

INFORME DE
RESPONSABILIDAD
SOCIAL

2017





INDICE

4	Mensaje del Presidente de la Junta Directiva
6	Nuestros Valores
8	Principios del Pacto Global
9	Nuestro Capital Humano
12	Aprendizaje y Desarrollo
16	Nuestro Capital Social
20	Medio Ambiente y Salud Ocupacional
23	Gobierno Corporativo



Mensaje del Presidente de la Junta Directiva

Nos es grato presentarles el informe de Responsabilidad Social 2017, el cual refleja las acciones implementadas durante el año por nuestra Institución.

El trabajo desarrollado por la Fundación Crece Latinoamérica, brazo ejecutor de las obras sociales de Bladex, constituye un componente clave de nuestra visión integral de responsabilidad social empresarial, que permite al Banco apoyar a las comunidades donde operamos. Nuestros esfuerzos están enfocados en promover la educación y apoyar a la niñez en las comunidades más desfavorecidas de América Latina, contribuyendo a su desarrollo social y progreso.

En 2017 apoyamos la implementación de proyectos y programas en cinco países de nuestra Región, en asociación con otras organizaciones que impulsan la educación y trabajan con la niñez en riesgo social. Invertimos US\$343,000 (trescientos cuarenta y tres mil dólares), que se tradujeron en beneficio para más de 7,000 niños y jóvenes.

Seguimos trabajando en acciones dirigidas a reconocer el talento e impulsar el crecimiento profesional y personal de nuestros colaboradores, pieza clave del éxito de nuestra Organización.

El Informe de Responsabilidad Social que compartimos a continuación se complementa con la Memoria Anual 2017, brindando a nuestros grupos de interés valiosa información de los resultados cualitativos y cuantitativos alcanzados durante el año.

Como en años anteriores renovamos nuestro compromiso con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, los cuales se conjugan con nuestros valores corporativos de integridad, compromiso, excelencia, respeto y humildad, fundamento de nuestra cultura organizacional.

Gonzalo Menéndez Duque
Presidente de la Junta Directiva



Nuestros valores constituyen la base de nuestra cultura, estableciendo las pautas que guían el comportamiento individual y colectivo



Integridad

Es el cimiento de nuestra Organización, enfocado en un comportamiento ético que refleje honestidad y transparencia.



Compromiso

Resalta lo que hacemos en Bladex, ayudar a nuestros clientes a satisfacer sus necesidades y crear valor a nuestros accionistas.



Excelencia

Es nuestro objetivo permanente. La búsqueda de calidad mediante la creatividad y la innovación está presente en todo lo que hacemos.



Respeto

Es una guía para nuestro comportamiento hacia nuestros colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad.



Humildad

Es el vínculo que nos hace fuertes, permitiéndonos apreciar la contribución de cada miembro de la Organización a la consecución de las metas y éxito de la Institución.

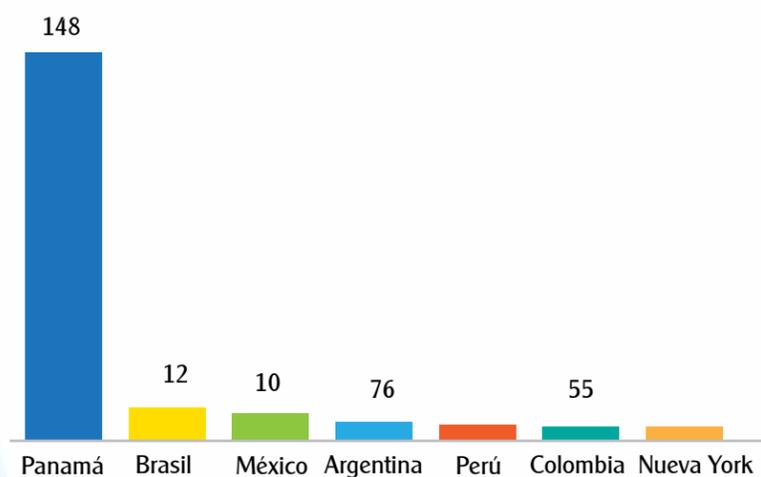
PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



