

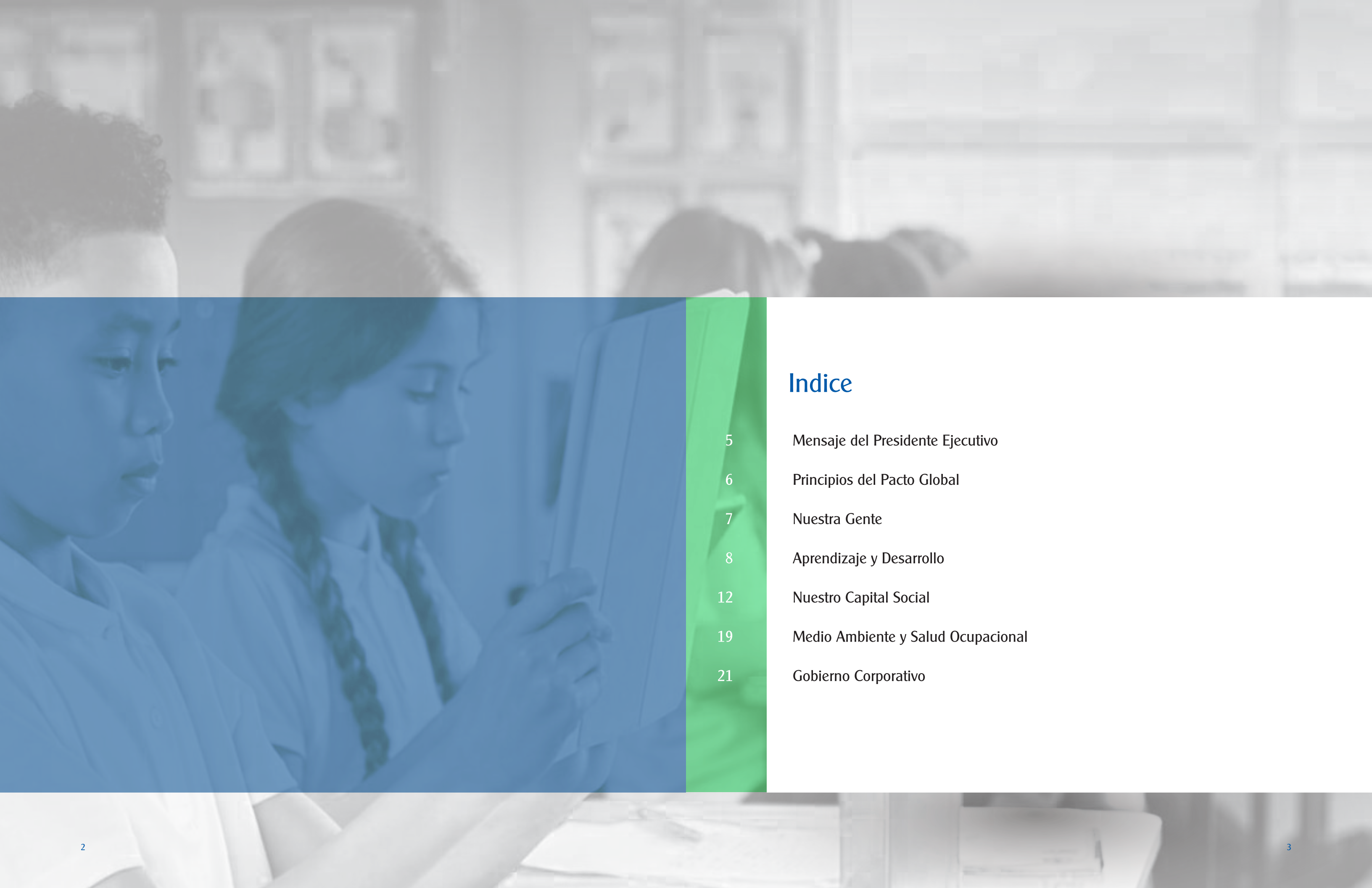


INFORME DE  
RESPONSABILIDAD  
SOCIAL

2018



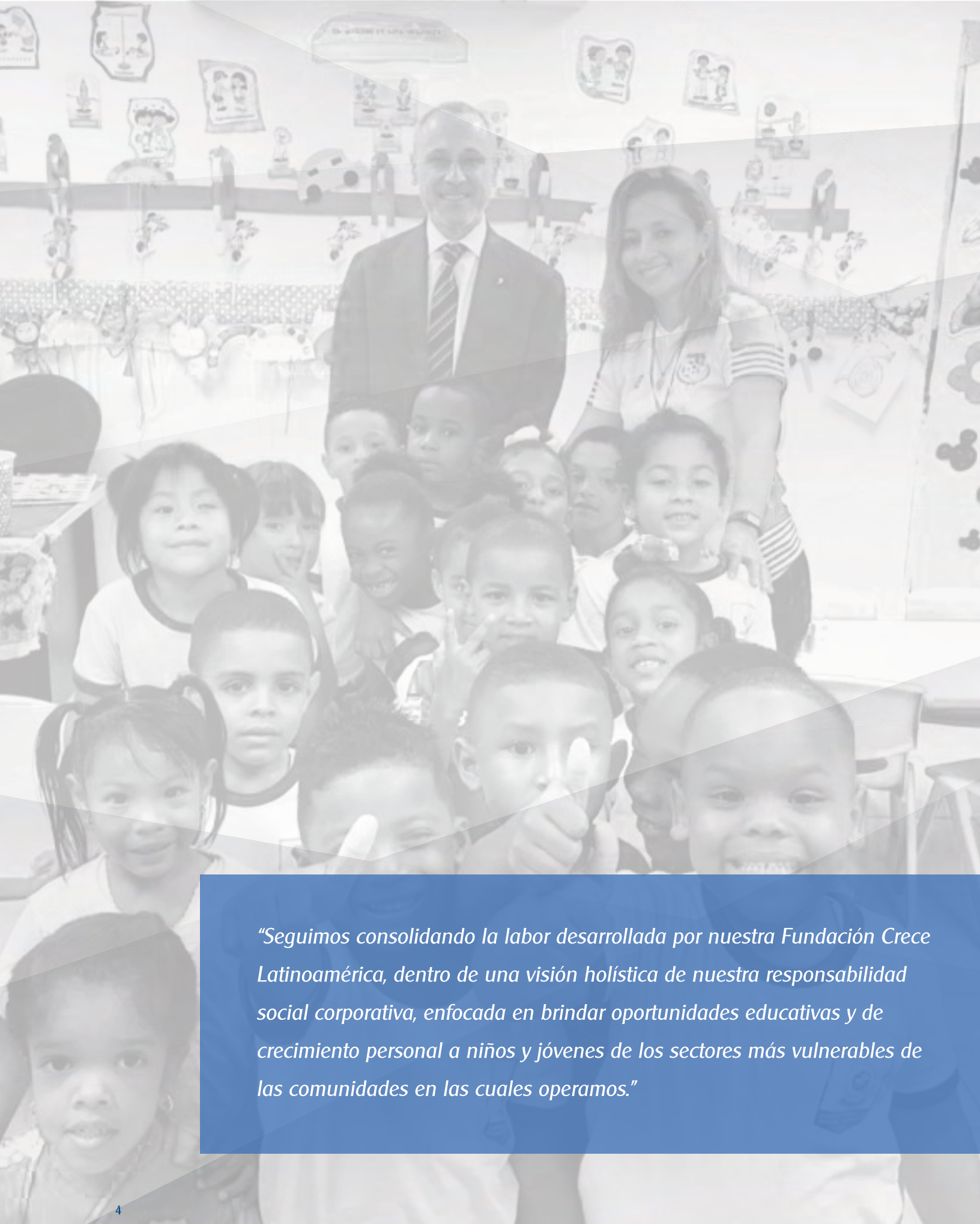




## Indice

5	Mensaje del Presidente Ejecutivo
6	Principios del Pacto Global
7	Nuestra Gente
8	Aprendizaje y Desarrollo
12	Nuestro Capital Social
19	Medio Ambiente y Salud Ocupacional
21	Gobierno Corporativo





*“Seguimos consolidando la labor desarrollada por nuestra Fundación Crece Latinoamérica, dentro de una visión holística de nuestra responsabilidad social corporativa, enfocada en brindar oportunidades educativas y de crecimiento personal a niños y jóvenes de los sectores más vulnerables de las comunidades en las cuales operamos.”*



## Mensaje del Presidente Ejecutivo

A través de los años los valores que rigen nuestra conducta corporativa: excelencia, integridad, respeto, compromiso y humildad se han convertido en parte medular del espíritu de la Organización, sirviéndole de guía al desarrollar sus negocios y enfrentar con éxito, tanto los cambios en la industria como los derivados de los ciclos económicos.

De forma consecuente con nuestros valores, Bladex se ha esmerado a nivel interno en seguir reforzando sus estándares de Gobierno Corporativo, potenciando los sistemas operativos y de control interno, en línea con las mejores prácticas internacionales y los requerimientos de los diferentes reguladores con los que interactuamos. Conocedores de la importancia de mantener una fuerza laboral dinámica, preparada y comprometida, trabajamos en iniciativas que buscan un mayor desarrollo profesional y bienestar personal para nuestros colaboradores.

Seguimos consolidando la labor desarrollada por nuestra Fundación Crece Latinoamérica, dentro de una visión holística de nuestra responsabilidad social corporativa, enfocada en brindar oportunidades educativas y de crecimiento personal a niños y jóvenes de los sectores más vulnerables de las comunidades en las cuales operamos. Un total de US\$225,000.00 fueron invertidos

en seis proyectos desarrollados, principalmente en Panamá, sede de nuestra Casa Matriz, beneficiando a más de 3,000 estudiantes. Esta labor contó, además, con el valioso apoyo del equipo de voluntarios del Banco, quienes han contribuido con sus talentos, recursos y tiempo al éxito de los programas sociales que venimos desarrollando a través de la Fundación.

