

INFORME  
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

2014





# Indice

4	Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo
6	Nuestros Valores
8	35 años de Trayectoria
10	Nuestro Negocio
12	Principios del Pacto Global



## Mensaje del Presidente de la Junta Directiva y del Presidente Ejecutivo

Durante 2014 Bladex celebró con orgullo 35 años de una exitosa trayectoria en América Latina, impulsando el crecimiento del comercio exterior en la Región, así como la creación de valor para sus clientes, accionistas y para la comunidad en donde tiene el privilegio de trabajar.

Como en años anteriores reafirmamos nuestro compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus diez principios. Estos, aunados a nuestros valores corporativos de integridad, compromiso, excelencia, respeto y humildad, establecen las pautas que guían nuestro comportamiento individual y colectivo.

El trabajo realizado a lo largo de este año por la Fundación Crece Latinoamérica, brazo ejecutor de los programas sociales del Banco, ratifica el interés de nuestra Institución por lograr un desarrollo sostenible y mejor calidad de

vida para nuestros ciudadanos. Es con este norte que continuamos implementando proyectos y programas enfocados, principalmente, a apoyar la educación y la niñez en sectores de mayor riesgo social.

Conocedores de que las organizaciones más exitosas son aquellas que cuentan con una fuerza laboral dinámica, preparada y comprometida, trabajamos en iniciativas que buscan un mayor desarrollo profesional y bienestar personal para cada uno de nuestros colaboradores.

Este año Bladex se hizo acreedor al premio a la “Excelencia en el Financiamiento del Comercio 2014”, en la categoría al “Mejor banco de comercio de Centroamérica y del Caribe”, otorgado por la revista Trade Finance. Este reconocimiento ratifica el compromiso del Banco de continuar siendo una organización de vanguardia, para lo cual decidimos este

año implementar una cultura de mejoramiento continuo basada en la metodología Lean Six Sigma enfocada, fundamentalmente, en lograr una mayor eficiencia y productividad centrada en los requerimientos de nuestros clientes.

A continuación compartimos con ustedes el Informe de Responsabilidad Social 2014, el cual conjuntamente con la Memoria Anual 2014 le brindan a nuestros grupos de interés valiosa información de los resultados cualitativos y cuantitativos alcanzados durante el año.

Atentamente,

Gonzalo Menéndez Duque  
Presidente de la Junta Directiva

Rubens V. Amaral Jr.  
Presidente Ejecutivo

**NUESTROS VALORES CONSTITUYEN  
LA BASE DE NUESTRA CULTURA,  
ESTABLECIENDO LAS PAUTAS QUE  
GUÍAN EL COMPORTAMIENTO  
INDIVIDUAL Y COLECTIVO**



## Integridad

Es el cimiento de nuestra Organización, enfocado en un comportamiento ético que refleje honestidad y transparencia.

## Compromiso

Resalta lo que hacemos en Bladex, ayudar a nuestros clientes a satisfacer sus necesidades y crear valor a nuestros accionistas.

## Excelencia

Es nuestro objetivo permanente. La búsqueda de calidad mediante la creatividad y la innovación está presente en todo lo que hacemos.

## Respeto

Es una guía para nuestro comportamiento hacia nuestros colaboradores, clientes, accionistas y la comunidad.

## Humildad

Es el vínculo que nos hace fuertes, permitiéndonos apreciar la contribución de cada miembro de la Organización a la consecución de las metas y éxito de la Institución



Junta Directiva, 1977



Listado en la Bolsa de Valores de Nuev York, 1992



## 1975 ▶ 1978

- **1975** - La Asamblea XX de Gobernadores de Bancos Centrales latinoamericanos propone la creación de una organización multinacional que promueva las actividades de financiamiento del comercio exterior en la Región
- **1978** - Bladex se constituye conforme a las leyes de la República de Panamá

## 1979 ▶ 1991

- **1979** - Bladex inicia operaciones
- **1979** - Emisión de títulos en el mercado de eurodólares, que marca el inicio de un flujo continuo de emisiones exitosas en los mercados de capitales internacionales
- **Década de los ochenta** - Bladex consolida su rol como principal proveedor de financiamiento a las exportaciones de la Región, con experiencia comprobada en gestión de riesgo de crédito y una excelente calidad de activos, en un período caracterizado por hechos políticos y económicos adversos en Latinoamérica
- **1988** - Las autoridades bancarias del Estado de Nueva York otorgan la licencia para operar como agencia en Nueva York, establecida en 1989
- **1991** - Bladex alcanza un total de \$22.4 mil millones de desembolsos de créditos acumulados

