
Informe de Sostenibilidad 2022

Comunicación de Progreso hacia el
Pacto Global de las Naciones Unidas



Índice

“Es nuestra responsabilidad inmediata proteger el medio ambiente y dar ejemplo, para que las generaciones futuras puedan experimentar y ser testigos de la misma belleza y oportunidad que todos hemos experimentado.”

– Miguel Heras
Presidente de la Junta Directiva, Bladex

Introducción

- 3 Mensaje del Presidente de la Junta Directiva

Abordaje

- 4 Sobre este Informe
- 5 Alcance

Compromiso

- 6 Nuestro compromiso con ASG
- 7 Principios del Pacto Global y ODS
- 8 Hechos y Cifras Relevantes
- 9 Perfil de la Organización y Modelo de Negocio
- 14 Ejes de Acción. Dimensión Ambiental
- 18 Ejes de Acción. Dimensión Social
- 27 Ejes de Acción. Dimensión Gobernanza

Mensaje de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo

Construyendo juntos un futuro mejor para américa latina

Durante más de 43 años, hemos mantenido nuestro compromiso firme de ser un banco especializado en soluciones financieras, impulsando el comercio exterior y la integración regional en América Latina y el Caribe. Y este año, renovamos ese compromiso, pues nuestra misión sigue siendo más relevante que nunca.

Bladex es miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2011. En ese sentido suscribimos con profunda convicción sus Diez Principios y actuamos con absoluta responsabilidad en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.

Estamos orgullosos de tener una sólida gobernanza con un directorio en su mayoría independiente, en el cual un hoy 40% de su representación es femenina.

Por otro lado, consistentemente desde nuestra querida Fundación Crece Latinoamérica “Gonzalo Menéndez Duque”, hemos seguido brindando oportunidad de acceder a una educación de calidad a jóvenes de sectores vulnerables de nuestras comunidades cercanas

En 2021 la Junta Directiva de Bladex decidió dar un paso aún más firme hacia la sostenibilidad y aprobó unánimemente elevar a nivel de Comité Directivo la supervisión de los asuntos ASG (Ambiental, Social y Gobernanza).

Así fue como durante el año 2022 comenzamos a institucionalizar nuestro programa de ASG a través de acciones concretas que incluyeron:

1. Establecer una política inicial de sostenibilidad y ASG.
2. Establecer un marco de gobierno sólido a nivel de Junta Directiva para la sostenibilidad y ASG en el banco.
3. Definir nuestros principios y temas prioritarios ASG relevantes para el negocio que ayudarán a enfocar nuestro trabajo y nuestra estrategia.
4. Comprender las brechas en nuestras políticas y prácticas actuales y crear planes para abordar esas brechas.
5. Comprometernos a aumentar la divulgación pública de nuestras actividades relacionadas con la sustentabilidad y ASG.

6. Incluir la política de riesgo social y ambiental en nuestro manual de riesgo de crédito, que nos permite catalogar el nivel de riesgo ambiental y social correspondiente a la actividad de cada cliente del Banco y consultar sus respectivos mitigantes.

El establecimiento de estos objetivos nos ayudará a continuar mejorando nuestro desempeño en materia ASG a la vez que profundizamos en nuestra estrategia de crecimiento y nuevas soluciones financieras para el desarrollo del comercio exterior en la región.

Este reporte brinda la oportunidad de compartir nuestro desempeño en materia de sostenibilidad conscientes de que tenemos mucho por hacer.

En nombre de nuestra Junta Directiva, nuestro equipo directivo y colaboradores, agradezco la oportunidad que nos brindan y la confianza que han depositado en Bladex.



Miguel Heras
Presidente de la Junta Directiva
Bladex

Sobre este informe

“El Directorio reconoce la importancia de sus responsabilidades relacionadas con asuntos ASG”

– Junta Directiva, Bladex.

43 años

... de trayectoria en América Latina.

30 años

...cotizando en la Bolsa de Valores de Nueva York.

10 años

...listados en la Bolsa Mexicana de Valores.

La creación de valor sostenible es un principio fundamental de la gestión de Bladex.

A través de nuestros valores fundamentales de integridad, compromiso, excelencia, respeto y humildad, nos esforzamos por servir al presente y futuro de América Latina. Nos dedicamos a representar y promover una cultura organizacional con valores definidos, respeto por los derechos humanos, transparencia empresarial de manera responsable y sustentable para nuestros colaboradores, clientes y grupos de interés.

Bladex reafirma su compromiso con el desarrollo y bienestar social de América Latina, a través de iniciativas que buscan generar oportunidades de superación, progreso y mejor calidad de vida. A partir del año 2011 el Banco se incorporó al Pacto Global de las Naciones Unidas, fortaleciendo con ello la labor que viene desarrollando a lo interno de la Organización, así como con nuestros accionistas y a nivel de los grupos sociales más vulnerables.

El Directorio reconoce la importancia de sus responsabilidades relacionadas con asuntos ASG - ambientales, sociales y de gobernanza - (ESG por sus siglas en inglés). El Banco mantiene sus esfuerzos de responsabilidad corporativa, mediante la realización de una evaluación formal de la materialidad ASG para identificar los problemas que representan las oportunidades y los riesgos más importantes para el Banco.

Los principios del Pacto Global se ven reflejados en las iniciativas que el Banco ha implementado, impulsando una cultura organizacional enmarcada en valores claramente definidos en nuestro código de ética, en el respeto a los derechos humanos en todas sus manifestaciones, en la transparencia del negocio que realizamos, así como en la adopción de programas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental y motiven una activa participación de nuestros colaboradores en las obras sociales que venimos impulsando.

El año 2022 fue un periodo de crecimiento para el banco. Somos un banco con casi 45 años de trayectoria en América Latina, un banco que conoce a profundidad la región, celebramos 30 años cotizando en la Bolsa de Valores de Nueva York y 10 años listados en la Bolsa Mexicana de Valores. Contamos con un gobierno corporativo extraordinario, trabajamos con más de 150 bancos en la región y hemos sido seleccionados como un Great Place to Work. Además, contamos con un equipo altamente especializado y diverso que brinda soluciones a la medida de cada cliente.

A través de la Fundación Crece Latinoamérica-Gonzalo Menéndez Duque mantenemos nuestro compromiso con la promoción del desarrollo sostenible de las comunidades donde operamos.

Este reporte constituye un pilar fundamental de nuestra gestión en materia social, ambiental y de gobernanza e integra los logros alcanzados en el año 2022.

Alcance



El Informe de Sostenibilidad 2022 constituye nuestra Comunicación de Progreso al Pacto Global y presenta nuestra gestión responsable del negocio a partir de su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este informe cubre resultados y avances desarrollados del 1º de enero al 31 de diciembre de 2022.

Este documento se complementa con la Memoria Anual y Estados Financieros Consolidados 2022, así como con nuestro Código de Ética, y el Manual de Gobierno Corporativo, que se encuentran disponibles en www.bladex.com/es/gobernanza

Nuestro compromiso con ASG

“...la administración medioambiental y la responsabilidad social son fundamentales para construir el éxito empresarial a largo plazo.”

– La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo

2022

En 2022, trabajamos con expertos externos en ASG para definir una hoja de ruta para comenzar a formalizar un programa de sostenibilidad y ASG en Bladex.

La Junta Directiva y el Comité Ejecutivo reconocen que una gobernanza sólida, la administración medioambiental y la responsabilidad social son fundamentales para construir el éxito empresarial a largo plazo. Estamos comprometidos con las prácticas empresariales sostenibles y hemos implementado la supervisión y procesos en todas nuestras operaciones para gestionar eficazmente y manejar los asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) relevantes para nuestro negocio a lo largo del tiempo. A través de varias iniciativas, pretendemos tener un impacto positivo en nuestras comunidades, integrar las consideraciones sociales y medioambientales en nuestras decisiones empresariales y de inversión, proporcionar un entorno de trabajo solidario e inclusivo y actuar con conciencia medioambiental.

Bladex está comprometido a informar de forma transparente sobre los progresos realizados a nuestros grupos de interés. Somos miembros del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde 2011 y publicamos un informe anual sobre nuestros esfuerzos de responsabilidad social corporativa en nuestro sitio web: www.bladex.com/es/sustentabilidad

ASG representa una oportunidad para robustecer nuestros procesos de gestión de riesgos y ayudar a identificar nuevas áreas de oportunidades como banco. No buscamos disminuir nuestro universo de financiamiento ni pretendemos dejar de financiar ciertos sectores, sin embargo, buscamos integrar esta nueva óptica en nuestro negocio para impulsar el valor para nuestros accionistas y a las comunidades en las que operamos.

En 2022, trabajamos con expertos externos en ASG para definir una hoja de ruta para comenzar a formalizar un programa de sostenibilidad y ASG en Bladex. A través de este trabajo, hemos propuesto las políticas y procesos fundacionales para comenzar a institucionalizar el programa de sostenibilidad y ASG en Bladex. Los pasos propuestos fueron diseñados de acuerdo con las mejores prácticas, en alineación tanto con los estándares reconocidos por la industria como con la estrategia corporativa de Bladex.

Como resultado, hemos desarrollado y publicado la Política de Sostenibilidad de Bladex que describe nuestro enfoque para gestionar los riesgos ASG y de

Sostenibilidad para la creación de valor a largo plazo y en alineación con la estrategia corporativa del banco. El documento incluye el alcance y nueve temas prioritarios de sostenibilidad y ASG: uno para el medio ambiente, cuatro para asuntos sociales y cuatro para gobernanza. Estas políticas pueden consultarse en www.bladex.com/es/sustentabilidad

Principios del Pacto Global y ODS



Como signatarios del Pacto Global adoptamos como propios sus diez principios, en sus cuatro ejes:

DERECHOS HUMANOS

Principio 1

Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2

Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

TRABAJO

Principio 3

Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4

Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5

Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6

Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

MEDIO AMBIENTE

Principio 7

Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

Principio 8

Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9

Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

Principio 10

Trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Hechos y Cifras Relevantes

Contribuimos

al desarrollo sostenible de Latinoamérica, potenciando el comercio exterior y la integración regional.