A continuación compartimos con ustedes el informe de Responsabilidad Social 2018, reiterando nuestro compromiso de seguir trabajando en iniciativas alineadas a los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas. Este reporte aunado a la Memoria Anual 2018, le brindan a nuestros grupos de interés información valiosa acerca de los resultados cualitativos y cuantitativos alcanzados durante el año.

  
**N. Gabriel Tolchinsky**  
Presidente Ejecutivo



# Nuestra Gente

La gestión del Capital Humano de Bladex considera aspectos fundamentales, como la diversidad de nacionalidades y culturas, la equidad de género y la alineación de nuestros colaboradores con los cinco valores corporativos: Compromiso, Humildad, Excelencia, Respeto

e Integridad. Al 31 de diciembre del 2108, Bladex cuenta con 167 colaboradores que representan 16 nacionalidades, de las cuales el 96% corresponden a países latinoamericanos.

## Principios del Pacto

1

Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito

2

Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos

3

Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

4

Las empresas deben apoyar la eliminación de toda la forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

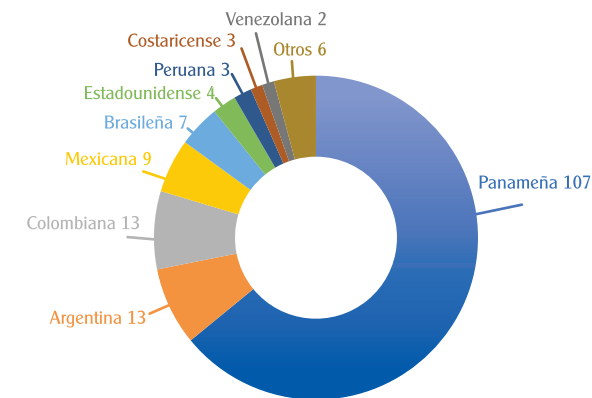
5

Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

6

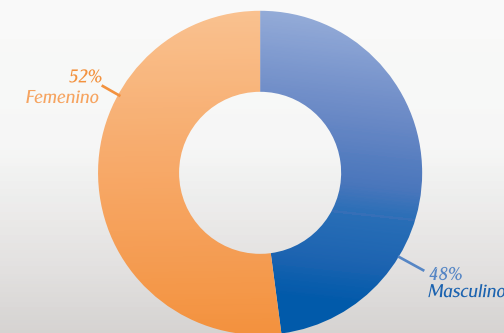
Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo

Nacionalidades representadas en Bladex

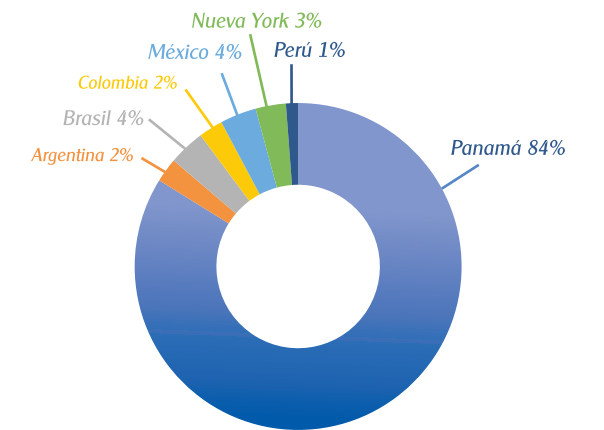


En la composición general de Bladex contamos con igualdad de presencia de ambos géneros, por primera vez a partir del 2018, hay representación femenina en el Comité Ejecutivo del Banco, con las

Porcentaje de Colaboradores por Género

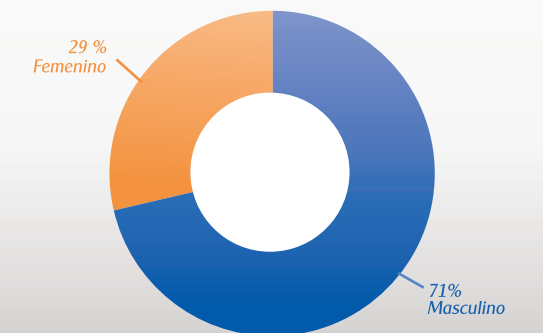


Colaboradores por Sede al 31 de diciembre de 2018



figuras de la Vicepresidente Ejecutiva de Finanzas y la Vicepresidente Ejecutiva de Operaciones.

Representación de Géneros en el Comité Ejecutivo



Con la multiculturalidad, el reforzamiento constante de nuestros valores, la diversidad de nuestra fuerza laboral y los beneficios que ofrecemos, nos aseguramos de mantener un equipo motivado y comprometido tanto con las metas organizacionales como con la cultura Bladex.