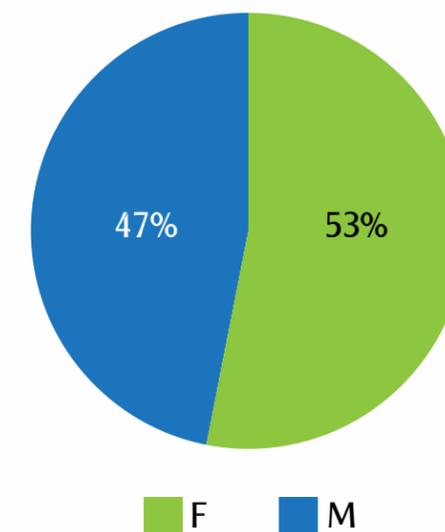
Nuestro Capital Humano

Nuestros colaboradores representan la imagen de nuestros valores y de nuestra marca. La diversidad de nuestra fuerza de trabajo es la fortaleza principal que distingue la cultura corporativa del Banco..

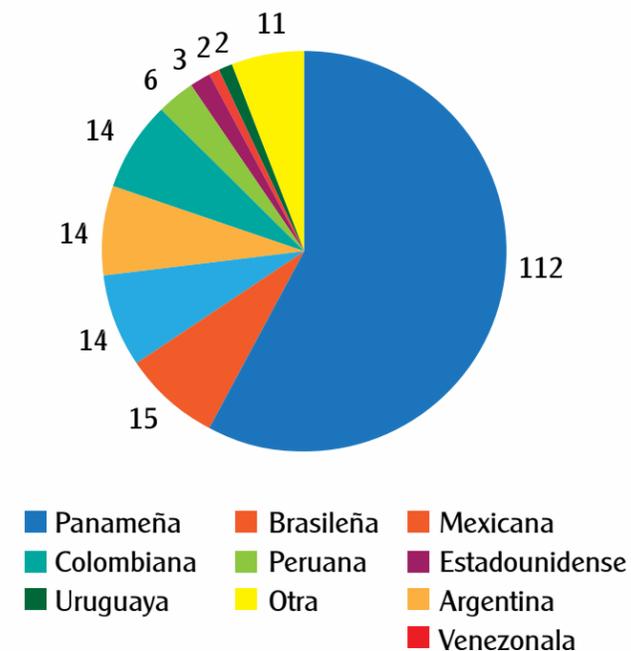
Colaboradores por Sede



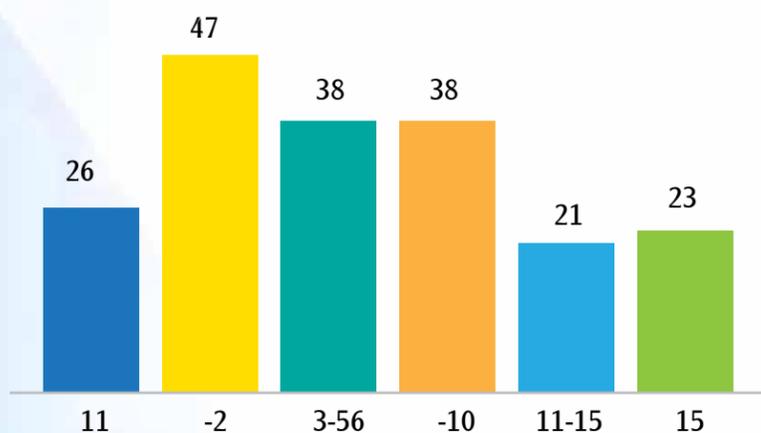
Distribución por Género



Nacionalidades representadas en Bladex



Colaboradores por años de permanencia



Plan de Capacitación

Capacitación Funcional: se capacita a los colaboradores para proveerlos de los conocimientos y habilidades requeridas para mantenerlos actualizados y en el óptimo ejercicio sus funciones.