US\$1.3mm

de activos líquidos

US\$3.2mm

Depósitos

US\$92.0mm

Utilidad neta

15.3%

Basilea III Sólida Capitalización

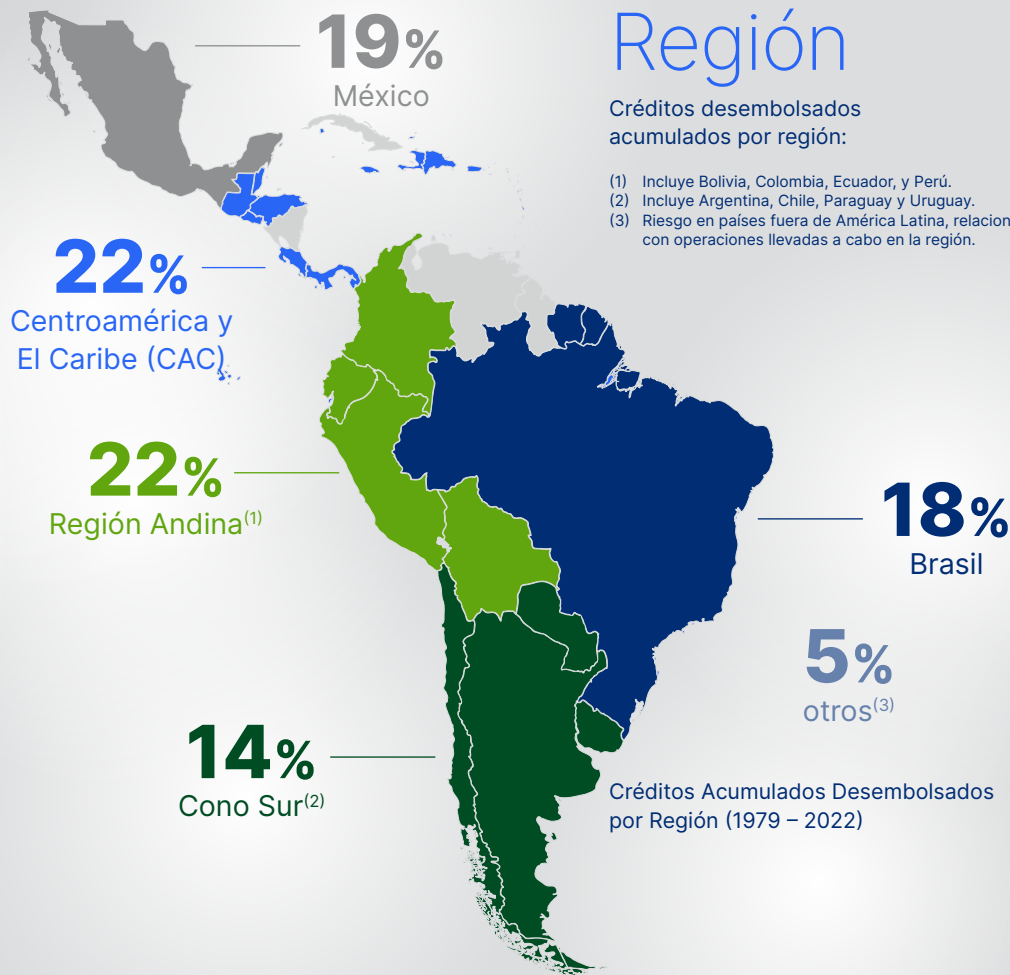
US\$1

Dividendo anual 6.7% de rendimiento

Región

Créditos desembolsados acumulados por región:

- (1) Incluye Bolivia, Colombia, Ecuador, y Perú.
- (2) Incluye Argentina, Chile, Paraguay y Uruguay.
- (3) Riesgo en países fuera de América Latina, relacionado con operaciones llevadas a cabo en la región.



Contribución

Nuestra principal contribución está alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 8 de las Naciones Unidas.

Meta 8.10:

"Fortalecer la capacidad de las instituciones financieras nacionales para fomentar y ampliar el acceso a los servicios bancarios, financieros y de seguros para todos".

Meta 8.a:

"Aumentar el apoyo a la iniciativa de ayuda para el comercio en los países en desarrollo, en particular los países menos desarrollados, incluso mediante el Marco Integrado Mejorado para la Asistencia Técnica a los Países Menos Adelantados en Materia de Comercio".

Segmentación

Segmentación geográfica negocio de Intermediación Financiera

	% Comercio Exterior	% Cartera Comercial
Brasil	53%	13%
México	40%	12%
CAC	33%	34%
Andina	46%	23%
Cono Sur	40%	9%

Perfil de la Organización y Modelo de Negocio

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior S.A. (Bladex) ofrece soluciones financieras integradas en la cadena de valor del comercio exterior de América Latina y apoya la integración económica de la región.

En 1992

PRIMER BANCO LATINOAMERICANO

- Listado en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) bajo el símbolo "BLX".
- En obtener una calificación de Grado de Inversión.

Accionistas Clase "A"

BANCOS CENTRALES, BANCOS Y ENTIDADES ESTATALES

23 países de América Latina proporcionan un apoyo sustancial y representan una conexión directa entre el banco y los gobiernos de América Latina.

Banco Multinacional - Su ADN

- Presencia regional
- Estructura accionaria
- Modelo de negocio
- Gerencia
- Cultura organizacional



Perfil de la Organización y Modelo de Negocio

Calificación Crediticia			
Agencia calificadora	Fecha de la calificación	Corto plazo	Largo plazo
S&P	24 May '22	A-2	BBB
Moody's	28 Oct '22	P-2	Baa2
Fitch	25 Aug '22	F2	BBB

Calificación de riesgo

Al 31 de diciembre de 2022.

Propuesta de Valor del Negocio

- Profundo conocimiento de América Latina.
- Competencia principal en el financiamiento del comercio exterior.
- Apoyo para las inversiones y la integración regional.
- Gobierno Corporativo de clase mundial.

Clientes

- Instituciones financieras
- Corporaciones

Presencia regional

- Panamá
- Argentina
- Brasil
- Colombia
- México
- Estados Unidos de América
- Perú

Servicios

INTERMEDIACIÓN FINANCIERA

- **Comercio Exterior:** Productos de comercio exterior - instrumentos a corto y mediano plazo que ayudan a estimular la actividad internacional de las corporaciones.
- **Capital de Trabajo:** Estructura de crédito y alternativas para financiar a corto y mediano plazo la cadena de valor, materiales y equipos e inventarios, a través de una amplia gama de sectores.

ESTRUCTURACIÓN Y SINDICACIÓN

- Soluciones financieras diseñadas para satisfacer las necesidades de los clientes.
- Oportunidades de financiamiento estructurado para una amplia base de instituciones financieras y corporaciones en América Latina.

TESORERÍA

- Mercados de deuda de capitales y productos de depósitos para inversión y optimización de flujo de efectivo.
- Servicios de Tesorería.

Operación en 23 países

- Casa Matriz
- Oficinas de Representación
- Agencia
- Licencia de Representación

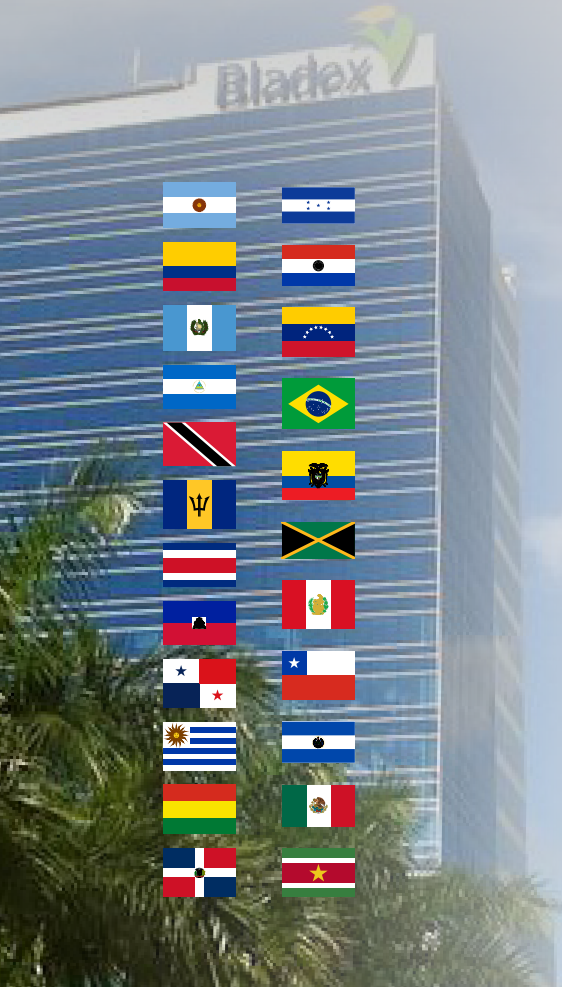
Nuestra sede

Desde la Casa Matriz ubicada en Panamá, se centraliza la parte operativa y de soporte de las actividades del banco y se manejan los negocios para los países de Ecuador, Perú, Centroamérica y El Caribe.

Composición accionaria

- Al 31 de diciembre de 2022.
- **CLASE "A"** 17.46% Bancos Centrales, Bancos y Entidades Estatales de 23 países de América Latina y el Caribe.
- **CLASE "B"** 5.75% Bancos e Instituciones Financieras de América Latina y el Caribe.
- **CLASE "E"** 76.79% Inversionistas privados (NYSE).

Estructura Legal



Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A.

Bladex Panamá

Incorporado bajo las leyes de la Rep. de Panamá 19/1/1970.
Licencia Bancaria:
Resolución 12-78 del 7/18/1978.

BLADEX HOLDING INC.

Subsidiaria
100 %

BLADEX PANAMÁ

Incorporado bajo las leyes del Estado de Delaware, E.U.A. 5/30/2000

BLADEX REPRESENTACAO LTDA.

Subsidiaria
99.999%

BLADEX PANAMÁ

0.001%
BLADEX HOLDINGS INC.
Incorporada bajo las leyes de Brasil para actuar como Oficina de Representación de Bladex Panamá en Brasil. 1/7/2000.

BLADEX DEVELOPMENT CORP.

Subsidiaria
100 %

BLADEX PANAMÁ

Incorporada bajo las leyes de Panamá. 6/5/2014.

BLX SOLUCIONES S.A. DE C.V. SOFOM E.N.R.

Subsidiaria
99.9 %

BLADEX PANAMÁ

0.1%
BLADEX DEVELOPMENT CORP.

Incorporado bajo las leyes de México. 6/13/2014.



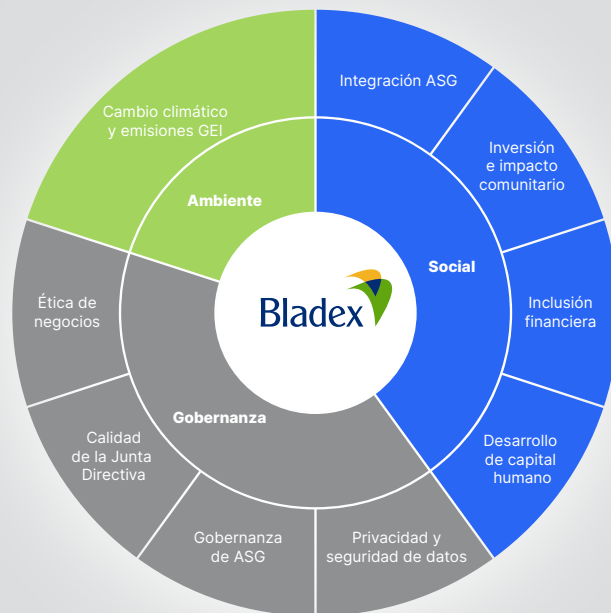
Ejes de Acción

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:
Comunicación sobre el Progreso



Ejes de Acción Sostenibilidad en Bladex

A medida que incorporamos la sostenibilidad y los temas ASG en el negocio, hemos establecido 9 temas prioritarios clave que representan las áreas de enfoque de nuestras actividades relacionadas con la sostenibilidad y ASG. Estos son:



Principios de Sostenibilidad y ASG: Los siguientes principios guiarán el enfoque de Bladex hacia la sostenibilidad y ASG:

- Incorporar la sostenibilidad y los aspectos ASG en la estrategia corporativa de Bladex.
- Esforzarnos en alinear la sostenibilidad y la estrategia ASG con los procesos de gestión de riesgos, las capacidades y el apetito de Bladex.
- Identificar, evaluar y gestionar los impactos ASG de nuestras actividades, productos y servicios.
- Alineación con marcos y afiliaciones relevantes de la industria, como SASB, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) o el estatus de Bladex como firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
- Contar con una gobernanza adecuada para supervisar la sostenibilidad y los aspectos ASG.
- Ser transparentes e informar periódicamente sobre los impactos de nuestras actividades relacionadas con la sostenibilidad y ASG.