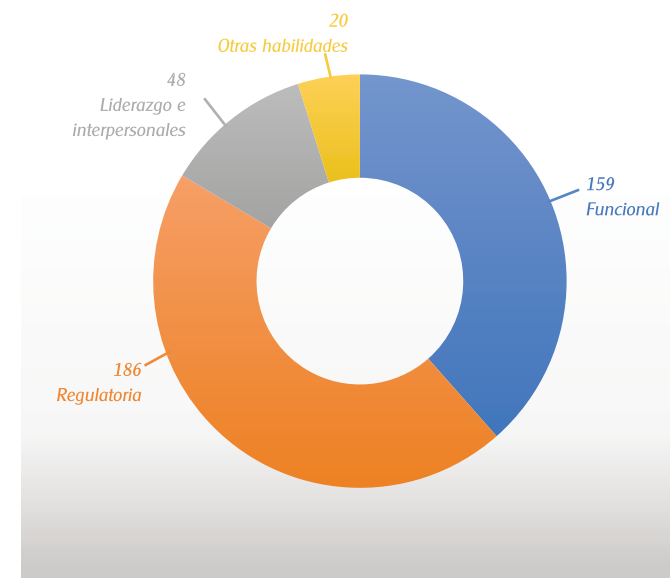
# Desarrollo de Talento

El plan de capacitación incluyó el desarrollo de competencias, tanto funcionales y regulatorias como de liderazgo e interpersonales, dando soporte a los planes estratégicos que fueron la base de la Organización en el proceso del cambio.

En total se realizaron 413 instancias de capacitación en diversos temas, siendo la mayoría de carácter funcional y regulatorio.



Desarrollo y formación de talento Bladex por tipo de Capacitación



Funcionales y Regulatorias por Área

Auditoría	23
Cumplimiento	2
Finanzas	37
Gestión Integral de Riesgo	24
Legal y Secretaria Ejecutivo	24
Negocios	22
Operaciones	36
Tesorería y Mercado de Capitales	7
Todos los colaboradores (Capacitación anual de cumplimiento)	170
<b>Total</b>	<b>345</b>

## Plan de Capacitación y Desarrollo

### Competencias Funcionales y Regulatorias

Proveer y/o actualizar los conocimientos y habilidades funcionales requeridos para cubrir las necesidades específicas de cada área. Incluye los cursos regulatorios

- Know Your Bladex
- Cartas de Crédito
- "Supply Chain Finance"
- Capacitaciones Anuales de Cumplimiento y de Seguridad de la Información

### Competencias de Liderazgo e interpersonales

Aumentar la contribución individual y con parte de un Equipo. Promover los comportamientos asociados a los valores corporativos

- Programa de Formación para Líderes "Potenciando la Energía de Bladex"
- Desarrollo para el Talento Estrella

### Otras Habilidades

Proporcionar técnicas y herramientas que permiten trabajar de forma más efectiva

- Tu "Mindset" lo es todo
- Comunicación interna
- Planificación e Integración "Mental Fit"

Adicionalmente, se inició un programa de formación para líderes enfocado en alinear y reforzar en el equipo las competencias requeridas para gestionar el impacto del entorno cambiante y afrontar, con compromiso y alto rendimiento, los retos futuros. Se inició la planificación de un programa de desarrollo de carrera de personal identificado como Talento Estrella, orientado a reforzar y desarrollar competencias y habilidades que le permitan al colaborador el posicionamiento y crecimiento sostenido en la Organización.

## Programa de Bienestar Integral

Con el propósito de promover el bienestar integral entre todos los colaboradores, Bladex mantiene diversas actividades anuales orientadas a la integración cultural y a promover el cuidado de la salud. En el mes de julio se realizó la campaña anual de vacunación contra la influenza, en las que fueron vacunados 58

colaboradores y 70 dependientes. Adicionalmente, en el mes octubre, se realizó la Feria de Salud con la participación de distintos proveedores, realizando pruebas de visión, medición de peso, presión, exámenes de laboratorio y electrocardiograma, entre otros.

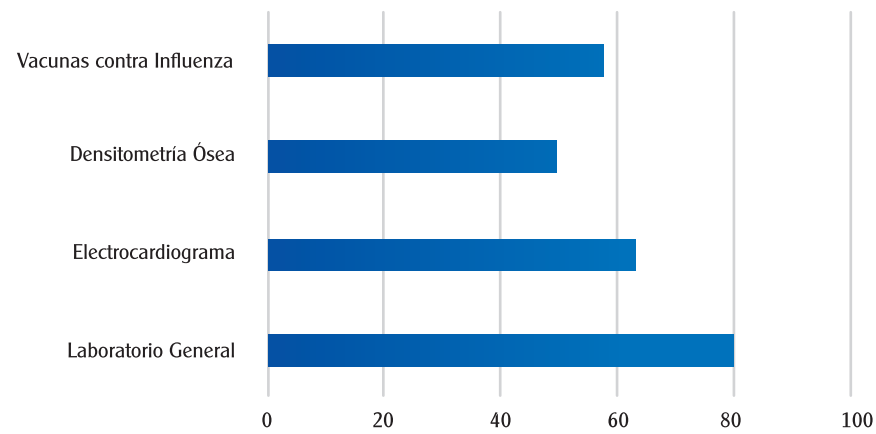
### Actividades de Salud: espacios para incentivar hábitos beneficiosos para ti