Capacitación Corporativa: este programa busca desarrollar competencias y conocimientos en todos los niveles de la Organización. En enero 2017 se completó el Programa de Liderazgo el cual se llevó a cabo entre los años 2015 – 2017, y cuyo objetivo principal fue desarrollar habilidades gerenciales e interpersonales.

Durante el 2017 se hizo énfasis en el desarrollo del conocimiento en Comercio Exterior en todos los niveles del Banco.

Programa de Comercio Exterior

Nivel	Contenido	Participantes	Cantidad	% Completado
Básico	Conocimientos Generales de Comercio Exterior y sus Productos	Nivel Apoyo	34	94%
General	Capacitación en Finanzas de Comercio Exterior	Niveles Profesional hacia arriba	71	100%
Avanzado	Capacitación avanzada en Finanzas de Comercio Exterior	Negocios Riesgos Cumplimiento Otros	93	96%
Especializado	Capacitación especializada Cartas de Crédito	Negocios Operaciones	5	100%

Encuentro anual de colaboradores

Los últimos cuatro años hemos realizado sesiones de integración llamadas Día Bladex, en las que contamos con la participación de todos los colaboradores. Con estas sesiones se refuerza la comunicación y participación proactiva, los valores y definimos los objetivos del año.

En 2017 el objetivo primordial fue culminar el Programa de Liderazgo iniciado en 2014. Como herramienta para este cierre, todos los colaboradores realizaron una prueba para ubicar sus fortalezas individuales. Esto les brindó las bases para conocer más de sí mismos y potenciar sus fortalezas, encaminándolas al logro de los objetivos del Banco. De allí surge el slogan “Siente la Fuerza Bladex”.



Programa de Bienestar Integral

Con el propósito de promover el bienestar integral entre todos los colaboradores, se mantienen programas de salud, incluyendo la feria de salud que se realiza anualmente en el mes de octubre. En esta feria se crea conciencia en el aspecto preventivo y participan distintos proveedores de salud, realizando pruebas de visión, medición de peso y presión y exámenes de laboratorio, entre otros. Adicionalmente, se realizó anualmente la campaña de vacunación contra la influenza.



Colaborador del Año 2017

Todos los años tenemos la práctica de premiar al colaborador que, a través de su actuación, día a día, ha modelado durante el año nuestros valores: Compromiso, Humildad, Excelencia, Respeto e Integridad..

En el 2017, fueron nominados 20 colabores, siendo seleccionada la señora Maritza Sánchez, como Colaboradora Viviendo los Valores Bladex, por su gran compromiso y perseverancia para cumplir su trabajo con excelencia.



La educación y la niñez son pilares fundamentales de nuestro compromiso social. Unos 7,000 niños y jóvenes se beneficiaron a través de los proyectos y programas desarrollados durante el año.

Proyectos	No. de beneficiarios	País
Programa de lectura lectura, escuelas Sabiá II y Otonoiel Assis	1,800	Brasil
Fundación Monge	130	Costa Rica
Fundación Unicomer	770	El Salvador
Fundación Ficohsa	150	Honduras
Centro Educativo Marie Poussepin	710	Panamá
Hogar Divina Gracia	30	Panamá
Centro Misionero de El Bale en Veraguas	25	Panamá
Casa Esperanza	150	Panamá
Programa de Escuela para Padres	500	Panamá
Museo del Canal	300	Panamá
Programa de Educación Financiera	3,000	Panamá