## 1992 ▶ 2003

- **1992** - Bladex es el primer banco latinoamericano registrado en la "Securities and Exchange Commission" (SEC) de EE.UU. para su oferta pública inicial, con la cotización de las acciones listadas en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE)
- **1992** - Bladex es el primer banco latinoamericano en obtener una calificación de grado de inversión en dólares estadounidenses por parte de las principales agencias calificadoras internacionales
- **1994** - Bladex realiza su segunda Oferta Pública en el NYSE
- **2003** - Bladex conduce una Oferta de Derechos a Acciones Comunes con compromisos "stand-by" emitidos por un grupo de accionistas Clase "A" (que incluye a bancos centrales y a entidades financieras gubernamentales) y organizaciones multilaterales, entre otros

## 2004 ▶ 2014

- **2005** - Bladex lanza su estrategia de diversificación de clientes hacia corporaciones en sectores productivos de la Región orientadas al comercio exterior, y de ampliación de su gama de productos y servicios: arrendamiento financiero, financiamiento a proveedor, intermediación de deuda, entre otros.
- **2009** - Luego de la crisis financiera de 2008, Bladex inicia una estrategia de diversificación de sus fuentes de financiamiento, la cual ha sido ejecutada de manera exitosa a la fecha y contempla un aumento en depósitos provenientes de bancos centrales de la Región, emisiones de deuda en dólares de EE.UU. y en moneda local (multi-moneda) en los mercados de capitales, y la obtención de fondeo mediante préstamos sindicados de largo plazo en mercados estratégicos (Asia y Europa).
- **2011** - Bladex establece una plataforma de estructuración/sindicación, registrando 18 transacciones sindicadas a la fecha, como estructurador líder y suscriptor ("Bookrunner")
- **2014** - Bladex coopera con la Corporación Financiera Internacional para establecer la primera Facilidad de Financiamiento de "Commodities" en América Latina

## NUESTRO NEGOCIO

El objetivo de negocio de Bladex es fomentar el crecimiento en todos los lugares de América Latina, centrándose en los principales elementos de la cadena de valor de comercio exterior y en la integración económica de la Región



Nuestros clientes se benefician de un modelo de negocio que facilita la conexión dentro de América Latina y entre Latinoamérica y el resto del mundo, ya sea que estén comprando o vendiendo productos, o invirtiendo en la Región. De igual manera se benefician de un amplio abanico de soluciones financieras adaptadas a las necesidades del cliente.

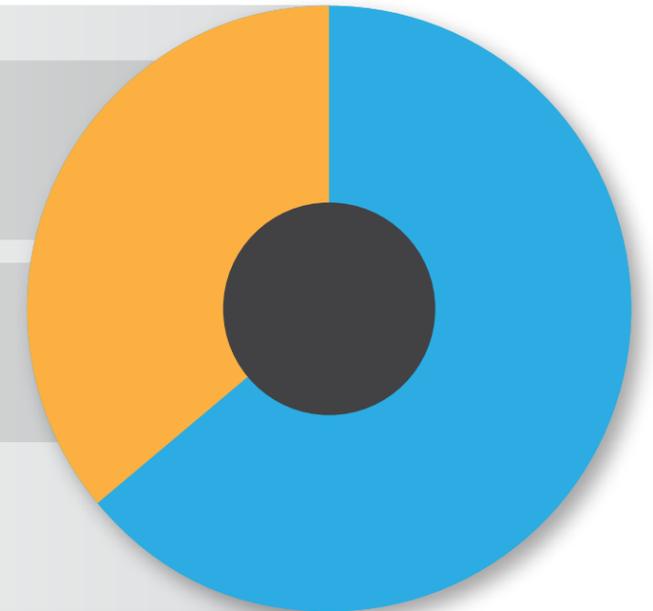
La base de clientes del Banco está compuesta por instituciones financieras ( bancos comerciales locales y extranjeros de propiedad privada con presencia en la Región, así como bancos estatales) y corporaciones grandes y medianas para apoyar sus operaciones de negocios.