Ejes de Acción
Dimensión Ambiental



Ejes de Acción
Dimensión Social



Ejes de Acción
Dimensión Gobernanza



Dimensión Ambiental

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:
Comunicación sobre el Progreso



Ejes de Acción

Dimensión Ambiental

“...cumplimos con los compromisos ambientales expresados dentro de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, así como aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 11, 12 y 13.”

Riesgo Climático

Una serie de acontecimientos ha aumentado rápidamente la atención prestada al papel del sector de los servicios financieros en el cambio climático. A medida que la evolución de las condiciones políticas, regulatorias y de mercado incentivan y aceleran la transición a una economía con bajas emisiones de carbono, vigilarémos activamente los canales a través de los cuales deben identificarse, evaluarse y mitigarse los riesgos físicos y de transición.

Bladex reconoce que una variedad de riesgos financieros relacionados con el clima puede manifestarse a largo plazo, así como la posibilidad de que los eventos o acontecimientos puedan impulsar un impacto más inmediato. Estamos llevando a cabo una evaluación inicial de los canales de transmisión más probables del riesgo climático y luego seguiremos creando capacidades para evaluar, supervisar y responder a los posibles riesgos a corto y largo plazo que plantea el cambio climático.

Bladex ha decidido que no financiará ciertas operaciones debido a su potencial impacto negativo en el medio ambiente. Entre ellas se encuentran la

producción o el comercio de sustancias que dañan la capa de ozono, el comercio de fauna y flora silvestres o de sus productos, las operaciones o equipos de tala comercial y la producción de pesticidas y herbicidas sujetos a restricciones o prohibiciones internacionales.

Bladex toma en cuenta el impacto de sus operaciones en el medio ambiente, aplicando prácticas de consumo responsable a nivel interno de la organización y a nivel del mercado. Para ello cuenta con lineamientos generales establecidos para financiamientos.

Es así como la organización mantiene vigente un listado de operaciones no elegibles para financiamiento relacionadas con el medio ambiente. De esta manera, realiza una exclusión ética, evitando aquellas compañías o industrias que se considere inaceptables, según criterios ASG, con lo cual se asegura de cumplir con los compromisos ambientales expresados dentro de los Principios 7, 8 y 9 del Pacto Global, así como aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 7, 11, 12 y 13.

Área de Negocios

Es responsable de garantizar la no financiación, en ninguna circunstancia, de operaciones con las siguientes características, debido a su impacto negativo al medio ambiente.

Operaciones no elegibles para financiamiento

- Producción o comercio de sustancias que agotan la capa de ozono, sujetas a eliminación internacional, de acuerdo con el Protocolo de Montreal.
- Comercio de vida silvestre o productos de vida silvestre regulado por CITES (Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres).
- Operaciones de tala comercial, aserraderos o compras de equipos de tala para uso en bosque húmedo tropical primario (prohibido por la política forestal).
- Producción o comercialización de plaguicidas y herbicidas sujetos a restricciones o prohibiciones internacionales, de acuerdo con el Convenio de Rotterdam sobre el procedimiento de consentimiento fundamentado previo para ciertos plaguicidas y productos químicos peligrosos, objeto de comercio internacional.

Ejes de Acción

Dimensión Ambiental

“...Nuestra sede en Panamá cuenta con la certificación LEED desde 2013...”

Área de Gestión Integral de Riesgos

Es responsable de monitorear, en su evaluación del riesgo de crédito del cliente, que la División Comercial no haya incumplido con lo descrito en el punto anterior.

Huella

Nuestra huella operativa es relativamente pequeña, pero seguimos tomando la iniciativa para reducir nuestro impacto medioambiental negativo en las áreas en las que tenemos más control. Mantenemos una cultura sin papel que promueve la reducción del consumo de papel y tinta. Nuestra sede en Panamá cuenta con la certificación LEED desde 2013 y está construida para lograr una eficiencia energética óptima. Practicamos el reciclaje in situ, incluidos los residuos electrónicos que son recogidos, reciclados y eliminados adecuadamente por un tercero certificado.

Principales actividades internas de conservación ambiental

- Instructivo para el manejo de desechos en oficinas.
- Descarte tecnológico certificado.
- Disminución del consumo de energía eléctrica.
- Mantenimiento de la Certificación LEED de oficinas desde el 2013.
- Programa “Paper Less” (sin papel) y Cultura “Clean Desk” (escritorios limpios).

Principio del Pacto Global. Medio ambiente

- **Principio 7:** Mantenemos un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- **Principio 8:** Fomentamos las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- **Principio 9:** Fomentamos el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

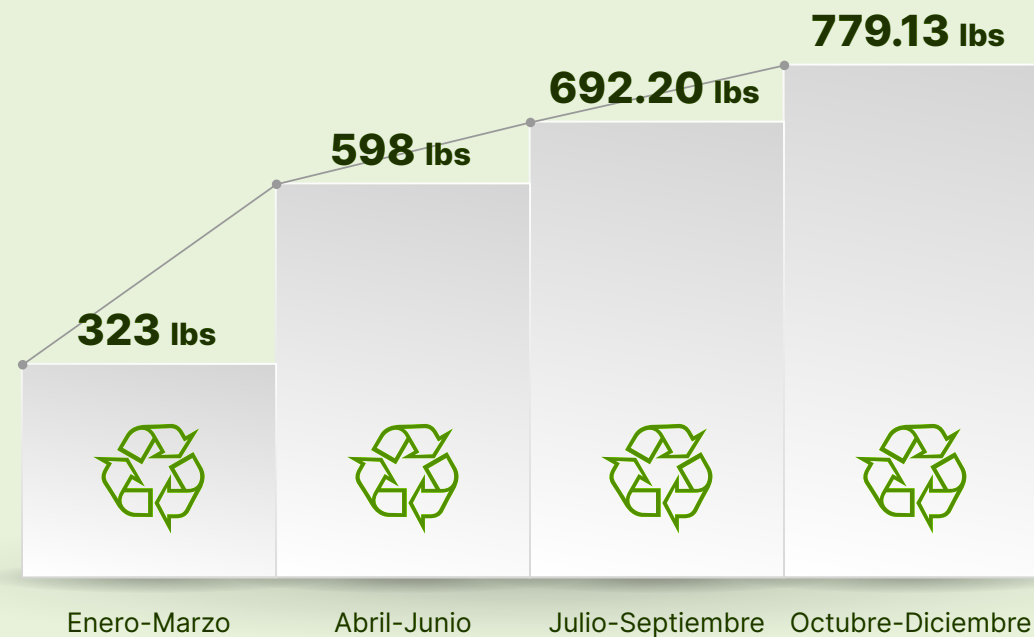
Ejes de Acción

Dimensión Ambiental

Total de material reciclado:

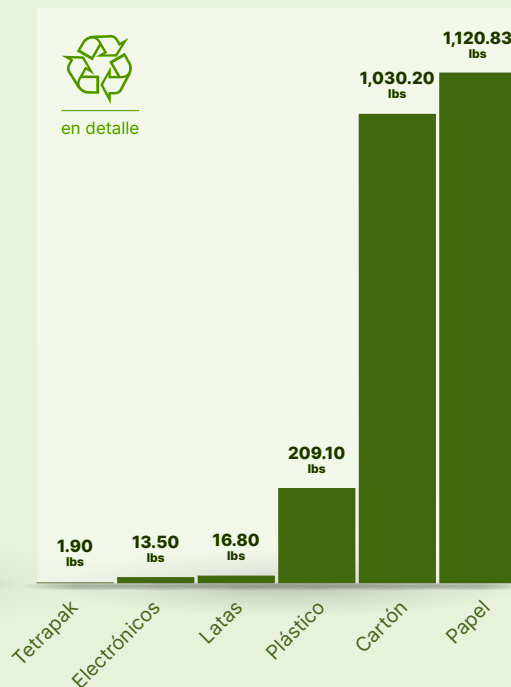
2392.33 lbs

(1,09 Toneladas)



Huella

Nuestro programa de reciclaje avanza y con ello aseguramos que los desperdicios puedan convertirse en nuevos productos o en materia prima para su posterior utilización. El año 2022 se reciclaron más de una tonelada de materiales.



Certificado por





Piedad Sencillez Trabajo

Tened mucha con la juventud que educa

Dimensión Social

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:
Comunicación sobre el Progreso

Ejes de Acción

Dimensión Social



Principio del Pacto Global

Derechos humanos

Principio 1: Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

La Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque, es el brazo de inversión social de Bladex. Hemos priorizado nuestro apoyo a nivel comunitario garantizando continuidad a los proyectos que veníamos respaldando en materia de educación y desarrollo de miles de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Esta gestión, apoyada ampliamente por los Voluntarios de Bladex durante los últimos 10 años, está enmarcada en los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, así como en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En este sentido, el Plan de Apoyo de la Fundación durante el 2022 contempló los siguientes proyectos:

CENTRO EDUCATIVO MARIE POUSSEPIN - CEMP



Reacondicionamiento de las instalaciones

- Cambios en la fachada principal del colegio
- Cambio de **11** aires acondicionados en salones de primaria y secundaria, beneficiando a **+500** estudiantes y docentes. Mantenimientos preventivos a las cámaras de videovigilancia.
- Cambio de todo el cableado eléctrico para mejorar el flujo de energía y minimizar apagones.

Mejoras en infraestructura

- Instalación de portón eléctrico, beneficiando a múltiples personas, incluyendo estudiantes, profesores, proveedores y demás visitantes.
- Instalación de canales de desagüe.
- Instalación de baldosas en **9** salones de clases, beneficiando a **+300** estudiantes anualmente.

Benefactores del comedor escolar

Con el aporte **650** estudiantes se beneficiaron con desayunos y almuerzos diarios durante todo el ciclo educativo, otorgando un total de **+16,000** platos de comida anualmente.

Beca a la excelencia Gonzalo Menéndez Duque

Por cuarto año consecutivo le fue otorgada una beca al estudiante con mayor índice académico. Adicionalmente, se premió con un aporte económico a los 3 primeros puestos honoríficos de 9vo y 12vo grado.

Programa Escuela para Padres

Desde hace más de 10 años el programa de Escuela para Padres se desarrolla en el CEMP, en alianza de la Asociación Bancaria de Panamá. Este año **83 familias** participaron de las capacitaciones que incluyeron capacitaciones vinculadas a la educación de los hijos en sus diferentes etapas, así como de crecimiento personal y educación financiera.

Ejes de Acción

Dimensión Social




HOGAR DE NIÑAS Y ADOLESCENTES LA MERCED



Benefactores del comedor escolar:

Con este aporte se beneficiaron a **25** jóvenes internas con desayunos, almuerzos y cenas diarias durante todo el ciclo escolar, otorgando un total de **+20,000** platos de comida anualmente.

Gestión académica:

Como parte del desarrollo académico integral, Bladex canalizó con los recursos necesarios para la contratación de servicios profesionales de tutoría con el fin de apoyar el programa académico y fortalecer las competencias y destrezas de los estudiantes.