En Panamá, sede de nuestra Casa Matriz, seguimos apoyando de forma decidida a seis organizaciones a nivel nacional. Durante el presente año, la Fundación continuó mejorando las instalaciones del Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP), proyecto principal de Bladex, que beneficia a 710 estudiantes entre 3 y 18 años proveniente de sectores en riesgo social. Se procedió a remodelar 12 aulas de clase del nivel primario, a construir un salón adicional para la secundaria, así como a equipar con nuevo mobiliario dos salones de pre escolar, la sala de informática de primaria y cuatro aulas de secundaria. Con la finalidad de fortalecer la seguridad de los estudiantes, se instaló un nuevo sistema de alarma contra incendio y se optimizó la viabilidad interna, mediante la construcción de una interconexión entre el edificio de pre-media y uno de los edificios de primaria, así como la incorporación de una escalera adicional en el edificio de la secundaria. (foto del pre escolar con el nuevo mobiliario)



12 aulas de clases de la primaria del CEMP fueron remodeladas en su totalidad, incorporando nuevo mobiliario para el área de pre escolar.

Convencidos de que el éxito en la educación escolar se encuentra directamente relacionado con la participación activa de los padres de familia, seguimos patrocinando el programa de Escuela para Padres, implementado en el CEMP por la Sociedad de Esposas de Banqueros. Este programa, que cumple diez años de haberse instaurado, ha graduado a más de 3,500 padres de familia del CEMP y este año capacitó a 500 padres de familias, de los cuales se graduaron en los diferentes niveles un total de 215 acudientes. (foto del grupo de padres graduados en el CEMP).



215 padres de familia del CEMP recibieron su diploma de graduación del programa Escuela para Padre.

En el Hogar Divina Gracia, dedicado a asistir a niñas en situación de riesgo, procedimos a cercar toda la propiedad, con la finalidad de brindar mayor seguridad a las jóvenes que allí residen. De igual forma patrocinamos un programa de danza y aeróbico como parte de las actividades lúdicas que se desarrollan con las estudiantes.



Recorrido cultural con las jóvenes del Hogar Divina Gracia

En el interior del país apoyamos la labor que lleva adelante Casa Esperanza en El Roble de Aguadulce, al que hicimos entrega de un centro de entretenimiento externo, mobiliario y equipos para la sección de pre escolar. En el centro ubicado en Boquete, Chiriquí, que brinda atención prioritaria a las comunidades indígenas de ese sector, contribuimos a optimizar el salón de informática con la adquisición de ocho computadoras portátiles y otros equipos de apoyo.



Reconocimiento otorgado por Casa Esperanza a Bladex por su contribución al mejoramiento de los centros de atención ubicados en Aguadulce y Boquete, beneficiando a unos 300 estudiantes.

En la provincia de Veraguas continuamos apoyando al internado dirigido por el Centro Comunitario de El Bale, que alberga a 25 estudiantes de comunidades remotas. Este año implementamos un programa de reforzamiento académico con duración de 10 meses, el cual contribuyó a reforzar materias como matemáticas, español e inglés, principalmente, y darle seguimiento personalizado a los estudiantes con mayores dificultades académicas, permitiendo que todos culminaran exitosamente su año escolar. Se procedió, además, a instalar el servicio de internet en la biblioteca del Centro Comunitario, así como una turbina para la distribución del agua potable en todas las instalaciones del internado.



Gracias a la alianza entre La Fundación Crece Latinoamérica y Unicomer, el Centro Escolar Corazón de María ubicado en San Salvador cuenta con una moderna sala de informática, beneficiando a 700 estudiantes.

Mediante el patrocinio del programa de talleres pedagógicos organizado por el Museo del Canal, unos 300 estudiantes de escuelas del interior del país realizaron una gira educativa al Museo y visita a las instalaciones del Canal de Panamá.

Como parte de nuestro objetivo de apoyar a otros países de la Región, este año continuamos desarrollando proyectos educativos en Brasil y Honduras e iniciamos, por primera vez, proyectos en Costa Rica y El Salvador, como resultado de nuevas alianzas establecidas entre la Fundación Crece Latinoamérica y ONGs locales enfocadas en la educación.