Lunes 15 de octubre	Martes 16 de octubre	Miércoles 17 de octubre
Desayuno saludable en la Casa Matriz y oficinas de representación. Charla: Respiración y Pausa Activa	Examen general en ayunas (glucosa y perfil lipídico) PSA en sangre para los hombres y electrocardiograma Charla: Salud Financiera	Feria de la Salud (Panamá) Charla de Cierre: Joey Levy "Tu Mindset lo es Todo"



Otros de los excelentes beneficios ofrecidos por Bladex en su preocupación por la salud integral de sus colaboradores es el Plan de Salud Dental y Óptica, el cual se mantiene como un plan alternativo al beneficio de cobertura colectiva de vida y salud, no sólo para el colaborador sino también para sus dependientes. Igualmente ofrecemos atención primaria a nuestros colaboradores, con la asistencia de profesionales de la salud en nuestras oficinas de Casa Matriz.

### Actividad de Salud



## Bladex promueve una mayor cercanía entre sus colaboradores y familias

Anualmente el Banco lleva a cabo las acostumbradas celebraciones de Día de la Madre, el Día del Padre, las festividades patrias y de fin de año, tanto en Panamá como en las Oficinas de Representación. Un activo Club de Empleados

desarrolló un programa de actividades, a través del año, que incluyó competencias deportivas y eventos recreativos para los colaboradores y familiares.



Día de la Madres



Día del Padre



Fiestas Patrias



Día de carreras, competencias de bolos y concursos de disfraces

## Programa de Reconocimiento

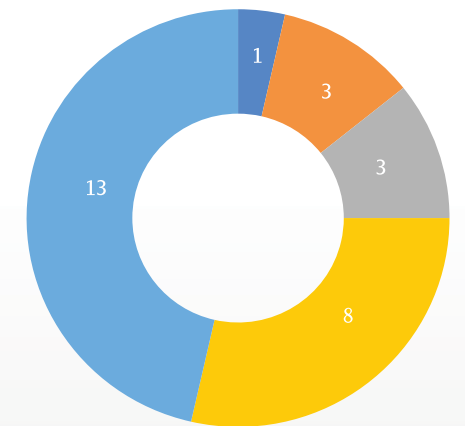
Bladex promueve el reconocimiento a los colaboradores que se destacan por su compromiso, trabajo en equipo y resultados sobresalientes. Este año se premiaron a 18 miembros del Banco por su contribución en diversos temas, que generalmente

requieren ir más allá de sus funciones regulares. De igual manera, durante las fiestas de fin de año se hace un reconocimiento especial a los colaboradores por sus años de servicio.



El Presidente Ejecutivo Gabriel Tolchinsky, junto a otros directivos hace entrega a la Sra. Luisa de Polo de un reconocimiento especial por sus 35 años ininterrumpidos de servicio en el Banco.

### Reconocimiento por Años de Servicios



35 años 20 años 15 años 10 años 5 años

## Colaborador Viviendo los Valores Bladex

Cada año el Banco premia al colaborador que con su destacado comportamiento ha modelado los valores de la Organización: Compromiso, Humildad, Excelencia, Respeto e Integridad.

Este año fueron nominados 29 colaboradores, siendo seleccionado el señor Ismael Rodríguez, por demostrar su alto nivel de compromiso, entusiasmo y dedicación en la implementación de proyectos tecnológicos y en el trato a sus clientes internos.



Ismael Rodríguez  
Colaborador Viviendo los Valores Bladex





## Nuestro Capital Social

Seguimos avanzando con determinación en nuestro compromiso de ofrecer mayores oportunidades educativas y de crecimiento personal para los niños y jóvenes de áreas vulnerables, de las comunidades en las cuales tenemos el privilegio de servir. Este compromiso se tradujo en programas y acciones concretas implementadas durante el año por la Fundación Crece Latinoamérica, brazo ejecutor de las obras sociales del Banco, beneficiando a más de 3,000 estudiantes.

En Panamá, sede de nuestra Casa Matriz, Bladex hizo entrega oficial de las instalaciones que albergan la secundaria del Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP), que cuentan con dieciséis aulas de clase, cuatro laboratorios, un gabinete psicopedagógico, una enfermería, oficinas administrativas y área de recreación. El Banco contribuyó, además, con el equipamiento del laboratorio de lenguas y de las aulas de clases, así como con el patrocinio de un programa de reforzamiento del idioma inglés para los estudiantes graduandos. Más de 700 estudiantes cuentan hoy con un colegio que le brinda una oferta académica desde maternal hasta el duodécimo grado, con una educación de calidad y en valores.



El 19 de julio se hizo entrega oficial de los tres edificios que conforman la secundaria del CEMP, el cual ofrece un bachillerato en Ciencias y uno en Turismo, beneficiando a 710 estudiantes del plantel.