Utilidades

La conectividad es un factor clave para la educación. Por ello, aportamos los recursos necesarios para asegurar el servicio de internet y de esta forma favorecer el desarrollo académico.

SAN JOSÉ DE KOSOVO. PUERTO CAIMITO



Más de 300 personas beneficiadas

+120 colaboradores, familiares y proveedores, se unieron en una jornada de **+360** horas de voluntariado colectivo, en la que se recogió **+500** kilos de plástico, para contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Kosovo. San José – Kosovo es una comunidad ubicada a orillas de la playa de Puerto Caimito, que día tras día se ven inundados de basura y plásticos que arroja el mar, convirtiendo esto en una problemática ambiental que pone en peligro el ecosistema y dificulta las actividades de subsistencia de todos sus habitantes.

La Fundación Crece Latinoamérica Gonzalo Menéndez Duque, en alianza con la Fundación de Botellas de

Voluntariado corporativo

Amor, cerrará el ciclo del reciclaje de plástico en su Planta de Economía Circular al generar como subproducto los perfiles plásticos que permitirán apoyar, como primer punto, la reparación en el año 2023 del puente que conecta a esta comunidad con el puerto.

Diagnóstico ambiental: Manglares

Como parte de los esfuerzos para promover el desarrollo sostenible, se realizó una gira de reconocimiento a la comunidad de San José en compañía de la Fundación ANCON. El objetivo fue preparar un diagnóstico general, particularmente en el manglar, con el propósito de proponer acciones dirigidas a reducir o eliminar el impacto de los problemas ambientales más serios que enfrenta la comunidad.

La basura en la playa es apenas una de las numerosas problemáticas que enfrenta San José. El deterioro ambiental tiene un efecto directo en el bienestar de la comunidad ya que dependen del entorno para subsistir. Este diagnóstica permitirá establecer acciones de mitigación para proteger el área.

Ejes de Acción

Dimensión Social



¡Es tiempo de regalar felicidad a los más necesitados!

En vísperas de navidad, **+60** colaboradores recolectaron de manera voluntaria, regalos para **+160** niños y adolescentes del Centro Comunitario el Bale y la comunidad San José de Kosovo en Puerto Caimito. Este espacio de integración entre los colaboradores de Bladex, los niños y jóvenes de las comunidades, permitió crear un ambiente de entretenimiento y tiempo de calidad para compartir experiencias.

Programa Padrinos. Centro Educativo Marie Poussepin



Desde hace **+15** años, los colaboradores de Bladex se unen para recolectar becas escolares para el programa de Padrinos. Este año, Bladex se hizo presente. Un total de **53** colaboradores recaudaron la cifra de **US\$6,700**. Con este aporte **61** estudiantes de nivel primario y secundario del Centro se verán beneficiados.

Charlas de Educación Financiera



Bladex, en alianza con la Sociedad de Esposas de Banqueros se unió un año más para impartir a **+20** **estudiantes graduandos** del Centro Educativo Marie Poussepin, charlas con contenidos sobre educación y seguridad financiera.

Alianzas

Alianza estratégica con la organización sin fines de lucro **Fundación Llena una Botella de Amor** a fin de apoyar la gestión ambiental y reciclaje en el país, en particular para el manejo de los residuos plásticos.

Esta alianza comprende:

- Realización de campañas de sensibilización ambiental
- Talleres de capacitación para los colaboradores de Bladex y la comunidad de San José de Kosovo en Puerto Caimito
- Instalación de dos puntos de acopio

Con el plástico recogido, la Fundación cerrará el ciclo del reciclaje en su Planta de Economía Circular al generar como subproducto perfiles plásticos, que permitirán apoyar, como primer punto, la reparación del puente peatonal que conecta a esta comunidad con el puerto, y en adelante otras infraestructuras para la comunidad.

Ejes de Acción

Dimensión Social



“Llevamos 10 años apoyando las prácticas laborales contenidas en los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto Global...”



Desarrollo Humano

El año 2022 representó un período para impulsar el bienestar productivo de nuestros colaboradores como columna vertebral de los cambios que conllevan crecer exponencialmente. El Banco fue haciendo realidad muchos de los proyectos que se propuso, y Desarrollo Humano contribuyó con su propósito de mejorar el día a día de las personas a través de la gestión y capacitación del talento, la adaptación de los nuevos colaboradores a la empresa, el fortalecimiento de nuestros beneficios, la propuesta de actividades de bienestar para acompañar los proyectos, y el seguimiento constante a los líderes en el manejo del crecimiento de sus equipos.

Todos los logros de Bladex son el resultado del empeño, compromiso y dedicación de las 236 personas de 16 nacionalidades que conforman nuestro equipo. Esta multiculturalidad es el sello que nos representa, y sin duda impulsa el comercio latinoamericano de los 23 países a los que nos debemos.

Llevamos 10 años apoyando las prácticas laborales contenidas en los Principios 3, 4, 5 y 6 del Pacto

Global, respetando la legislación de los países donde operamos, respetando los derechos humanos de nuestros colaboradores y guiados siempre por nuestro Código de Ética y Valores: Compromiso, Humildad, Excelencia, Respeto e Integridad.

[195 Colaboradores de 15 Nacionalidades](#)

Principio del Pacto Global Derechos humanos

Principio 1: Apoyamos y respetamos la protección de los Derechos Humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente.

Principio 2: Nos aseguramos de no ser cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Campañas

En todas las actividades que realizamos desde Desarrollo Humano nos aseguramos de poner al colaborador en el centro, concientizando a los líderes sobre la importancia del bienestar y el liderazgo empático de sus equipos para el logro de los objetivos del negocio. Un colaborador que se siente en un buen ambiente laboral, amparado por una empresa que valora su desarrollo profesional, va a estar más comprometido y motivado. Durante el año realizamos

20 campañas de comunicación interna enfocadas en los siguientes aspectos:

- Campaña de Feedback y de Evaluación del Desempeño.
- Encuesta de Clima 2022 – Great Place to Work.
- Celebración del Día de la Felicidad.
- Campaña de Concientización sobre el Síndrome de Down.
- Semana de la Mujer, Diversidad e Inclusión.
- Bladex Honors.
- Campaña de Beneficios.
- Lanzamiento del programa “Nos alegra escucharte”.
- Semana de la Salud.
- Semana de Cumplimiento.
- Campaña de Prevención del cáncer de mama y próstata.
- Semana de Gratitud.
- Nominación del Colaborador Bladex 2022.
- Celebremos juntos los Días Patrios.
- Campaña de Deseos de Fin de Año.
- Entre otros.

Ejes de Acción

Dimensión Social



Reuniones de equipo

El 2022 marcó el inicio formal de la estrategia del Banco 2022-2026, con el primer Bladex Days post pandemia en el mes de mayo. Este es un evento que retomamos después de 5 años, y consiste en reunir a todo el Banco en una gran actividad de integración, trayendo a Panamá a los colaboradores de las Oficinas de Representación. El lanzamiento de la estrategia, y el tener presencialmente a todos nuestros colaboradores después de la emergencia mundial fue inspirador.

Adicionalmente, en Bladex mantenemos la práctica de realizar reuniones de equipo después de cada sesión de Junta Directiva, en las que el CEO, Jorge Salas, comunica los avances del plan estratégico, comparte información relevante con todos los colaboradores y responde sus preguntas en vivo. Con estas reuniones y actividades de integración se fortalecen los lazos y el compromiso de nuestros colaboradores con los planes de la empresa.

Beneficios

Contamos con un robusto Plan de Beneficios para nuestros colaboradores, entre los que destacan seguro médico, plan dental para el colaborador y sus dependientes, seguro de vida, asistencia educativa, adelantos de salario por emergencias, una plataforma virtual de beneficios en categorías variadas aplicables en todas nuestras oficinas, una plataforma virtual de bienestar con diversidad de ejercicios, y tips sobre salud física, emocional, financiera y medio ambiental, disponible a demanda, entre otros.

Además de estos beneficios, en nuestro programa de reconocimiento anual a los colaboradores por años de servicio, conocido como "Bladex Honors", hemos incorporado la entrega de acciones del Banco como un premio especial cuando alcanzan hitos significativos de antigüedad, brindándoles la oportunidad de convertirse en accionistas.

Como complemento de este beneficio, se introdujo nuestro nuevo programa de anticipo de salario para la compra de acciones. Permitiéndole a nuestros colaboradores adquirir acciones del Banco y realizar el pago a lo largo de un período de 5 años.

Ejes de Acción

Dimensión Social



Capacitación

Con el objetivo desarrollar al talento y fortalecer la integración y el liderazgo, Bladex impulsa programas de capacitación dirigidos a todas las áreas funcionales y a todos los niveles jerárquicos de la organización.

La oferta de desarrollo del talento se basa en tres pilares:

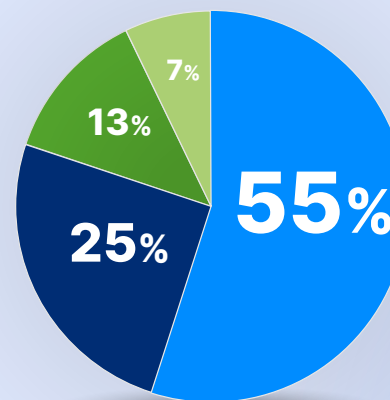
- Habilidades interpersonales, desarrollo de Líderes y Team Coaching.
- Competencias funcionales.
- Aspectos regulatorios.

Nuestros colaboradores recibieron un total de 9,099 horas de capacitación en temas funcionales, regulatorios e interpersonales y de liderazgo.

Dentro de estas actividades de desarrollo del talento están incluidos 9 talleres “Know Your Bladex”, en los cuales colaboradores de distintas áreas del Banco presentaron temas de interés asociados a sus funciones y al negocio.

Enfocamos un importante 25% de nuestro acompañamiento a la realización de talleres de Team Building para propiciar la integración de los equipos, considerando la llegada de nuevos colaboradores y su acoplamiento a la estrategia 2022-2026.

Desarrollo del talento 2022



- Funcional
- Liderazgo e Interpersonales
- Know Your Bladex (KYB)
- Regulatoria

Ejes de Acción

Dimensión Social




PDA y la Brújula del Talento Bladex

Para continuar el camino de transformación que estamos atravesando, mantenemos un modelo de correspondencia entre la metodología PDA (Personal Development Analysis) y nuestro modelo de Gestión del Talento, con el proyecto que en el 2021 llamamos Brújula del Talento Bladex. A través del uso de la herramienta PDA logramos obtener las competencias conductuales de nuestros colaboradores y de los candidatos a puestos, así como definir los requisitos conductuales necesarios para los puestos críticos. La analítica de datos de la herramienta permite mapear el talento de la organización y acompañar con información gráfica a los líderes en la toma de decisiones estratégicas y en la selección y el desarrollo de nuestro talento.

Principio del Pacto Global. Trabajo

Principio 3: Apoyamos la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.