Talleres dictados por la Fundación Monge a docentes y graduandos del CEMP en Panamá

En Brasil seguimos apoyando a la Fundación Brascri, a través de la cual implementamos el programa de lectura en las escuelas primarias Sabiá II y Otoniel Assis, beneficiando

a estudiantes entre 6 y 11 años. Mediante este programa que se desarrolla durante todo el año escolar, los niños trabajan en técnicas de lectura comprensiva, desarrollo de habilidades como teatro, declamación y creación de cuentos, lo cual contribuyó en el proceso de enseñanza aprendizaje de estos planteles educativos.

En Costa Rica unimos esfuerzos con la Fundación Monge para incorporar a 130 estudiantes de nivel secundario de escuelas públicas, en el programa "Competencias del Siglo XXI". Este programa dirigido por la Fundación Monge busca mejorar el perfil de empleabilidad de los estudiantes, reforzando sus capacidades tecnológicas, de comunicación, innovación y pensamiento crítico, entre otros. La alianza entre ambas fundaciones permitió, además, iniciar el programa en el Centro Educativo Marie Poussepin, en Panamá, con la participación de estudiantes graduandos del plantel.

La alianza entre la Fundación Crece Latinoamérica y la Fundación Monge contribuyó a que 130 estudiantes costarricenses participaran del programa Competencias del Siglo XXI, y que unos 20 graduandos del CEMP en Panamá recibieran una capacitación en dichas competencias.

En Honduras continuamos desarrollando proyectos en alianza con la Fundación Ficohsa y este año inauguramos, en el mes de septiembre, una sala de tecnología infantil en el Centro Pre Básico República del Japón, en San Pedro Sula. El aula de informática construida y equipada entre ambas organizaciones beneficia a 150 estudiantes en edad pre escolar, quienes a través de modernos programas educativos instalados en las computadoras tienen la oportunidad de aprender de manera dinámica e interactiva.



Patrocinio de 140 estudiantes en el programa "Soy Cambio" desarrollado por la Fundación Monge en Costa Rica



Una sala informática se entregó conjuntamente con Fundación Ficohsa a un centro escolar en Honduras

La Fundación Crece Latinoamérica se hizo presente en El Salvador mediante una alianza con el Grupo Unicomer, para brindarle a más de 750 estudiantes del Centro Escolar Corazón de María, ubicando en San Salvador, la posibilidad

de contar con su propio centro de informática debidamente equipado y acondicionado con los equipos, programas y mobiliario necesario para potenciar su rendimiento académico.

Fundación Crece Latinoamérica lanza su página web

A partir del mes de mayo la Fundación cuenta con su página web ubicada dentro del sitio de internet de Bladex. A través de sus diferentes secciones se ofrece información acerca de los objetivos, programas y proyectos que la Fundación viene desarrollando, tanto en Panamá como en diferentes países de la Región.

<http://www.bladex.com/es/fundacrece>



Comprometidos con la educación
y la niñez como ejes
del desarrollo y progreso

Voluntariado en Acción

Cada año, los colaboradores del Banco aúnan esfuerzos para complementar la labor que lleva adelante la Fundación mediante sus aportes y trabajo voluntario. Durante 2017, el Comité de Voluntariado desarrolló las siguientes actividades:

- Patrocinio de 110 becas para estudiantes del CEMP-Panamá
- Charlas de educación financiera dictadas a los estudiantes pre-graduados del CEMP
- Patrocinio del estudio de fonoaudiología para 60 estudiantes de kínder del CEMP
- Actividades culturales para los estudiantes del Hogar Divina Gracia, El Centro Comunitario de El Bale y el EMP
- Gira de dos días a la ciudad de Panamá para 25 estudiantes del internado del Centro Comunitario (CCVG) de El Bale, provincia de Veraguas – Panamá, así como la entrega de equipos audiovisuales, alimentos y medicamentos.
- Celebración de fiestas navideña por parte de los voluntarios de la oficina de Panamá para todos los estudiantes del CEMP, las jóvenes del Hogar Divina Gracia y los estudiantes del Centro Comunitario de El Bale, y de los voluntarios de la oficina de Brasil para los niños de la Fundación Brascri.