### Escuela para Padres

Conscientes de que el aprovechamiento escolar de los niños y jóvenes depende, en gran medida, de la participación activa de los padres de familia en el proceso educativo de sus hijos, seguimos patrocinando el programa de Escuela para Padres que se desarrolla en el CEMP. La alianza que por diez años hemos mantenido con la Sociedad de Esposas de Banqueros, organizadora del programa, ha contribuido a que durante este período más de 200 acudientes de este plantel educativo hayan culminado, con éxito, su capacitación.



Un total de 226 padres de familia del Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP) se graduaron del programa en los niveles inicial, intermedio y avanzado

### Educación Financiera

El Banco ha mantenido un compromiso permanente con la promoción de la educación financiera a nivel escolar. Es por ello por lo que durante el 2018 continuó patrocinando el programa de Educación Financiera impulsado por la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) y participó, activamente, en la organización e implementación de dicho programa en las 26 escuelas públicas participantes, beneficiando a un total de 2,300 estudiantes que culminaron satisfactoriamente la capacitación.



Miembros del Comité del Voluntariado de Bladex dictaron los cinco módulos del programa en el CEMP

Bladex lideró la Sub Comisión de Educación Financiera, que forma parte de la Comisión de Sostenibilidad de la Asociación Bancaria de Panamá (ABP) integrada por siete bancos entre nacionales e internacionales que radican en el país. Esta Sub Comisión estuvo a cargo de la actualización del programa de educación financiera que se impartió en las escuelas públicas seleccionadas, así como de representar a la ABP ante la Superintendencia de Bancos de Panamá, para contribuir en la elaboración de la estrategia nacional de educación financiera que están desarrollando en conjunto con varias entidades gubernamentales, la cual deberá lanzarse en 2020. Adicionalmente, representó a la ABP ante el Comité Latinoamericano de Educación e Inclusión Financiera (CLEIF) en su reunión anual celebrada en Panamá, el 27 de septiembre, y en donde se presentó el IV Reporte de Inclusión Financiera en América Latina elaborado por la Federación Latinoamericana de Bancos (FELABAN).



Bladex representó a la ABP en la reunión anual del CLEIF en donde participaron representantes de las asociaciones bancarias de Argentina, Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, Honduras, Panamá, Paraguay y Perú.

### Hogar Divina Gracias

Continuamos realizando mejoras en la estructura física de la Institución con la construcción de un muro perimetral y portón eléctrico, una puerta de emergencia adicional y habilitación de un pasillo externo para salida de emergencia. Seguimos patrocinando un plan anual de entrenamiento físico y capacitación en programas de informática básico e intermedio para todas las jóvenes residentes en el Hogar.

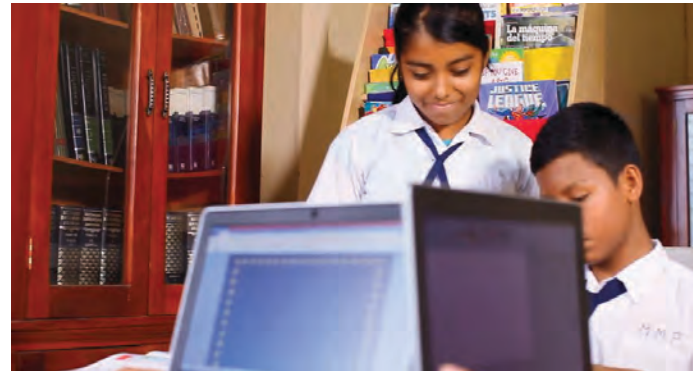


25 jóvenes se graduaron del programa de Informática, con duración de 6 meses



## Centro Comunitario de El Bale

Con la finalidad de brindarle a un mayor número de estudiantes procedentes de áreas rurales alejadas la oportunidad de asistir a un colegio secundario, La Fundación Crece Latinoamérica patrocinó la ampliación y equipamiento del internado del Centro Comunitario Virgen de Guadalupe en El Bale, provincia de Veraguas. Los nuevos dormitorios albergarán un total de 50 jóvenes, entre niñas y varones, de comunidades indígenas y campesinas, duplicando la capacidad inicial de las instalaciones.



El Banco hizo entrega de 10 laptops e instaló la internet en todo el Centro Comunitario, facilitándole a los jóvenes el proceso de estudio durante su estadía en el internado.



Los dormitorios están acondicionados con áreas de guarda ropa, camas, abanicos, baños y área externa para descanso.

## Programa de Lectura Comprensiva

Este año continuamos implementando el programa de reforzamiento de lectura comprensiva en el Centro Escolar Sabiá II, ubicado en Sao Paulo, actividad que venimos desarrollando en los últimos cuatro años en alianza con la Fundación Brascri. Más de 1,800 estudiantes de nivel primario se benefician de estas capacitaciones, permitiéndoles mejorar su aprendizaje a nivel académico y desarrollo cognitivo.



Estudiantes entre 5 y 12 años participan diariamente de un programa de lectura comprensiva, que le permite un mayor aprovechamiento de los contenidos académicos que se imparten en el plantel.