## BASE DE CLIENTES

Cartera Comercial<sup>(1)</sup>  
Al 31 de diciembre de 2014

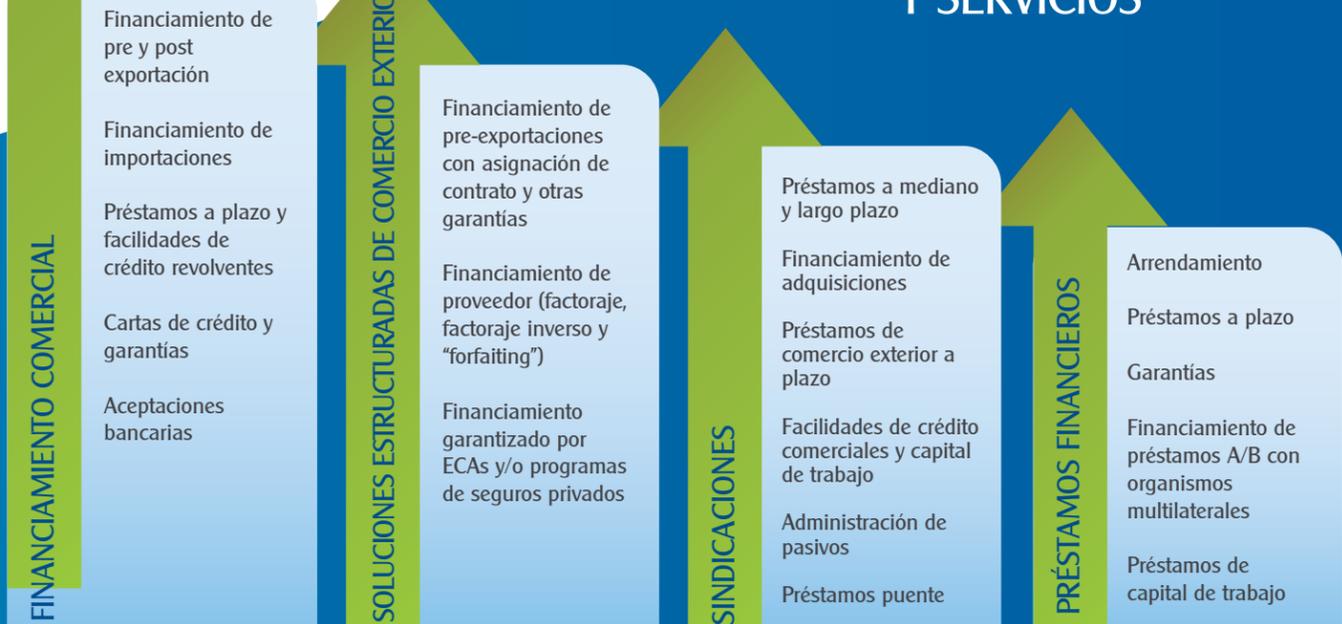
64%  
Corporaciones

36%  
Instituciones Financieras



(1) Incluye cartera de préstamos, obligaciones de clientes bajo aceptaciones y contingencias (incluyendo cartas de crédito confirmadas, "stand-by", inversión en acciones, garantías que cubren riesgo comercial y compromisos de crédito).

## OFERTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS



COMERCIO EXTERIOR

FINANCIERO

## Principios del Pacto Global

**1** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

**2** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos

**3** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

**7** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

**8** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

**4** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda la forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**5** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

**6** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

**9** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

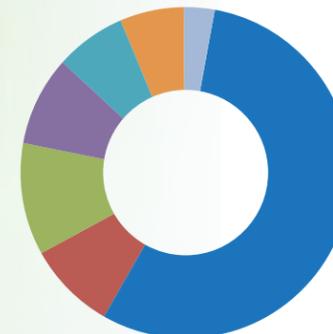
**10** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno

## Capital Humano

En Bladex estamos comprometidos con los Principios del Pacto Global, respetando la Declaración Universal de los Derechos Humanos en cada iniciativa que se realiza a favor de la cultura organizacional y el buen manejo de las personas a las que se debe la Organización. La **misión de Recursos Humanos** es dar apoyo al negocio a través de un **capital humano competitivo, motivado y comprometido**.