El programa de padrinos benefició a 110 estudiantes del CEMP



Cinco temas fueron desarrollados por voluntarios en el CEMP



Entrega de alimentos y medicamentos al Centro Comunitario de El Bale



Fiesta de Navidad del CEMP

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL



MEDIO AMBIENTE:

La Casa Matriz de Bladex y sus oficinas del exterior continúan cumpliendo con los parámetros LEED



Durante el año buscamos mantener la eficiencia en el consumo de energía eléctrica, ahorro en el uso de papel y suministros, e introducción de una nueva forma de dispensar bebidas para el uso de los colaboradores, más acorde con el medioambiente. Este es el caso de la eliminación total del uso de vasos de foam en todo el Banco, para lo cual se le hizo entrega a cada colaborador de Casa Matriz Panamá y oficinas en el exterior de dos vasos reutilizable, evitando el uso de 50,000 unidades de vasos de poliestireno expandido (foam). Esto aunado al reemplazo de revolvedores de plástico por unos biodegradables.



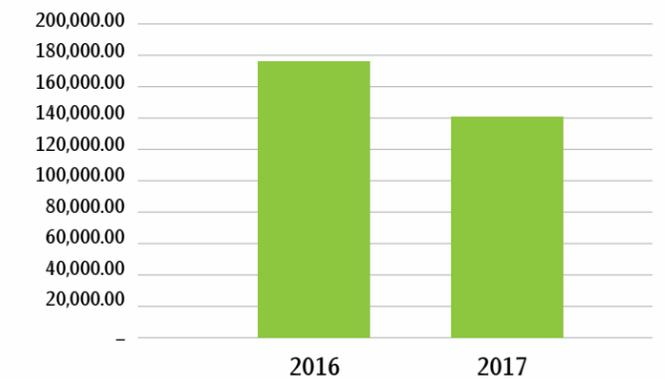
Con el reemplazo de vasos de foam por vasos reutilizables se logró eliminar el uso de 50,000 vasos desechables durante el año.

"PAPERLESS":

Comparativamente con el año 2016 se logró disminuir el consumo de papel en un 20%, derivando en un ahorro de US\$35,000. Entre las acciones que contribuyeron a este logro podemos destacar:

- Reducción de impresiones a colores, impresiones a doble cara y blanco y negro
- Mayor uso del sistema multimedia en todos los salones de reuniones para evitar el uso de papel
- Fotocopiadoras por área, eliminando el uso de impresoras en cada puesto de trabajo
- Reforzamiento de la campaña "Clean desk" para disminuir el uso de papeles en el puesto de trabajo.

Gastos de papel en copiadoras y suministros de oficina



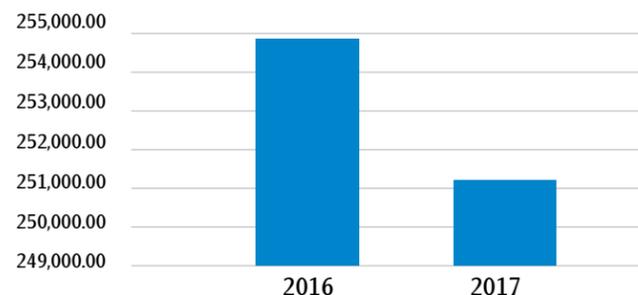
AHORRO DE ENERGÍA:

El Banco continuó con el uso eficiente de la energía eléctrica, logrando ahorros significativos con respecto al año 2016. Entre las acciones implementadas podemos destacar:

- Apagado de letreros luminosos del Banco en el edificio de la Casa Matriz

- Apagado de pantallas de televisores y monitores de los colaboradores
- Uso de equipos “energy saver”

Consumo de energía eléctrica



En 2017 se reciclaron 93 equipos tecnológicos (4% más que el año pasado), a través de la empresa Recicla Panamá. Adicionalmente se instalaron buzones seccionados de reciclaje (papel, material orgánico, plástico, metal) en Casa Matriz y se coordinó con la Administración del edificio para el reciclaje final de los mismos, según el esquema implementado por ellos para tal fin. Las oficinas del exterior ya cuentan con un esquema de reciclaje basado en las regulaciones establecidas en cada país.