Principio 4: Apoyamos la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Apoyamos la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Apoyamos la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Atracción de talento

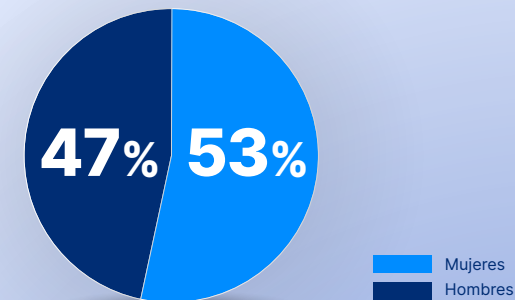
La atracción del talento se convierte en uno de los habilitadores para alcanzar los objetivos planteados. En este sentido, Desarrollo Humano cumple un rol importante en la búsqueda activa de estos talentos y en el desarrollo profesional de los colaboradores. En 2022 ingresaron 62 colaboradores nuevos a la organización, hecho sin precedentes que formó parte de la estrategia de crecimiento propuesta.

62 nuevos colaboradores

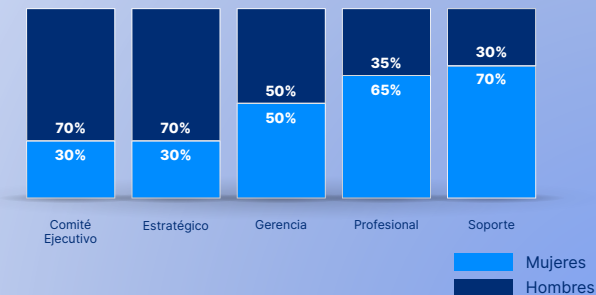
- **31%** hombres
- **69%** mujeres

Sobre nuestro talento

- En general nuestro equipo está integrado por:



- Tenemos el reto para los próximos años de ampliar la equidad de género en el Comité Ejecutivo y a nivel estratégico.

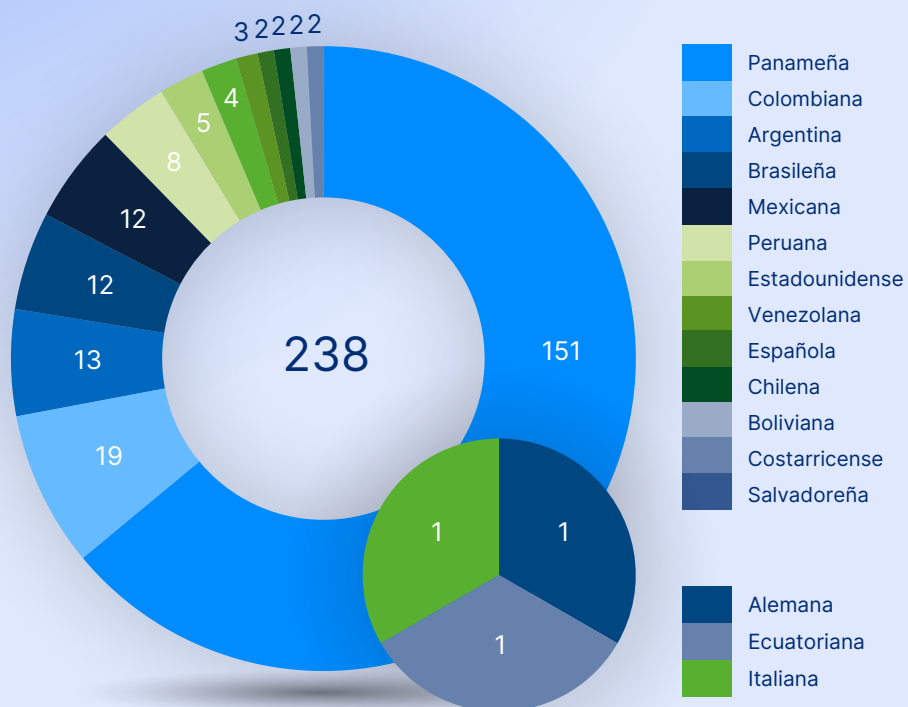


Ejes de Acción

Dimensión Social



La diversidad es una de las características de nuestra cultura.



Actividades de bienestar

La salud y el bienestar de nuestros colaboradores son fundamentales para Bladex. Muchos de los beneficios que brindamos y las actividades que organizamos forman parte de las campañas de comunicación interna realizadas. Compartimos las actividades que no están listadas como campaña, pero que sin duda formaron parte del cuidado a nuestros colaboradores durante el año:

- Se realizaron 9 cafés virtuales con diferentes temas de interés.
- Se apoya la iniciativa de los colaboradores para celebrar logros, fechas especiales como los cumpleaños de sus compañeros decorando los puestos, y se coordinan actividades en las que puede participar la familia.

Programa de Reconocimiento

Continuamos impulsando una cultura en la que se aprecia la contribución de nuestros colaboradores a través del Programa de Reconocimiento.

Este programa permite que a todo nivel de la organización se pueda premiar la participación extraordinaria en proyectos, el ofrecimiento y concreción de iniciativas, y otras acciones que redundan en la vivencia de nuestros valores y un buen clima laboral.

Este año se reconoció a **34** colaboradores a través del programa.



Dimensión Gobernanza

Pacto Mundial de las Naciones Unidas:
Comunicación sobre el Progreso



Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

El banco ha adoptado un Código de Ética que contiene los principios y políticas generales que deben guiar el actuar ético-profesional de los colaboradores y directores de la organización.

Principio del Pacto Global 10

Lucha contra la Corrupción: trabajamos contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.

Misión

Ofrecer soluciones financieras de excelencia para bancos, compañías e inversionistas, en sus negocios en América Latina.

Visión

Ser reconocidos como una institución líder que potencia el comercio exterior y la integración regional de América Latina.

Valores

- Compromiso
- Humildad
- Excelencia
- Respeto
- Integridad

Bladex mantiene un compromiso permanente con el fortalecimiento continuo y la adopción de mejores

prácticas de Gobierno Corporativo, así como con el desempeño frente a los requerimientos regulatorios, ya que representa la columna vertebral de la gestión del banco.

El Gobierno Corporativo brinda el marco para la consecución de nuestros objetivos y abarca diferentes ámbitos para la ejecución de los planes de acción y estructura de controles internos de la organización.

La Junta Directiva aborda todos los asuntos

relacionados con el Gobierno Corporativo, a través del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (el "Comité NC&O"), encargado de promover mejoras y realizar la verificación del cumplimiento de todas las políticas aplicables.

Manual de Gobierno Corporativo

La forma como se toman las decisiones formalmente en la organización está detallada en nuestro Manual de Gobierno Corporativo, documento público divulgado a través de nuestro sitio web www.bladex.com/es/gobierno-corporativo.

Marco de Ética y Transparencia

Bladex mantiene una comunicación oportuna sobre todos los asuntos de importancia, incluidos los estados financieros y aspectos relacionados con el Gobierno Corporativo. La información financiera relevante es presentada al mercado de forma trimestral y anual.

El Comité de Divulgación del banco asegura la correcta aplicación del principio de transparencia, mediante la revisión de todos los documentos que contengan datos relevantes de la entidad antes de su divulgación al público.

El banco ha adoptado un Código de Ética que contiene los principios y políticas generales que deben guiar el actuar ético-profesional de los colaboradores y directores de la organización. Bladex cuenta, además, con un Código de Ética y Conducta para Proveedores, con el objetivo de asegurar que los proveedores que operan con el banco lo hagan en concordancia con los principios y valores establecidos por la institución, esperando que estos lo repliquen a lo largo de sus cadenas de valor.

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

El canal de denuncias denominado “Línea Ética Bladex” es un medio alternativo de comunicación disponible para que los colaboradores, proveedores y clientes puedan dar a conocer cualquier infracción real o posible del Código de Ética del banco, irregularidades reales o potenciales, así como otras situaciones que afecten los principios de integridad institucional. La información para presentar una denuncia se mantiene accesible en todas las secciones del sitio web www.bladex.com.

Relación y Comunicación con Nuestros Grupos de Interés →

Relación y comunicación con nuestros grupos de interés			
GRUPO DE INTERÉS	MÉTODO DE COMUNICACIÓN	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN
INTERNOS			
ACCIONISTAS	Asamblea General de Accionistas.	Anual	La Asamblea de Accionistas de 2022 se realizó de manera no presencial y de forma exitosa.
	Estados Financieros.	Anual	Cada año se presenta ante los accionistas los estados financieros auditados, para su aprobación.
JUNTA DIRECTIVA	Reuniones presenciales y virtuales de la Junta Directiva y Comités de la Junta Directiva, página web y memoria anual.	Permanente	En 2022 mantuvimos comunicación constante con nuestra Junta Directiva a través de todos los canales disponibles y se realizaron 6 reuniones en el año. Adicional se realizaron las sesiones de los comités que apoyan la gestión de la Junta Directiva.
COLABORADORES	Correo electrónico, intranet, reuniones de trabajo, eventos especiales.	Permanente	Reuniones periódicas de todo el personal con el Presidente Ejecutivo, charlas con expertos en diversos temas de interés para los colaboradores, cápsulas de salud, así como informativas y educativas, capacitaciones en línea para el personal, celebraciones en línea de festividades, promoción de la semana de la salud, espacio de “mindfulness”, evento de reconocimiento a colaboradores y reuniones de los líderes con sus equipos.
VINCULADOS			
CLIENTES	Comunicados y notificaciones por medio de correo electrónico.	Permanente	Se mantiene comunicación constante por medio de comunicados, correo electrónico y notificaciones, para mantenerlos actualizados con todos los temas relacionados a nuestros servicios.
	Mesa de Atención a Clientes.	Permanente	Llamadas para consultas y atención son canalizadas a través de reuniones uno a uno, vía telefónica, correo electrónico, página web.
	Reuniones presenciales y virtuales, LinkedIn, página web, correo electrónico, boletín semestral, encuestas y sondeos de opinión, boletines y comunicados de prensa publicados en medios digitales.	Permanente	Transmitimos información por canales de comunicación y puntos de contacto propios de la relación con el cliente, como el correo electrónico. En 2022 divulgamos noticias de relevancia sobre la organización y los productos y servicios que brinda.
PROVEEDORES	Contratos y convenios, página web, correo electrónico.	Permanente	Sostenemos comunicación constante con nuestros proveedores, quienes pasan por un proceso de debida diligencia como parte de la política “conozca su proveedor”.
EXTERNOS			
ENTIDADES ESTATALES	Correo electrónico, llamadas telefónicas, reuniones presenciales o virtuales, mensajería, página web.	Permanente	Sostenemos comunicación con las entidades estatales, tanto para mantener la relación como clientes, así como para cumplir con obligaciones tributarias de la empresa.
REGULADORES	Reuniones presenciales o virtuales, informes, correo electrónico.	Permanente	Sostenemos comunicaciones transparentes con las entidades regulatorias, a través de los canales adecuados.
COMUNIDAD	Página web, correo electrónico, reuniones, visitas, giras, eventos.	Permanente	En 2022 desarrollamos actividades de relacionamiento comunitario y voluntariado.