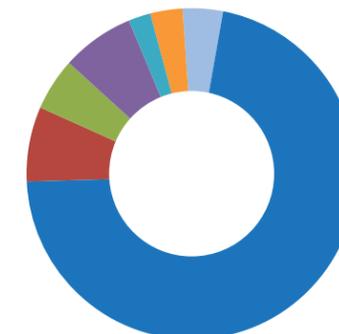
Operamos en 7 países, con una fuerza laboral de 195 colaboradores a diciembre de 2014, desglosados así:

Nacionalidades representadas en Bladex



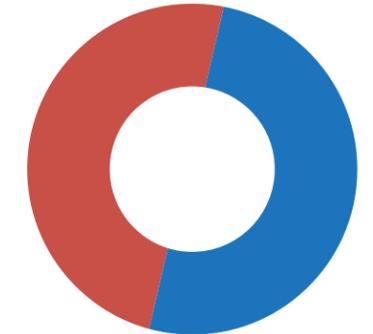
Panamá	56%
Brasil	9%
Otras	11%
México	8%
Colombia	7%
Argentina	6%
Perú	3%

Distribución de colaboradores por país sede en Bladex 31 de diciembre de 2014



Panamá	72%
Brasil	7%
Estados Unidos	5%
México	7%
Colombia	2%
Argentina	3%
Perú	4%

Distribución de colaboradores por género en Bladex



Mujeres	48%
Hombres	52%

## Logros de 2014

- Fortalecimos la cultura de desempeño mediante una definición y comunicación de objetivos más integrada y consolidada, desde el nivel corporativo hasta el individual.
- Continuamos el esfuerzo de mejoras en todas las áreas: clima, compromiso y satisfacción laboral a través de la ejecución del plan de acción, que resultó de la encuesta de clima laboral 2013, dando énfasis a los temas de mayor relevancia para los colaboradores tales como: capacitación, procesos de trabajo, aspectos de liderazgo y comunicación interna.
- Mantuvimos nuestra fuerza laboral preparada, ejecutando los planes de capacitación principalmente enfocados en temas de desarrollo funcional.

# Cuatro Pilares de la Gestión de Recursos Humanos

## 1. PLANIFICACIÓN DE LA GESTIÓN DEL RECURSO HUMANO

En 2014 se implementó por primera vez la convivencia de los colaboradores de todas nuestras oficinas del exterior en la Casa Matriz, para participar en los talleres anuales de integración "Bladex Day". Al final del evento, adicional a la integración de áreas y el conocimiento de los planes anuales de todo el Banco, los colaboradores tienen como resultado la claridad de sus objetivos individuales a partir de los objetivos corporativos y departamentales establecidos por el Comité de Administración, en un ambiente de varios días de convivencia y trabajo en equipo.

Nos mantenemos comprometidos con valorar el aporte de cada colaborador al logro de los objetivos del Banco, realizando el proceso anual de Administración del Desempeño. Este proceso permite que cada colaborador se enfoque en las metas corporativas durante el año y vea el resultado de su esfuerzo al cierre del mismo. Con la retroalimentación periódica se propicia la comunicación formal entre el supervisor y el supervisado. Los resultados son validados en Paneles de Evaluación Relativa que refuerzan la transparencia y la integridad del proceso, haciéndolo más participativo a todos los niveles de la Organización.



El departamento de Recursos Humanos realizó por tercer año consecutivo la Encuesta de Clima Organizacional "ECO - de los resultados a las acciones". La satisfacción de nuestros colaboradores se mantiene sobre el índice de favorabilidad, por encima del "benchmark" del mercado. De esta encuesta se consideran los factores a mejorar, y se levantó el Plan de Acción para los años 2015 y 2016. Resultado de las acciones implementadas del Plan de Acción 2014, se observó incremento en la favorabilidad de liderazgo y en los aspectos institucionales y de comunicación.