PLAN DE SALUD OCUPACIONAL Y MEDIDAS PREVENTIVAS

A. ERGONOMÍA

- Como parte de la ergonomía de los puestos de trabajo se cuentan con brazos ergonómicos para monitores.
- Se publica en la intranet del Banco recomendaciones para una postura adecuada frente al monitor, así como otras cápsulas que contribuyen a mejorar la condición física del colaborador durante su horario laboral.



B. PLAN DE SALUD OCUPACIONAL

Se llevaron a cabo actualizaciones del plan de salud ocupacional sobre la base de las regulaciones de cada país. Durante el año no se reportaron accidentes laborales en ninguna de las oficinas de Bladex.



C. MANEJO DE EMERGENCIAS

Se llevó a cabo en Panamá y en todas las oficinas del exterior el ejercicio anual de desalojo bajo la supervisión del Cuerpo de Bomberos y de los brigadistas del Banco, compuesto por 58 colaboradores (29 principales y 29 de respaldo).

Los brigadistas reciben capacitación anual en el manejo de emergencia y uso de extintores.



Los colaboradores de Casa Matriz se ubican en el área externa del edificio, siguiendo los procedimientos establecidos para el desalojo en casos de emergencia.

Con el propósito de actualizarse en las mejores prácticas del mercado en materia de seguridad, el Banco participó en el XXXII Congreso Latinoamericano de Seguridad -CELAES 2017, celebrado durante el mes de octubre.

EFICIENCIA OPERATIVA:

Como parte de la eficiencia operativa en temas administrativos, Bladex implementó una nueva herramienta de adquisición de bienes y servicios, lo cual permitió automatizar las diferentes etapas del proceso de compras, centralizar y gestionar las solicitudes dentro de la misma plataforma, hacer las verificaciones de listas de lavado de dinero automáticamente, interactuar con el proveedor y cliente interno dentro de la herramienta, eliminando con ello los procesos manuales.



Como parte de las gestiones de ahorro se logró implementar un nuevo esquema de mantenimiento y limpieza, optimizando el uso de los recursos internos y planes de trabajo, lo cual generó un ahorro de US\$30,000 anuales.

La campañas de un uso más eficiente de la telefonía del Banco, generó ahorros anuales de US\$70,000, mediante la puesta en práctica de un esquema de data local en el extranjero para minimizar el uso de roaming.

PRINCIPIOS DEL PACTO GLOBAL

Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno

10

Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo de Bladex es el conjunto de estructuras, procesos y reglas que identifican y definen los derechos, relaciones y responsabilidades de los Accionistas, la Junta Directiva, la alta Gerencia, los colaboradores y otros grupos de interés. Se fundamenta en estándares regulatorios de clase mundial y en las regulaciones internas que definen las responsabilidades de todos los actores en el cumplimiento de los principios, políticas, prácticas y medidas de dirección, de administración y de control, encaminadas a crear, fomentar, fortalecer, consolidar y preservar una cultura organizacional basada en la transparencia empresarial.

Para ello cuenta con cuatro Comités que asisten a los niveles directivos en la toma de decisiones:

- Comité de Política y Evaluación de Riesgos
- Comité Financiero y de Negocios
- Comité de Compensación y Gestión Organizacional
- Comité de Auditoría y Cumplimiento

Mayor información acerca de nuestro Gobierno Corporativo se encuentra disponible en la siguiente dirección: <http://www.bladex.com/es/inversionistas>.