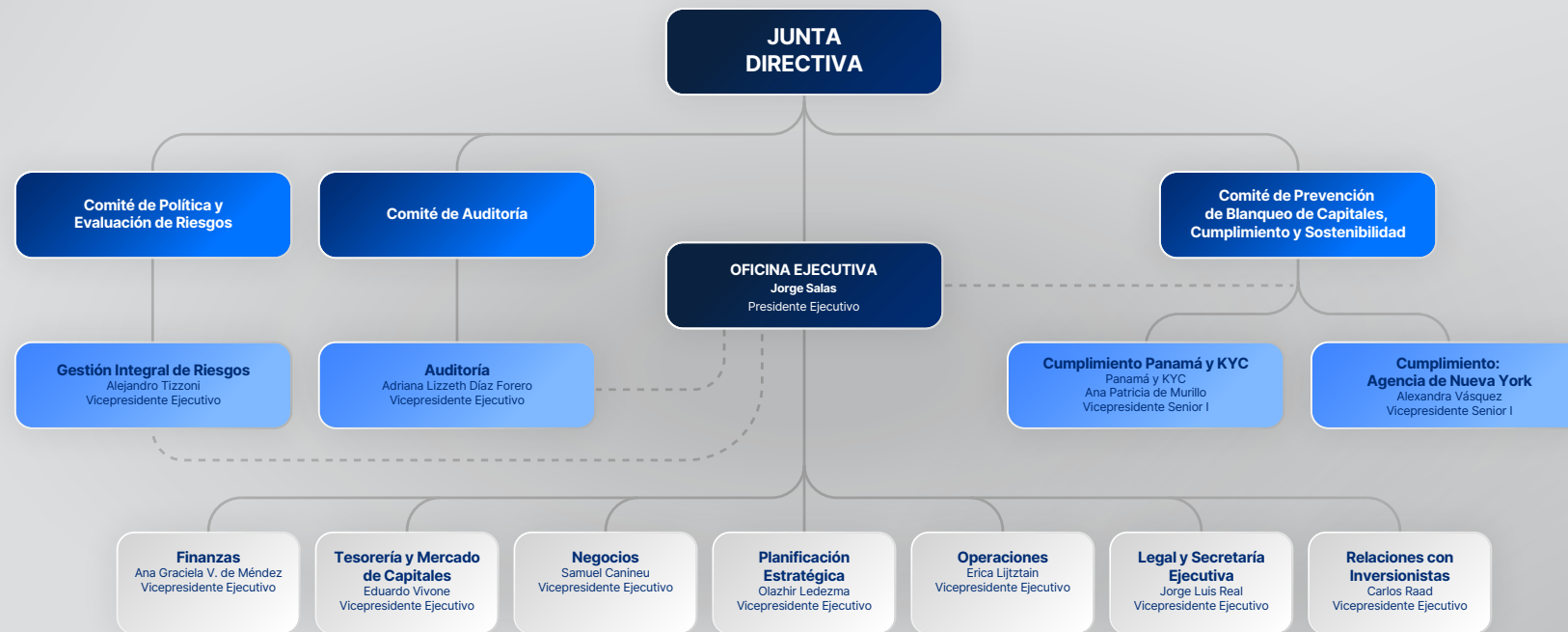
Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G** →

Comité Ejecutivo

Presidencia Ejecutiva es responsable de implementar la estrategia, políticas y las prácticas aprobadas por la Junta Directiva. Por su parte, el Comité Ejecutivo tiene la responsabilidad de administrar y gestionar las operaciones del banco. El Comité Ejecutivo está integrado por:

- Presidente Ejecutivo
- Vicepresidente Ejecutivo de Negocios.
- Vicepresidente Ejecutivo de Operaciones.
- Vicepresidente Ejecutivo de Finanzas.
- Vicepresidente Ejecutivo de Tesorería y Mercado de Capitales.
- Vicepresidente Ejecutivo de Gestión Integral de Riesgos.
- Vicepresidente Ejecutivo de Legal y Secretaría Ejecutiva.
- Vicepresidente Ejecutivo de Auditoría
- Vicepresidente Ejecutivo de Planificación Estratégica.
- Vicepresidente Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas.



Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

Asamblea de Accionistas



La convocatoria a reuniones ordinarias se efectúa con no menos de 30 días antes de la asamblea, de esta forma los accionistas cuentan con mayor tiempo para conocer los informes del banco y las propuestas sometidas para su consideración.

Composición de la Junta Directiva

La Junta Directiva consta de diez directores, de acuerdo con el Pacto Social del Banco. Tres directores son elegidos por los accionistas Clase A, cinco directores son elegidos por los accionistas Clase E, y dos directores son elegidos por los tenedores de todas las clases de acciones comunes del Banco. Si el número de acciones emitidas y en circulación de la Clase F llega a ser igual a o mayor que el 15% del total de las acciones emitidas y en circulación de Todas las Clases de acciones comunes del Banco, los accionistas de la Clase F tendrán derecho a elegir a un (1) director, y el número total de directores será aumentado de 10 a 11. A la fecha, no hay acciones Clase F emitidas, ni en circulación.

Excepto por los Directores, Alexandra M. Aguirre, Ricardo Manuel Arango y Miguel Heras, todos los miembros actuales de la Junta Directiva son

independientes, según los términos definidos en las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo reglas promulgadas por la Comisión de Valores de Estados Unidos de América (el "SEC") (United States Securities and Exchange Commission) bajo la Ley Sarbanes- Oxley (Sarbanes-Oxley Act) del 2002 (la "Ley Sarbanes-Oxley"), la Sección 303A del Manual de Empresas Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York y el Acuerdo No. 05-2011 modificado por el Acuerdo No. 05-2014 de la Superintendencia de Bancos de Panamá La información sobre la determinación de independencia de los directores está incluida en el sitio de Internet del Banco ubicado en www.bladex.com/es/gobernanza.

Los miembros de la Junta Directiva son elegidos en las asambleas anuales de accionistas del Banco, y cada director debe ocupar el cargo por un período de tres años. Los directores pueden ser reelegidos múltiples veces. Para la elección de directores que representen una clase de acciones comunes del Banco, los votos de los tenedores de esa clase de acciones se cuentan por separado como clase. Los tenedores de cada clase de acciones comunes

tienen derecho a voto acumulativo en las elecciones de directores que representen a dicha clase. Esto significa que un accionista de cada clase tendrá el número de votos igual al número de acciones de dicha clase que tenga el accionista, multiplicado por el número de directores a ser elegidos por dicha clase, y cada accionista podrá asignar todos los votos a favor de un candidato o distribuir sus votos entre todos los directores a ser elegidos o entre dos o más de ellos, en la forma que dicho accionista decida. Los candidatos que reciben la mayor cantidad de votos favorables son electos como directores.

En la Asamblea Anual, se solicitará a los tenedores de acciones comunes que elijan tres directores (dos directores para que representen a los tenedores de acciones comunes Clase A del Banco y un director para que represente a los tenedores de acciones comunes Clase E del Banco) a la Junta Directiva. Los votos de los tenedores de acciones Clase E serán contados por separado, como clase, para efectos de elegir al director que represente a los accionistas Clase E. Los votos de los tenedores de acciones Clase A serán contados por separado, como clase, para efectos de elegir a los directores que representen a

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

Junta Directiva

los accionistas Clase A. Cada director elegido ocupará su cargo por un periodo de tres años. Los candidatos calificados para los puestos de director de la Clase A serán propuestos por los accionistas de la Clase A.

Junta Directiva →



Miguel Heras
Presidente de la Junta Directiva



Fausto Andrade
Director en representación de la Clase "A", Independiente



José Alberto Garzón
Director en representación de la Clase "A", Independiente



Ricardo Manuel Arango
Director en representación de la Clase "E"



Roland Holst
Director en representación de la Clase "E", Independiente



Mario Covo
Director en representación de la Clase "E", Independiente



Alexandra M. Aguirre
Directora de todas las clases



Isela Costantini
Directora de todas las clases, Independiente

Junta Directiva				
	Nombre	País de Ciudadanía	Cargo que ocupa en el Banco	Año en que Espira su período
Clase A	Clase A			
	Fausto de Andrade Ribeiro			
	Director Ejecutivo			
	Banco de Brasil	Brasil	Director	2025
Clase E	Clase E			
	Ricardo Manuel Arango			
	Socio			
	Arias, Fábrega y Fábrega	Panamá	Director	2025
	Mario Covo			
	Socio Fundador			
DanaMarc LLC	Estados Unidos	Director	2023	
Todas las Clases	Todas las clases			
	Alexandra M. Aguirre			
	Socia			
	Holland and Knight LLP	Estados Unidos	Director	2024
Todas las Clases	Todas las clases			
	Isela Costantini			
	Presidente Ejecutivo			
GST Financial Services	Argentina	Director	2024	

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

Reuniones de la Junta Directiva y Comités

Durante el año fiscal terminad, la Junta Directiva del Banco se reunió seis veces. Los directores asistieron a un promedio de 97% del total de las reuniones.

Capacitación Continua para Directores

La Junta Directiva considera que la capacitación continua para los Directores es esencial para el ejercicio de supervisión y para el cumplimiento de sus funciones como directores. Resulta importante que los directores reciban información y formación adicional sobre asuntos relevantes que les permita llevar a cabo una supervisión prudente de la gestión del Banco.

Por ello, el Banco ofrece periódicamente cursos de formación sobre su industria y otros temas de actualidad del negocio, regulatoria y de gobierno corporativo presentados por expertos internos y externos.

Todos los directores reciben una orientación y una formación adaptada individualmente, teniendo en cuenta la experiencia, los antecedentes, la formación y las asignaciones en los comités. El programa de orientación para nuevos directores del Banco está

dirigido por miembros de la alta gerencia, en consulta con el Presidente de la Junta Directiva del Banco y cada uno de los nuevos directores del Banco, el mismo abarca la revisión de los grupos empresariales, plan estratégico, estados financieros y políticas, el marco de gestión de riesgos y riesgos significativos, temas regulatorios, gobierno corporativo y políticas y prácticas esenciales, (incluyendo el Código de Ética y programas de Cumplimiento del Banco), así como las funciones y responsabilidades de sus directores. Los miembros de la Junta Directiva y de sus comités participan en y reciben diversas capacitaciones a lo largo del año, incluyendo sesiones de actualización de negocios; presentaciones acerca de los negocios, servicios y productos del Banco; e información sobre las tendencias del sector, la evolución de la normativa, las mejores prácticas y los riesgos emergentes en la industria de los servicios financieros. Otros materiales informativos y de referencia sobre gobernanza, reglamentación, riesgos y contra el blanqueo de capitales y la corrupción, así como otros temas pertinentes, se incluyen regularmente en el material de las reuniones de los comités y de las reuniones que son archivados en una

biblioteca electrónica a disposición de los directores.

Proceso de Nominación de Directores

Como entidad financiera regulada por las leyes y regulaciones corporativas y bancarias aplicables de la República de Panamá y aquellas aplicables a emisores privados extranjeros listados en la Bolsa de Valores de Nueva York y registrados en la Comisión de Valores de los Estados Unidos de América, para Bladex es crítico tener y regularmente revisar y fortalecer un proceso claro y transparente para la búsqueda, identificación, evaluación y proceso de postulación de personas que deseen ser directores del Banco. El propósito de este proceso es asegurar altos estándares de gobierno corporativo y contar con una Junta Directiva integrada por personas que reúnan la preparación, conocimientos, experiencia, diversidad, valores y compromisos necesarios para el desempeño de sus funciones y responsabilidades.