## 2. COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS

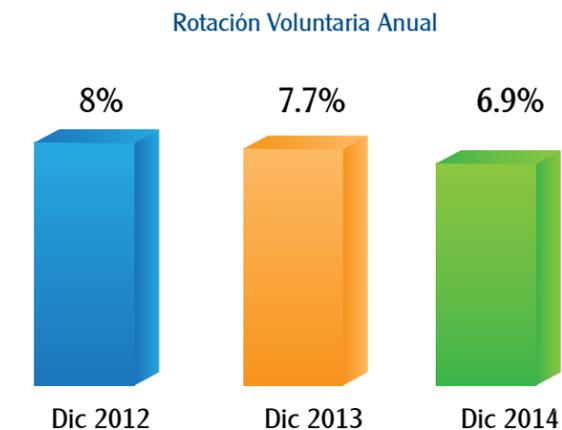
Re-lanzamos el programa de beneficios "BeneBladex + Flex", haciendo más flexibles los beneficios ofrecidos para cubrir las distintas necesidades de nuestros colaboradores. En este programa se incorporaron elementos orientados a contribuir con el bienestar integral de nuestros colaboradores.

## 3. GESTIÓN DEL TALENTO

Durante 2014 un colaborador fue promovido al culminar su Programa de Rotación Gerencial y se iniciaron dos pasantías bajo el mismo programa, las cuales deben culminar en junio de 2015 y enero de 2016, respectivamente. El Programa de Rotación Gerencial es un compromiso con el desarrollo y la retención del talento, y proporciona a los pasantes un panorama completo del negocio que permite a la Organización contar con personal idóneo para puestos clave.

Se abrieron cinco procesos de reclutamiento interno para vacantes, de los cuales tres fueron ocupados por

colaboradores del Banco en el desarrollo de sus carreras. El índice de rotación voluntaria continúa decreciendo en comparación con los dos años anteriores.



## 4. APRENDIZAJE

La inversión en Aprendizaje en el año 2014 incrementó en un 80% en comparación con el año 2013, lo que permitió dar especial énfasis a fortalecer las competencias funcionales requeridas en todas las áreas y continuar con la capacitación corporativa en competencias interpersonales.

También se realizaron los Talleres "Know Your Bladex", que consisten en sesiones de conocimiento donde las áreas presentan al resto de la Organización sus actividades y principales funciones, con miras a que los colaboradores conozcan más del negocio y el entorno que impulsa a Bladex. Los temas presentados fueron:

## TALLER KNOW YOUR BLADEX

Estrategia Comercial en Bladex

La Marca como Valor Intangible y la Responsabilidad Social Empresarial como Valor Agregado

Capitalización y Activos Intangibles bajo IFRS

El ABC de los Indicadores Financieros en Bladex

El Negocio de Bladex

Reforzaremos el desarrollo de líderes dentro de la Organización, a través de programas que les den las herramientas necesarias para asumir retos dentro de sus áreas y en colaboración con otras. De igual forma buscaremos fortalecer la participación y esfuerzo de nuestros colaboradores, mediante mejoras en nuestros programas de ideas y de reconocimiento.

Buscaremos la excelencia en la gestión del capital humano a través de la divulgación de políticas y programas de Recursos Humanos y el lanzamiento de una encuesta interna de servicios.



### Colaborador Viviendo los Valores Bladex 2014

El Banco otorgó esta importante distinción a Virgilia Cruz, por modelar nuestros valores en sus funciones diarias, su actitud siempre positiva y servicial, dando lo mejor de sí en todo momento.

### Cultura BLX Lean

Bladex, consciente que la eficiencia operativa es clave para la sostenibilidad del modelo de negocio del Banco, inició los trabajos relativos a la implementación de la cultura BLX Lean, basada en la metodología Lean Six Sigma.

Como parte de las actividades enfocadas a la cultura lean se instituyó la semana Bladex, en donde el personal de las oficinas del exterior, así como el de la Casa Matriz, se reunió para recibir capacitación en la metodología de mejora continua "Lean Six Sigma", en talleres de excelencia operacional. Adicionalmente, y por ser un proceso que impacta directamente la relación con los clientes, se inició el proyecto de mejora del proceso de vinculación de clientes y desembolsos de préstamos, para lo cual se capacitó a todo el personal de las áreas de Negocios y Soporte.