# Voluntariado en la comunidad

La labor que desarrolla la Fundación Crece Latinoamérica se ve enriquecida con el trabajo voluntario de nuestros colaboradores, quienes participaron durante el año en diversas actividades educativas, recreativas y culturales, aportando recursos, tiempo, conocimiento y creatividad.



## A nivel educativo

- Un total de 115 estudiantes del CEMP fueron becados por colaboradores del Banco.
- Cinco charlas de educación financiera fueron dictadas durante el año a 60 estudiantes pre-graduandos y graduandos del CEMP.
- Un taller de cuerdas, motivación y liderazgo para los jóvenes del internado del Centro Comunitario de El Bale



## A nivel recreativo y cultural

- Un certamen de talento para los estudiantes del CEMP fue organizado por los voluntarios, en el cual concursaron unos 60 estudiantes.
- Una gira al Centro de Visitantes del Canal de Panamá, en la provincia de Colón y un recorrido por lugares de interés de esta ciudad fue organizada para 25 jóvenes del Hogar Divina Gracia.
- Entrega de una donación de alimentos, medicamentos y artículos de uso personal para el Centro Comunitario de El Bale. Organización de una fiesta de Navidad para los 710 estudiantes del CEMP, así como para los infantes atendidos por la Fundación Brascri en Brasil.







El Comité de Voluntarios de Bladex impulsa entre los colaboradores el programa de padrinos, que beneficia a estudiantes en riesgo social del CEMP, colegio construido por Banco en el sector de Curundú, ciudad de Panamá. Desde su implementación en el año 2008 más de 1,100 estudiantes han sido beneficiados por estas becas.



Programa de Educación Financiera en el CEMP



Taller de cuerdas para los estudiantes del Centro Comunitario de El Bale



Concurso de talento - estudiantes de primaria y secundaria del CEMP



Entrega de donación de alimentos, medicinas, artículos escolares para el internado del Centro Comunitario de El Bale



Fiesta de fin de año para los 700 estudiantes del CEMP



Fiesta de Navidad para los niños de la Fundación Brascri - Brasil



Jóvenes del Hogar Divina Gracias participan de una gira al Centro de visitantes del Canal de Panamá - Colón



Visita de los jóvenes del Centro Comunitario de El Bale a diferentes sitios de interés en la ciudad de Panamá



## Principios del Pacto

7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

8

9

Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

Bladex continua cumpliendo los lineamientos de la certificación LEED GOLD in Commercial Interiors, que obtuvo en 2013 para su Casa Matriz en Panamá, cuyo edificio sede también está certificado "LEED core and Shell (CS)".



En materia de reciclaje se logró recolectar 857 libras de material entre papel, cartón, latas, envases de tetrapack y plástico, proveniente de nuestras oficinas del exterior y la Casa Matriz.



Programa de "Paper less"

La cultura de ahorro de papel se ve reflejado en un consumo controlado del mismo y la aplicación de la política de "clean desk" que se aplica en todas nuestras oficinas.



Este año se elaboró un plan estándar de mantenimiento de todas las oficinas con la finalidad de que estén en óptimas condiciones y se cuenta con un plan de inversiones en mejoras de cada una de ellas.



Anualmente se revisa y actualiza el plan de salud ocupacional y el Comité de Salud Ocupacional, integrado por ocho colaboradores de Casa Matriz y de nuestras oficinas del exterior, se encargan de verificar y reportar los requerimientos del personal en materia de ergonomía.

### Salud ocupacional y medidas preventivas

Se llevó a cabo el ejercicio anual de desalojo del personal del Banco, tanto en nuestra oficina principal como las oficinas del exterior, contando con el apoyo de los miembros brigadistas que se mantienen capacitados para estos efectos.

Tanto los miembros del Comité de Salud Ocupacional como los 20 colaboradores que integran el cuerpo de brigadistas del Banco participaron de capacitaciones de manejo de situaciones de emergencia y primeros auxilios.





## Principios del Pacto

10

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno.

## Gobierno Corporativo

En Bladex contamos con un Sistema de Cumplimiento, el cual se basa en estándares internacionales y que nos permite cumplir con las exigencias regulatorias y ofrecer a nuestros clientes un respaldo legal y reputacional. Dentro de nuestro sistema, implementamos los siguientes programas: Prevención del Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, Control de Listas Internacionales, Transparencia Fiscal, Cumplimiento Normativo y Ética y Conducta.

El área de Cumplimiento se enfoca en capacitar continuamente al personal del Banco para mantenerlos a la vanguardia en las políticas, procedimientos y controles internos, así como en las diferentes tipologías, casos y regulaciones aplicables al Banco, especialmente en lo relacionado a las actividades de negocios internacionales tales como la banca corresponsal, banca privada internacional, y el financiamiento del comercio exterior.

Durante el 2018 se realizaron las siguientes acciones:

- El área de Cumplimiento estuvo a cargo del programa de capacitación para los colaboradores en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento

del Terrorismo y la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, con el objetivo de ampliar los conocimientos sobre mejores prácticas AML reconocidas globalmente, y que incluye temas relacionados al conocimiento y debida diligencia del cliente y/o último beneficiario.

