



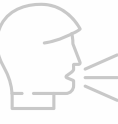
1

Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.



2

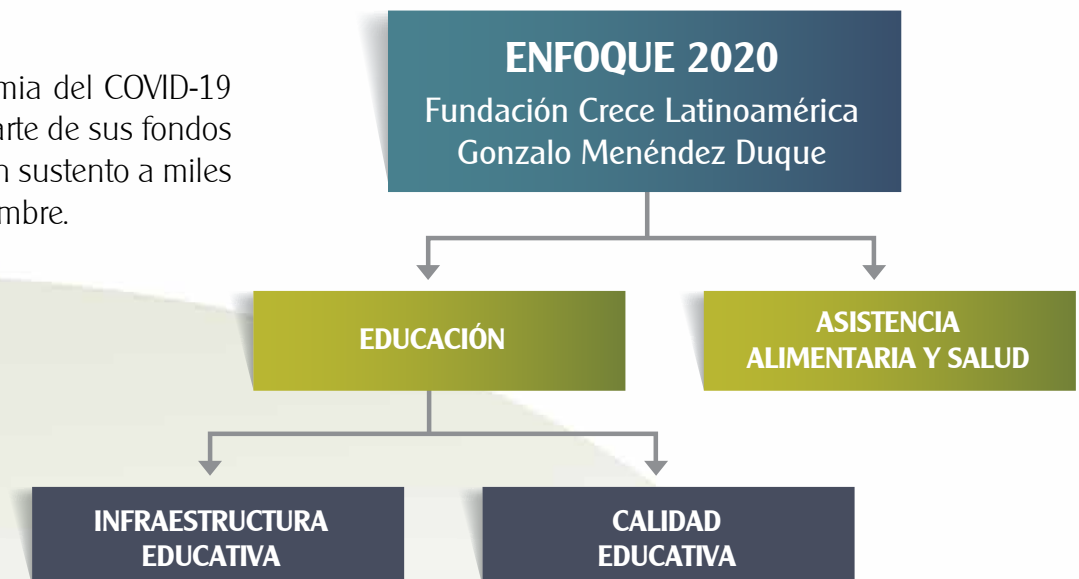
Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.



Bladex ha mantenido una trayectoria de exitosos proyectos en favor de la comunidad, utilizando como vehículo de inversión social y brazo ejecutor a su **Fundación Crece Latinoamérica-Gonzalo Menéndez Duque**. El esfuerzo de la Fundación, encaminado hacia la promoción de educación de calidad en sectores vulnerables es compatible con el respeto a los derechos humanos contenidos en los Principios 1 y 2 del Pacto Global de las Naciones Unidas y genera impacto en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 1, 2, 3, 4 y 17.

Los programas ejecutados por la Fundación han recibido el valioso apoyo del Comité de Voluntarios de Bladex en los últimos 8 años.

En el 2020, conscientes de las consecuencias que la pandemia del COVID-19 tuvo en los sectores más vulnerables, la Fundación destinó parte de sus fondos a programas de asistencia alimentaria, con el fin de brindar un sustento a miles de familias con necesidades en una época de gran incertidumbre.





## Contribución Humanitaria en Tiempos de Pandemia

La Fundación Crece Latinoamérica-Gonzalo Menéndez Duque demostró un fuerte compromiso con las necesidades de la sociedad, producto de la pandemia del Covid-19, destinando recursos por US\$160.000 para programas de asistencia alimentaria, canalizados a través de seis organizaciones sin fines de lucro, cuatro de ellas en Panamá, una en Brasil y una en Ecuador.



- **Dotación de alimentos para estudiantes:** Las familias de los estudiantes del Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP), el Hogar Divina Gracia y el Hogar de Niñas Nuestra Señora de la Merced recibieron una dotación de alimentos.
- **Alimenta una Vida:** El Banco de Alimentos de Panamá recibió US\$100,000 para este programa, el cual estuvo vigente un año completo y tuvo como objetivo alimentar a 30,000 personas en condiciones de vulnerabilidad, a través del trabajo de 150 organizaciones sin fines de lucro que incluyeron hogares de adultos mayores, orfanatos, comedores comunitarios y escolares, organizaciones comunitarias, entre otros.
- **Comunidades y sectores indígenas y campesinos:** 300 bolsas de alimentos fueron distribuidos a los residentes de El Bale de Veraguas, a través del Centro Comunitario Virgen de Guadalupe.
- **2,000 personas apoyadas en Ecuador y Brasil:** fueron atendidas con giras médicas y recibieron productos lácteos en un período de dos meses, por medio de la Fundación Wong en Ecuador y unas 60 cajas de comidas fueron repartidas por los voluntarios entre las familias de los niños atendidos por la Fundación Bascri en Brasil.