El proceso de selección y nombramiento de los directores del Banco está dirigido por el Comité de Nominación, Compensación y Operaciones (el "Comité NC&O") en coordinación con el presidente

de la Junta Directiva y los demás miembros de la Junta Directiva (no obstante, la Junta Directiva podrá constituir alternativamente para casos concretos un comité ad-hoc que sustituya al Comité NC&O con el fin de evaluar los requisitos de elegibilidad de los candidatos o coordinar el proceso de selección y nombramiento). En cualquier caso, el Comité NC&O o el comité ad-hoc, según proceda, evaluará periódicamente y recomendará a la Junta Directiva, para su aprobación definitiva, los requisitos de elegibilidad que deben cumplir los candidatos al cargo de director de la Junta Directiva del Banco, así como el proceso de selección y nominación.

Los actuales requisitos de elegibilidad se basan en varios criterios, entre ellos (1) las aptitudes personales de los candidatos, (2) la formación y experiencia profesional, y (3) otros requisitos básicos (por ejemplo, edad mínima, titulación universitaria, etc.). Adicionalmente, estos requisitos básicos de elegibilidad se complementan con requisitos regulatorios de elegibilidad que son consistentes con, y están dirigidos a asegurar que Bladex cumpla con, los requisitos aplicables de la Bolsa

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

de Valores de Nueva York y la Superintendencia de Bancos de Panamá, incluyendo ciertos requisitos de independencia y “no incompatibilidad”.

El Comité de NC&O es responsable de seleccionar y recomendar a la Junta Directiva la nominación de candidatos para ser directores.

Al buscar nuevos directores, el Comité de NC&O busca activamente diversos candidatos para incluirlos en el grupo del que se eligen los nominados a la Junta Directiva. Al identificar y evaluar a los posibles candidatos a ser directores, incluidos los actuales miembros de la Junta Directiva que pueden ser reelegidos, el Comité de NC&O busca un equilibrio de conocimientos, experiencia y capacidad en la Junta Directiva y podrá considerar lo siguiente:

- Ética, integridad y adhesión a nuestros valores;
- Cualidades como el carácter, el juicio empresarial, la independencia, las relaciones, la experiencia profesional, la antigüedad en el cargo, y similares;
- Compromiso con la mejora del valor a largo plazo para los accionistas;

- Diversidad de orígenes, que se interpreta en sentido amplio para incluir las diferencias de puntos de vista, edad, habilidades, género, raza, etnia y otras características individuales;
- Conocimiento o experiencia relevante sobre las operaciones o riesgos inherentes a las actividades bancarias;
- Historial demostrado de integridad, competencia, diligencia y comprensión práctica del entorno empresarial;
- Suficiencia de tiempo para desempeñar sus funciones en la Junta Directiva y en los comités; y
- Otros factores, incluidos los conflictos de intereses o las cuestiones de competencia.

Evaluaciones de la Junta Directiva

Nuestra Junta Directiva reconoce el papel fundamental de las evaluaciones anuales de la Junta Directiva para garantizar su funcionamiento eficaz. La Junta Directiva tiene la costumbre de evaluar su propio rendimiento y la eficacia de sus miembros. Los Directores completan anualmente un cuestionario de evaluación de la Junta Directiva. El Comité de

Nominación, Compensación y Operaciones revisa y discute el rendimiento general y las recomendaciones de mejora que se presentan a la Junta Directiva.

Sesiones Ejecutivas de los Directores

Las sesiones ejecutivas de los directores se celebran durante cada reunión de la Junta Directiva. Las sesiones ejecutivas a lo largo de este año fueron dirigidas por Miguel Heras, como Presidente de las mismas.

Comité de Auditoría

El Comité de Auditoría es un comité permanente de la Junta Directiva. De acuerdo con sus estatutos, el Comité de Auditoría debe estar compuesto por un mínimo de tres directores independientes. Los miembros actuales del Comité de Auditoría son: José Alberto Garzón (Presidente), Isela Costantini y Fausto de Andrade Ribeiro.

La Junta Directiva ha determinado que todos los miembros del Comité de Auditoría son directores independientes, según los términos definidos en las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo reglas promulgadas por el SEC bajo la Ley Sarbanes- Oxley,

la Sección 303-A del Manual para Compañías Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE) y el Acuerdo No. 05-2011 modificado por el Acuerdo No.05-2014 de la Superintendencia de Bancos de Panamá. Adicionalmente, al menos uno de los miembros del Comité de Auditoría es un “experto financiero del Comité de Auditoría”, según se define en las reglas adoptadas por el SEC en el punto 407 de la Regulación S-K. El experto financiero del Comité de Auditoría es Fausto de Andrade Ribeiro.

El propósito del Comité de Auditoría es el de proveer asistencia a la Junta Directiva en el cumplimiento de sus responsabilidades de fiscalización con respecto al procesamiento de la información financiera del Banco, la integridad de los estados financieros del Banco, el sistema de controles internos del Banco sobre reportes financieros, el proceso de auditoría interna, al igual que el de la firma de auditores públicos autorizados independientes, el gobierno corporativo del Banco, el cumplimiento con requisitos legales y regulatorios y el cumplimiento con el Código de Ética del Banco.

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

Comité de Política y Evaluación de Riesgos

El Comité de Política y Evaluación de Riesgos es un comité permanente de la Junta Directiva. Según sus estatutos, el Comité debe estar compuesto por un mínimo de tres directores. Los miembros actuales del Comité de Política y Evaluación de Riesgos son: Miguel Heras (Presidente), Alexandra M. Aguirre, Ricardo Manuel Arango, Mario Covo y Roland Holst.

El Comité de Política y Evaluación de Riesgos es responsable de analizar y recomendar a la Junta Directiva, para su aprobación, todas las políticas relacionadas a la gestión integral de riesgos prudencial. El Comité también revisa y evalúa exposiciones a los riesgos que enfrenta el negocio del Banco dentro de los niveles de riesgo que el Banco esté dispuesto a tomar conforme a sus políticas aplicables, incluyendo la revisión y evaluación de la calidad y perfil de las facilidades crediticias del Banco, su exposición a riesgos de país, de mercado, de liquidez, de tecnología, y de seguridad de la información (incluyendo ciberseguridad), y el análisis de los riesgos operativos que toman en consideración el modelo de riesgo y los riesgos legales asociados a los productos del Banco.

En adición, el Comité de Política y Evaluación de Riesgos evalúa y aprueba los límites de crédito y aprueba propuestas de la administración para otorgar distintos tipos de financiamientos hasta el límite legal aplicable al Banco conforme a las regulaciones actuales a la fecha de aprobación de cada transacción y/o grupo económico. El Comité le reporta a la Junta Directiva, y remite a la Junta Directiva las transacciones para su consideración y aprobación cuando la transacción exceda el límite de autorización delegado al Comité.

El Comité de Política y Evaluación de Riesgos realiza sus funciones a través del análisis de reportes recibidos regularmente de la administración y de sus interacciones con el área de Administración de Riesgo y otros miembros de la administración del Banco. Los estatutos del Comité de Política y Evaluación de Riesgos requieren que el comité se reúna al menos cinco veces por año. Durante el año fiscal terminado el Comité de Política y Evaluación de Riesgos se reunió cinco veces. Los Estatutos del Comité de Política y Evaluación de Riesgos se pueden encontrar en el sitio de Internet del Banco ubicado en www.bladex.com/es/gobernanza.

Comité Financiero y de Negocios

El Comité Financiero y de Negocios es un comité permanente de la Junta Directiva. Acorde a sus estatutos, el Comité Financiero y de Negocio debe estar compuesto por al menos tres directores. Los actuales miembros son: Mario Covo (Presidente), Alexandra M. Aguirre, Ricardo Manuel Arango, Miguel Heras y Roland Holst.

La función fundamental del Comité Financiero y de Negocios es revisar y analizar todos los asuntos relacionados con el desarrollo y la ejecución de los negocios del Banco y su gestión financiera, incluidos, entre otros, gestión de capital, gestión de cartera (activos y pasivos), gestión de liquidez, gestión de descalce y fondeo, asuntos fiscales y el desempeño financiero del Banco en general.

Los Estatutos del Comité Financiero y de Negocios disponen que se reúna por lo menos cinco veces al año. Durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, el comité se reunió cinco veces. Los Estatutos del Comité Financiero y de Negocios se pueden encontrar en el sitio de Internet del Banco

ubicado en www.bladex.com/es/gobernanza.

Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad

El Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad es un comité permanente de la Junta Directiva. Los miembros actuales del Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad son: los Directores Ricardo Manuel Arango (Presidente), Alexandra M. Aguirre y José Alberto Garzón, Presidente Ejecutivo del Banco, Vicepresidente Ejecutivo – Operaciones, Vicepresidente Ejecutivo – Negocios, Vicepresidente Ejecutivo – Gestión Integral de Riesgos, Vicepresidente Ejecutivo – Planificación Estratégica, Vicepresidente Ejecutivo – Auditoría, Vicepresidente Ejecutivo – Relaciones con Inversionistas, Vicepresidente Ejecutivo – Legal y Secretaría Ejecutiva, Vicepresidente Senior – Cumplimiento de la Casa Matriz y Oficial de Cumplimiento de la Agencia de Nueva York.

El Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad funciona como apoyo a

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

la Junta Directiva, cumpliendo sus responsabilidades en temas de cumplimiento y a la vez cumpliendo las funciones atribuidas al mismo en virtud de las leyes y regulaciones aplicables a temas de cumplimiento, incluyendo la responsabilidad de dirigir el Programa de Cumplimiento del Banco a nivel estratégico.

Cumplimiento incluye todas las leyes y regulaciones que aplican al Banco y están relacionadas a (i) la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento de Terrorismo y Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (AML/CFT, por sus siglas en inglés) (ii) La Oficina de Control de Activos Extranjeros del Departamento de Tesorería de los Estados Unidos (OFAC, por sus siglas en inglés), (iii) la Ley de Cumplimiento Tributario de Cuentas Extranjeras (FATCA por sus siglas en inglés), (iv) los Estándares de Reporte Común de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD por sus siglas en inglés), y (v) la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA por sus siglas en inglés).

Por lo que respecta a los temas medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG), en las que se basa

la sostenibilidad del Banco, la Junta Directiva dispone que el Comité se encargue asimismo de supervisar estas iniciativas y la labor realizada por la Gerencia hacia el desarrollo, implementación y mantenimiento de un programa de sostenibilidad para el Banco, informando periódicamente a la Junta Directiva y coordinándose con otros Comités de la Junta Directiva encargados de determinados aspectos relacionados con las cuestiones sociales y medioambientales.

Durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, el Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad se reunió seis veces.

Los Estatutos del Comité de Prevención de Blanqueo de Capitales, Cumplimiento y Sostenibilidad se pueden encontrar en el sitio de Internet del Banco ubicado en www.bladex.com/es/gobernanza.

Comité de Nominación, Compensación y Operaciones

El Comité de Nominación, Compensación y Operaciones es un comité permanente de la Junta

Directiva. De acuerdo con los estatutos, el Comité de Nominación, Compensación y Operaciones debe estar compuesto por al menos tres directores. Los miembros actuales del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones son: Isela Costantini (Presidente), José Alberto Garzón y Fausto de Andrade Ribeiro.

Los Estatutos del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones requieren que todos los miembros de este comité sean directores independientes. Ningún miembro del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones puede ser un colaborador del Banco. La Junta Directiva ha determinado que todos los miembros del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones son independientes según los términos definidos en las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo reglas promulgadas por el SEC bajo la Ley Sarbanes-Oxley, la Sección 303-A del Manual de Empresas Listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York y los Acuerdos No.05-2011 modificado por el Acuerdo No. 05-2014 de la Superintendencia de Bancos de Panamá. Los Estatutos del Comité de Nominación, Compensación

y Operaciones disponen que se reúna por lo menos cinco veces al año. Durante el año fiscal terminado el 31 de diciembre de 2022, el comité se reunió siete veces.