Adicional, el programa de capacitación incluyó otros aspectos como lo son:

- Capacitación presencial para el personal de primer ingreso
- Capacitación virtual del 100% de los colaboradores
- Capacitación presencial y especializada para nuestros Directores
- Entrenamiento en el uso de las herramientas que utiliza el Banco para la validación de información referente a los clientes o entidades relacionadas con nuestra Organización
- Cápsulas informativas acerca de las señales de alerta y prevención de fraude

El personal de Cumplimiento se mantuvo en capacitación permanente, participando en diversas conferencias nacionales e internacionales, entre las que se destacan:



18th FIBA AML Compliance Conference



XXII Congreso Hemisférico de Prevención del Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva



18° Congreso Panamericano de Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.



## Fortalecimiento de los Controles de Seguridad de la Información

Bladex cuenta con una estrategia definida para gestionar adecuadamente la seguridad de la información y ciberseguridad basado en el perfil de riesgo. Uno de los aspectos más importantes es la concientización y entrenamiento de todos los colaboradores, ya que un usuario bien capacitado se convierte en uno de los controles más fuerte de seguridad de la información que tiene el Banco.

Actividades realizadas durante el año:



Una charla de concientización anual sobre temas de seguridad de la información y ciberseguridad, segmentada en tres diferentes sesiones:

- Orientada a usuarios generales: se realizó una sesión titulada "Seguridad: Realidad vs Digital, un enfoque general"
- Orientada a personal técnico: se realizó una sesión titulada "Seguridad: Realidad vs Digital, un enfoque técnico"
- Orientada a la alta gerencia: se realizó una sesión titulada "Ciberseguridad: Estado Actual"



Envío de cápsulas informativas abarcando los siguientes temas:

- Una cápsula con recomendaciones para el adecuado uso de los recursos tecnológicos.
- Una cápsula con recomendaciones generales para mantener la seguridad de la información en las actividades diarias laborales.
- Una cápsula con recomendaciones para clasificar adecuadamente la información del Banco.



Proyecto de clasificación de la información por categorías para establecer los controles de seguridad adecuados al tipo de información. Con esta clasificación logramos, además, cumplir con reglamentaciones regulatorias nacionales e internacionales.

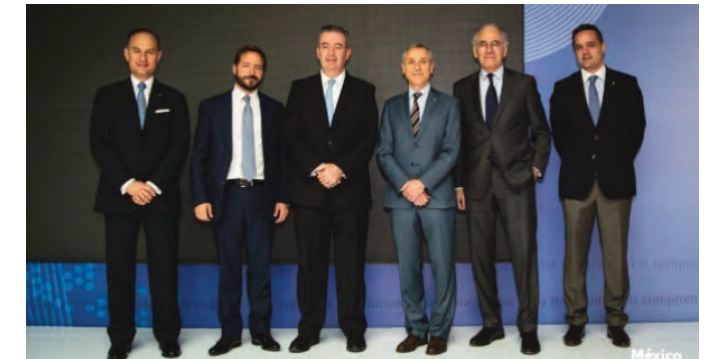


## Presencia activa de Bladex en foros y eventos internacionales

### Bladex realiza dos encuentros empresariales en la Región



El encuentro empresarial realizado en Bogotá el 29 de agosto contó con la participación del Dr. Carlos Caballero Argáez, Internacionalista colombiano y Ex Ministro de Estado, quien disertó acerca de la situación actual de la economía colombiana y los retos para el nuevo Gobierno.



En la Ciudad de México el evento tuvo lugar el 25 de septiembre y contó como expositor invitado al Gobernador del Banco de México, el Mtro. Alejandro Díaz de León, quien desarrolló el tema "Las Perspectivas de la Economía Mexicana". En ambos encuentros el Presidente Ejecutivo del Banco, el Sr. Gabriel Tolchinsky, ofreció información actualizada de Bladex como facilitador del comercio exterior en América Latina.

### Presidente Ejecutivo de Bladex participa en CLACE 2018



Con el tema "Comercio Exterior en América Latina: Perspectivas de Evolución y Financiación", el Sr. Tolchinsky destacó ante los directivos de Clace y representantes de Felaban el importante papel que la banca y los reguladores de la banca latinoamericana pueden jugar en la promoción del comercio exterior dentro de nuestra Región.

### Bladex participa en el Lex Mundi 2018 en Buenos Aires



Del 1° al 3 de marzo se llevó a cabo la Conferencia Regional Lex Mundi 2018 de América Latina y el Caribe, en donde el Sr. Celso Faria, Vicepresidente de Asesoría Legal de Bladex, participó en el panel que desarrolló temas legales de actualidad en Latinoamérica que impactan a la banca regional e internacional, principalmente las reglas de cumplimiento aplicadas en los países latinoamericanos, los contratos inteligentes, "fintech" y "blockchain" en la banca regional, los litigios y la recuperación de créditos en América Latina.