## Educación de Calidad durante la Pandemia

Desde su creación hace ocho años, la Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque se ha orientado en la educación de calidad como herramienta para el progreso de la sociedad y ha concentrado sus inversiones de manera estratégica en dos ejes principales: infraestructura y calidad educativa.

En 2020 la Fundación mantuvo su apoyo a instituciones en Panamá que están transformando la vida de más de tres mil jóvenes, en especial los estudiantes del Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP) que fue construido por Bladex y que hoy ofrece mejores condiciones físicas, que están garantizando la asistencia y culminación de los ciclos académicos. Los programas educativos que apoya Bladex mejoran la convivencia, la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes, motivando la permanencia y mejorando los resultados de la educación pública. Esto lo ha desarrollado de manera inclusiva al incorporar la participación de padres de familia para que el impacto se vea reflejado en el desempeño de los estudiantes.

La Fundación ha mantenido durante 8 años consecutivos una estrecha vinculación y contribución al Centro Educativo Marie Poussepin, que representa el proyecto bandera de Bladex, con el cual ha impactado la vida de miles de estudiantes de manera sostenida, aportando al desarrollo educativo, social y cultural de una zona de riesgo social en Panamá.

Organización	Tipo de Proyecto	Nombre del Proyecto/Programa	Objetivo	Resultados	Beneficios
Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP)	Infraestructura Educativa	Mantenimiento de la infraestructura e implementación de acciones básicas para el equipamiento del CEMP	Mejorar el rendimiento académico mediante instalaciones óptimas y equipos eficientes en el centro escolar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 36 aulas de clases pintadas.</li> <li>• 6 edificios pintados en el exterior.</li> <li>• 12 salones con azulejos en las paredes instalados.</li> <li>• 2 salones con mosaicos nuevos instalados.</li> <li>• Mantenimiento a las cámaras de seguridad, aires acondicionados y mobiliario de los salones de clases.</li> </ul>	700 estudiantes aprobaron el año escolar.
			Garantizar la continuidad de las operaciones escolares frente a la pandemia del Covid-19.	Compra de dispensadores de jabón y secadores eléctricos de mano para todos los baños del colegio, termómetros, materiales especiales de limpieza, máscaras desechables, fumigación de las instalaciones dos veces en el año.	
	Calidad Educativa	Entrega de equipos tecnológicos	Mantener la continuidad de las clases y facilitar el aprendizaje remoto con una herramienta educativa durante la pandemia del Covid-19.	74 tablets para entregar, en calidad de préstamo, a los estudiantes del colegio que no contaban con un medio para conectarse a las clases virtuales.	74 estudiantes con herramientas tecnológicas para su educación.
			Programa Escuela para Padres	Orientar y formar a padres para el mayor desarrollo de la personalidad de sus hijos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 padres participaron virtualmente de julio a noviembre de las capacitaciones divididas en tres niveles: básico, intermedio y avanzado.</li> </ul>
		Creación de Medalla a la excelencia educativa Gonzalo Menéndez Duque y beca universitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivar la excelencia en los estudiantes del CEMP.</li> <li>• Ofrecer oportunidad a jóvenes en riesgo social de cursar estudios universitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 estudiante becado.</li> <li>• 1 estudiante cursando estudios universitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 estudiante becado.</li> <li>• 1 estudiante cursando estudios universitarios.</li> </ul>



El impacto de la Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque ha llegado también a otras organizaciones educativas que recibieron sus aportes y contribuciones para fortalecer su labor social en beneficio de comunidades con grandes necesidades.