Las responsabilidades principales del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones son: asistir a la Junta Directiva en identificar candidatos para ser miembros de la Junta Directiva y recomendar candidatos para elección en la asamblea anual de accionistas del Banco; recomendar a la Junta Directiva candidatos para Presidente Ejecutivo y asesorar sobre los planes de sucesión de ejecutivos; recomendar la compensación de los miembros de la Junta Directiva y los miembros de los comités, incluyendo compensación en efectivo y en acciones del Banco; recomendar políticas de compensación para ejecutivos y colaboradores del Banco, incluyendo compensación en efectivo y en acciones del Banco, políticas para los programas y planes de beneficios para ejecutivos principales y colaboradores; revisar y recomendar cambios al Código de Ética del Banco; y asesorar a los ejecutivos en asuntos relacionados con temas del personal del

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

Banco. Adicionalmente, el Comité de Nominación, Compensación y Operaciones emite recomendaciones relacionadas a mejorar al modelo operativo del Banco y evalúa y realiza propuestas a los planes estratégicos de tecnología y comunicaciones.

El Comité de Nominación, Compensación y Operaciones considerará a candidatos calificados para ocupar el cargo de director que recomienden los accionistas. Todos los candidatos a director serán evaluados de la misma manera, independientemente de cómo fueron recomendados, incluyendo las recomendaciones de accionistas.

Los Estatutos del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones requieren una autoevaluación anual del desempeño del comité. Los Estatutos del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones se pueden encontrar en el sitio de Internet del Banco ubicado en www.bladex.com/es/gobernanza.

Ninguno de los ejecutivos del Banco ocupa el cargo de director o miembro del Comité de Nominación,

Compensación y Operaciones, o cualquier otro comité que desempeña una función equivalente de cualquier otra entidad que tiene uno o más de sus ejecutivos principales como miembro de la Junta Directiva o del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones del Banco. Ninguno de los miembros del Comité de Nominación, Compensación y Operaciones ha sido colaborador del Banco.

RELACIÓN CON PROVEEDORES

Bladex valora la relación que sostiene con sus más de 965 proveedores a nivel de Panamá, Oficinas de Representación y Agencia de Nueva York. Ellos son una parte fundamental para el manejo eficiente de las operaciones.

Para fortalecer esta relación, la organización se conduce mediante su Código de Ética y realiza un proceso de debida diligencia a sus proveedores, cumpliendo con la política de “Conoce a tu Proveedor”.

En busca de la eficiencia operativa y las mejoras al proceso sobre la base de las mejores prácticas, el Banco tiene planificado robustecer el nuevo Departamento de Compras y Logística con

la incorporación de un category de compras tecnológicas, un category de compras estratégicas y un soporte adicional al equipo operativa de compras implementando los artefactos necesarios como el RFP, otros.

Actividades Desarrolladas

- Manejo responsable, ético y justo con organizaciones externas
- Administración de proveedores en una plataforma
- Automatización del proceso de la requisición hasta el pago, con interfase automática utilizando el aplicativo de verificación de listas de control.
- Manejo de proyectos, provisiones, gastos de las oficinas en el extranjero, pagos de accionistas y otras solicitudes administrativas.
- Frecuencia con automática de alertas la que se actualiza la información de los proveedores y la criticidad de cada uno.
- Implementación de una metodología de clasificación del riesgo del proveedor, en la cual se contemplaron las regulaciones de FCPA (Foreign Corrupt Practices Act.)

GESTIÓN ACTIVA DEL RIESGO OPERACIONAL Y CONTINUIDAD DEL NEGOCIO

La Gestión Integral de Riesgos se desarrolla a través de las áreas de Gestión Integral de Riesgos y Cumplimiento. El área de Gestión Integral de Riesgos reporta al presidente ejecutivo y CPER. Tiene como función principal velar por una gestión integral del modelo operativo y la plataforma tecnológica del banco, así como también por los riesgos financieros, y no financieros.

El área de Cumplimiento reporta al Comité de Prevención y Blanqueo de Capitales de la Junta Directiva y tiene la responsabilidad de implementar y supervisar la función de cumplimiento en toda la organización. El objetivo del área es detectar cualquier actividad sospechosa y combatir el lavado de dinero, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva, soborno y corrupción, así como los programas sancionatorios impuestos o administrados por organismos internacionales y gubernamentales.

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

Cultura sobre el Riesgo Operacional

Actividades

- Cápsulas Informativas.
- Capacitaciones especializadas para los gestores de riesgo operacional.
- Charla Anual Regulatoria.
- Concientización sobre la importancia de la identificación de riesgos.
- Realización de la “semana de riesgo operacional”.

Resultados

- Concientización sobre la importancia del marco de riesgos, considerando la responsabilidad de los colaboradores en la gestión de los riesgos operacionales.
- Personal entrante y personal permanente con conocimiento básico para conocer y tener presente la importancia sobre gestionar los riesgos.
- Promoción del reporte de los eventos e incidentes, brindando seguimiento para resolverlos en su causa raíz.

Esquema de Gestores de Riesgo

Actividades

- Capacitaciones y reuniones especializadas para los gestores designados en las diferentes áreas del banco.
- Definición de tareas y responsabilidades de los Gestores de Riesgo.
- Comunicación activa con los Gestores de Riesgo Operacional sobre nuevos desarrollos y mejores prácticas.

Resultados

- Promoción de la coordinación efectiva entre las distintas áreas que conforman la Primera Línea de Defensa y la Unidad de Riesgo Operacional.
- Cumplimiento de una labor fundamental en la correcta implementación del Marco de Gobierno para la Gestión del Riesgo Operacional del banco.
- Aliados estratégicos dentro de los procesos relacionados a la Gestión del Riesgo Operacional.

GESTIÓN DE CUMPLIMIENTO

Banco Latinoamericano de Comercio Exterior, S.A. (Bladex) se encuentra comprometido en garantizar

el cumplimiento de las regulaciones aplicables donde tenga presencia. Para ello, la estructura organizacional considera un área de Cumplimiento con la independencia requerida para implementar y ejecutar el Programa para la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva (PBC/FT/FADM), que incluye sin limitarse:

• Capacitaciones

Creemos fielmente que la prevención se encuentra en una cultura de cumplimiento y en el conocimiento de los riesgos, por lo que trabajamos durante el año para la capacitación integral de los colaboradores, comité ejecutivo y directores. Adicionalmente, capacitaciones especializadas para el equipo de Cumplimiento y difusión de boletines para informar sobre nuevas políticas, normativas aprobadas, tipologías y casos públicos.

• Conocimiento del cliente, al inicio y durante la relación

Debido alto compromiso de conocer razonablemente a los clientes y el manejo de las operaciones, el área de

Cumplimiento evalúa a los prospectos clientes durante el proceso de vinculación y se realizan las respectivas evaluaciones de riesgo que permitirán identificar la necesidad de aplicar una debida diligencia reforzada, y esta es actualizada periódicamente según su nivel de riesgo. También, se contempla un monitoreo exhaustivo contra listas de control, monitoreo de transacciones y noticias negativas.

• Inspecciones y seguimiento

El banco es sometido a evaluaciones independientes, auditorías internas y examinadores locales como internacionales, con el fin de validar el cumplimiento y la correcta implementación del Programa de Cumplimiento, el cual incluye controles de FCPA. El área de Cumplimiento da seguimiento minucioso a los planes de acción hasta que sean implementados a satisfacción.

• Actualización constante

Se revisa periódicamente los manuales, políticas y procedimientos, así como también las estructuras, recursos y sistemas para garantizar un sistema cónsono a la estrategia de negocios.

Ejes de Acción

Dimensión Gobernanza **G**→

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y CIBERSEGURIDAD

La estrategia para gestionar la seguridad de la información y ciberseguridad en Bladex está basada en el perfil de riesgo y durante todo el año se desarrollan actividades diversas para la concientización y entrenamiento de todos los colaboradores, con la finalidad de mantenerlos actualizados sobre las nuevas amenazas y cómo prevenirlas.

Durante el 2022 el Banco mantuvo un esquema híbrido (oficina y teletrabajo), por lo que seguir fortaleciendo la postura de ciberseguridad se mantuvo como principal enfoque, entendiendo que laborar fuera de la estructura de la organización implica un aumento en el riesgo de ser víctima de un ciberataque (malware, phishing).

Actividad

Fortalecimiento de esquemas de protección, en miras de la transformación digital.

Fortalecimiento del modelo de defensa en capas (defense in Depth) para la protección de los datos, identidades de usuarios y monitoreo continuo de ciber-riesgos en proveedores.

Participación del área de Seguridad de la Información en conferencias internacionales.

Objetivos

- Adopción y adaptación a la transformación digital y sus procesos asociados.
- Gestionar los riesgos cibernéticos.
- Establecer controles mitigantes.
- Mantener seguros a todos los colaboradores y asegurar la continuidad de las operaciones.
- Contar con herramientas de ciberseguridad para resguardar los principales vectores de ataques, funcionando en modalidad cloud (nube). Esto con la finalidad de brindar protección, independientemente de la localización de los usuarios.
- Concientizar y entrenar a todos los colaboradores, para convertir a los usuarios en uno de los controles más fuertes de seguridad de la información. El foco de las actividades de concientización en 2022, fue el rol de los colaboradores en la estrategia de seguridad en miras de la nueva visión estratégica del banco.

Resultados

Mantuvimos los siguientes controles:

- Protección continua para evitar ataques vía navegadores web.
- Medición continua de compromisos en la red.
- Medición de postura de seguridad del Banco mediante el uso de CyberScores.
- Protección en laptops: Antivirus de próxima generación, con módulos para detección y respuesta a incidentes de manera automática y un servicio de cacería de amenazas funcionado 24X7X365.
- Monitoreo diario de vulnerabilidades.
- Monitoreo continuo por Seguridad de la Información, Tecnología y el SOC (Security Operation Center) tercerizado.
- Inducción a nuevos colaboradores: actualizándolos sobre el nuevo entorno de ciberataques y recomendaciones.
- Capacitaciones a través de video conferencias, con la participación de todo el personal del Banco, sobre nuevas amenazas y recomendaciones.

Fortalecimos las siguientes áreas:

- Respuesta a incidentes de seguridad: se realizaron integraciones de plataforma para monitoreo y medición continua de compromisos en la infraestructura (red y endpoints) con otras plataformas de seguridad.
- Privilegios de usuarios: se realizó la implementación de plataforma de seguridad para acceso seguro de proveedores, utilizando el concepto de mínimo privilegio necesario (least privilege) y cero confianza (zero trust).
- Relaciones con terceras partes: se implementó un servicio tercerizado para monitoreo continuo de ciber riesgos en proveedores.
- Protección de información: implementación de plataforma para cifrado de base de datos (data at rest).



Informe de Sostenibilidad 2022

Comunicación de Progreso hacia el Pacto Global de las Naciones Unidas

Bladex

Torre V, Business Park

Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este Apartado 0819-08730

Panamá, República de Panamá

Tel: (507) 210-8500

www.bladex.com