Transparencia y Ética

El Banco ha adoptado un Código de Ética y Conducta de Negocios, el cual fue revisado en 2017 y contiene las políticas internas y guías necesarias para cumplir con la misión de la Organización, designada para reforzar el cumplimiento de las leyes y regulaciones que gobiernan las operaciones del negocio. El Código de Ética y Conducta de Negocio aplica a la Junta Directiva y a todo el personal del Banco y sus subsidiarias.

Bladex asegura el seguimiento y cumplimiento del Código de Ética a través de una aplicación, "Ethic Point", que proporciona a colaboradores, accionistas, proveedores y cualquier otra parte interesada, un sistema confidencial de notificación sobre posibles violaciones a los lineamientos de conducta, ética, irregularidades o discrepancias que se puedan dar en la Organización.

Política Corporativa - Prevención de Blanqueo de Capitales

El Banco, incluyendo su Junta Directiva y todo su personal, está altamente comprometido como Organización a cumplir con todos los lineamientos, locales e internacionales, establecidos para la Prevención del Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva que le sean aplicables a Bladex, a sus subsidiarias y a la Agencia de Nueva York. Para ello ha establecido políticas y procedimientos ajustados al perfil específico de riesgo de sus productos, servicios, clientes y ubicación geográfica.

El Área de Cumplimiento en conjunto con los diferentes departamentos del Banco ha identificado los controles claves que le permiten a la Organización mitigar los riesgos inherentes al negocio y cumplir, al mismo tiempo, con las regulaciones relacionadas a la prevención de los delitos de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva en la República de Panamá, en los Estados Unidos de América, y en cualquier otro país donde Bladex opere.

Capacitaciones

El programa de capacitación de Bladex se lleva a cabo con la finalidad de mantener al personal actualizado en las políticas, procedimientos y controles internos, así como en las diferentes tipologías, casos y regulaciones, con el fin de prevenir el uso indebido de los servicios que prestamos, además de las diversas modalidades delictivas utilizadas para el blanqueo de capitales.

Durante 2017 el área de Cumplimiento estuvo a cargo del programa de capacitación anual para los colaboradores en materia de Prevención de Blanqueo de Capitales, Financiamiento del Terrorismo y la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, que incluye los temas relacionados a conocimiento del cliente y/o último beneficiario. Este programa incluye:

- Capacitación presencial para el personal de primer ingreso
- Capacitación virtual del 100% de los colaboradores
- Capacitación específica en temas de Gobierno Corporativo
- Entrenamiento en el uso de las herramientas que utiliza el Banco para la validación de información referente a los clientes o entidades relacionadas con nuestra Organización
- Cápsulas informativas acerca de las señales de alerta y prevención de fraude

El personal de Cumplimiento se mantuvo en capacitación permanente, participando en diversas conferencias, entre las que se destacan: la 17th FIBA AML Compliance Conference, XI Congreso Hemisférico de Prevención del Lavado de Dinero, Financiamiento del Terrorismo y Financiamiento de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva, IV Jornada de Gobierno Corporativo entre otros.

Bladex reconoce la importancia en la gestión de el riesgo de seguridad de la información y ciberseguridad, por lo que durante el año 2017 llevó a cabo capacitaciones de carácter obligatorio a todos los niveles de la Organización, con el propósito de lograr una mayor concientización de los colaboradores en estos temas. Las capacitaciones se dividieron en tres grupos detallados a continuación y estuvieron a cargo de la empresa KPMG:

General: dirigida a los colaboradores de las áreas no técnicas, con el objetivo de dar a conocer el panorama actual en seguridad y ciberseguridad, así como los mecanismos actuales de prevención.

Técnico: dirigida al personal de Tecnología con la finalidad de darles a conocer casos de ciberataques a grandes empresas y los controles que deben mantener para no ser víctimas de estos ataques.

Alta Dirección: dirigido al Comité Ejecutivo del Banco, a quienes se le presenta cómo la Organización puede prepararse ante posibles ciberataques desde un punto de vista estratégico.