Organización	Tipo de Proyecto	Nombre del Proyecto/Programa	Objetivo	Resultados	Beneficios
<b>Hogar Divina Gracia</b>	Calidad Educativa	Fortalecimiento educativo del Hogar Divina Gracia.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar la deserción escolar.</li> <li>Permitir a jóvenes continuar sus estudios secundarios y recibir atención educativa de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clases virtuales de informática durante 5 meses, 3 veces por semana, y un seguimiento individual según necesidades.</li> <li>La donación para alimentos contribuyó a cubrir parte de los gastos mensuales del Hogar.</li> </ul>	<b>30</b> estudiantes
	Asistencia Alimentaria por Covid-19	Apoya a las familias de los estudiantes con alimentos durante la pandemia de Covid-19.	Donación de alimentos.	Sostenimiento alimentario.	<b>30</b> familias apoyadas
<b>Centro Comunitario Virgen de Guadalupe, en El Bale de Veraguas</b>	Infraestructura Educativa	Mejoramiento y Equipamiento del Centro Comunitario Virgen de Guadalupe.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar la deserción escolar.</li> <li>Permitir a jóvenes de áreas remotas continuar sus estudios secundarios y contar con las herramientas necesarias para un buen aprovechamiento escolar.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>50 sillas para el comedor del centro.</li> <li>5 libreros metálicos.</li> <li>Abanicos para la biblioteca.</li> </ul>	<b>50</b> estudiantes culminaron el año escolar
	Calidad Educativa	Fortalecimiento educativo del Centro Comunitario Virgen de Guadalupe.		<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforzamiento académico presencial 7 meses por 4 horas diarias.</li> </ul>	
	Asistencia Alimentaria por Covid-19	Apoya a las familias de los estudiantes con alimentos durante la pandemia de Covid-19.	Donación de 300 bolsas de alimentos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sostenimiento alimentario.</li> </ul>	<b>300</b> familias apoyadas
<b>Asociación ProNiñez</b> <b>Escuela primaria multigrado La Misericordia en El Bale de Veraguas</b>	Calidad Educativa	Programa "Una Computadora por Niño" (One Laptop for Child).	<ul style="list-style-type: none"> <li>Incorporar el uso de la tecnología en aulas de colegios en áreas de difícil acceso.</li> <li>Mejorar las capacidades de lectoescritura y matemáticas de los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>20 laptops entregadas.</li> <li>Mantenimiento a las 50 unidades donadas el año anterior.</li> <li>Reforzamiento académico.</li> <li>Mobiliarios de estudios e instalación de equipos y materiales para los protocolos de bioseguridad.</li> </ul>	<b>50</b> estudiantes
<b>Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced</b>	Calidad Educativa	Fortalecimiento educativo del Hogar de Niñas y Adolescentes La Merced.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evitar la deserción escolar.</li> <li>Permitir a jóvenes continuar sus estudios secundarios y recibir atención educativa de calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>15 tablets entregadas para completar los equipos requeridos para recibir las clases virtuales.</li> <li>6 meses de reforzamiento académico.</li> <li>Gastos de alimentación.</li> </ul>	<b>25</b> estudiantes beneficiadas

## Comité de Voluntariado



### Actividad

**Programa Padrino de Becas**

**Voluntarios de la oficina de Brasil y Ecuador**

### Objetivo

- Ofrecer oportunidades de estudios a estudiantes del CEMP a través de becas, así como reconocimientos a alumnos destacados.
- Los fondos aportados por los voluntarios a través de las actividades son igualados por la Fundación del Banco.
- Organizar actividades en beneficio de comunidades con necesidades de asistencia y apoyo humanitario

### Resultados

- 72 becas patrocinadas por colaboradores de Bladex, a través del Programa de Padrinos que lidera el Comité de Voluntariado
- Entrega de reconocimientos a los estudiantes con mayor índice académico de pre media y bachillerato.
- Actividad recreativa para las internas del Hogar Divina Gracia, que incluyó una gira por las nuevas instalaciones del Aeropuerto de Tocumen y culminando con una tarde de bolos.
- Entrega de regalos de Navidad y canastas de alimentos para los niños con deficiencia auditiva que atiende la Fundación Brascri.



## DIMENSIÓN AMBIENTAL

Para cumplir con los compromisos ambientales expresados dentro de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, y aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 11, 12 y 13, Bladex toma en cuenta el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, aplicando prácticas de consumo responsable a nivel interno de la organización y a nivel del mercado, Bladex cuenta con lineamientos generales establecidos para financiamientos. La organización mantiene vigente un listado de operaciones no elegibles para financiamiento relacionadas con el medio ambiente. De esta manera, realiza una exclusión ética, evitando aquellas compañías o industrias que se considere inaceptables, según criterios ESG (Gobernanza, Social y Ambiental).

### Principio del Pacto Global

#### MEDIO AMBIENTE

7

Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.



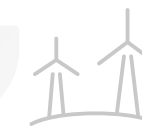
8

Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



9

Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



### Operaciones No Elegibles para Financiamiento



Producción o comercio de sustancias que agotan la capa de ozono, sujetas a eliminación internacional, de acuerdo con el Protocolo de Montreal.



Comercio de vida silvestre o productos de vida silvestre regulado por CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres).



Operaciones de tala comercial, aserraderos o compras de equipos de tala para uso en bosque húmedo tropical primario (prohibido por la política forestal).



Producción o comercialización de plaguicidas y herbicidas sujetos a restricciones o prohibiciones internacionales de acuerdo con el Convenio de Rotterdam sobre el procedimiento de consentimiento fundamentado previo para ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos, objeto de comercio internacional.

### Área de Negocios

Es responsable de garantizar la no financiación, en ninguna circunstancia, de operaciones con las siguientes características debido a su impacto negativo al medio ambiente.

### Área de Administración de Riesgos

Es responsable de monitorear en su evaluación del riesgo de crédito del cliente que la División Comercial no haya incumplido con lo descrito en el punto anterior.



## Principales Prácticas Ambientales Contempladas a Nivel Interno

Actividad	Contexto	Objetivo	Acciones
<p><b>Instructivo para el manejo de desechos en oficinas</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se estima que en Panamá se generan diariamente 4,800 toneladas de basura, de los cuales el 57% llega a los vertederos y el 42.2% está en el ambiente.</li> <li>El 17% de los materiales recibidos en los vertederos son plásticos, y éste puede ser reciclado y reutilizado.</li> <li>El exceso de desechos afecta de gran manera al medio natural y también la salud de los panameños.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa de reciclaje aporta al ODS 12, que tiene como meta la producción y el consumo sostenible, con un enfoque en acciones globales y locales, como alcanzar el uso eficiente de los recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantener la señalización y división de los desechos en todas las cocinetas.</li> <li>Separación de residuos: vidrio, plásticos, envases metálicos y papel de manera que facilite el reciclaje de los materiales.</li> <li>La recolección de materiales para reciclaje incluye: papel, cartón, latas, envases de tetrapak y plástico, procedente de nuestras oficinas en el exterior y de la casa matriz.</li> </ul>
<p><b>Descarte tecnológico certificado</b></p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Los equipos tecnológicos son eliminados a través de una empresa externa certificada.</li> </ul>
<p><b>Consumo de Energía Eléctrica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Con el Acuerdo de París, las naciones se han comprometido a mantener el aumento de la temperatura global por debajo de 2 °C o en 1,5 °C por encima de los niveles preindustriales.</li> <li>Para ello es necesario establecer medidas de mitigación que reduzcan lo mayor posible las emisiones de gases de efecto invernadero y el ahorro de energía es una de ellas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribuir con el ODS 13 de Acción por el Clima.</li> <li>Mantener el programa de Ahorro Energético para la mitigación del cambio climático y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.</li> <li>Mantener la Certificación LEED que califica la sede de Bladex como edificio verde y eficiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Disminución de un 19% en cuanto al consumo de energía eléctrica en el 2020 contra el 2019, reportando ahorros de \$14,734 en la factura eléctrica de todas las oficinas. Esta disminución es consecuencia de las medidas de distanciamiento social provocadas por la pandemia del Covid-19, que obligó a desarrollar teletrabajo.</li> </ul>
<p><b>Mantenimiento de la Certificación LEED de oficinas desde el 2013</b></p>			<p>Estrategia de eficiencia y consumo responsable con enfoque en el diseño y desarrollo sostenible en la sede, que permite mantener la certificación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sistema de lámparas con ahorro de energía.</li> <li>Consumir productos de manera responsable.</li> <li>Uso de productos de limpieza de marcas que no contaminan el ambiente.</li> </ul>
<p><b>Programa “Paper Less” (sin papel) y Cultura “Clean Desk” (escritorios limpios)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El 40% de la madera talada para uso industrial es utilizada para fabricar papel, y su producción representa un factor clave en el aumento de la contaminación, por su consumo excesivo.</li> <li>Los “cartuchos de tintas” son uno de los mayores contaminantes de los mares, no solo por el plástico sino por el químico que hay en su interior.</li> <li>Reducir el uso de tinta y manejar una correcta gestión luego de utilizarlas, puede reducir la contaminación de los mares y salvar la vida de especies marinas y por ende contribuir a la calidad de vida de las personas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ahorrar y reducir el uso del papel y de las impresiones.</li> <li>Aportar al ODS 12 que tiene como meta la producción y el consumo sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mantenimiento de una cultura de ahorro de papel.</li> <li>Escritorios libres de papel.</li> <li>Consumo responsable de papel y tinta.</li> </ul>

# 2020

## INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Comunicación de Progreso al Pacto Global de las Naciones Unidas