Entre los logros más destacados de este proyecto podemos mencionar la optimización y estandarización de la información requerida para cumplir con la política de conozca a su cliente, la estandarización de los documentos legales por tipo de clientes, así como la implementación de los canales de riesgo para agilizar la vinculación con los clientes.



- Cuatro talleres para fortalecer la excelencia operacional
- Dos talleres a toda la Organización en metodología DMAIC
- Un taller especial a equipos Lean Six Sigma
- Un taller especial para el Comité de Administración y "Sponsors"



## Capital Social



Impulsar la educación y la niñez como eje central del desarrollo de nuestros pueblos es el compromiso de BLADEX

Organizaciones que apoyamos



Proyecto	No. de Beneficiarios	País
Programa de lectura para Escuela Sabiá II	1,100	Brasil
Ampliación de las instalaciones del CEMP	450	Panamá
Programa de Escuela para Padres (SEB)	400	Panamá
Renovación de salón de informática Casa Esperanza	340	Panamá
Programa de Educación Financiera para escuelas (ABP)	100	Panamá
Programa de reforzamiento educativo Brascri	100	Brasil
Hogar Divina Gracia	30	Panamá

El trabajo realizado a lo largo del año 2014 por la Fundación Crece Latinoamérica, brazo ejecutor de los programas sociales de Bladex, ratifica el firme compromiso que tiene el Banco de apoyar proyectos y programas que contribuyan al desarrollo de nuestros países. Es con este norte que concentramos nuestros esfuerzos en impulsar la educación y contribuir con mejoras significativas en las condiciones de niños y jóvenes en riesgo social.

Bladex se ha constituido en la única institución bancaria que por espacio de diez años consecutivos mantiene un acuerdo de cooperación con el Ministerio de Educación de Panamá, beneficiando a 450 estudiantes mediante el apoyo directo al Centro Educativo Marie Poussepin (CEMP). Esta alianza a la cual se suma el esfuerzo de las Hermanas Dominicanas de la Presentación, a cargo del plantel, ha permitido convertir al CEMP en la primera escuela que ofrece educación pre escolar, pre media y bachillerato en Turismo en la comunidad de Curundú, ubicado en un sector de la capital con múltiples problemas sociales.



Presidente de la Junta Directiva de Bladex junto a estudiantes del CEMP

Durante 2014 se construyó la primera planta del segundo edificio de la secundaria, conformado por tres aulas de clases y un laboratorio de lenguas. Una vez finalice la construcción del plantel en 2015 la población estudiantil pasará de 450 a 700 estudiantes aproximadamente. En este mismo plantel la Fundación patrocinó el programa intensivo de inglés

para estudiantes que cursan el décimo grado del bachillerato en Turismo. El programa tuvo una duración de nueve meses y se dictó a un total de 30 estudiantes, completando 216 horas de clases.



Primera planta del segundo edificio de la secundaria

Por séptimo año consecutivo Bladex, a través de la Fundación Crece Latinoamérica, participó como patrocinador del programa de Escuela para Padres organizado por la Sociedad de Esposas de Banqueros en el CEMP. El mismo tuvo una duración de siete meses y graduó a 340 padres o acudientes de los estudiantes del plantel.



Graduados del programa Escuela para Padres

En el Hogar Divina Gracia dedicado a asistir a jóvenes en situación de riesgo por violencia física o intrafamiliar, la Fundación acondicionó todas las instalaciones del internado, beneficiando a más de 30 niñas y jóvenes que allí residen. Adicionalmente, con la finalidad de iniciar un proyecto de autogestión, la Fundación adecuó un área dentro del edificio para la apertura de un taller de serigrafía, oficio que aprenderán a ejercer las jóvenes del internado. Debido a la demanda que tiene el Hogar Divina Gracia, que además de cubrir las necesidades básicas de hospedaje, comida y atención médica para las niñas que allí viven, también asegura la educación y atención psicológica de sus internas, la Fundación conjuntamente con la dirección del Hogar adquirieron un terreno contiguo a las actuales instalaciones, para iniciar en 2015 la construcción de un nuevo edificio, el cual permita recibir un mayor número de niñas y ofrecer a las jóvenes mayores de 18 años la posibilidad de quedarse y seguir con sus estudios universitarios.



Taller de belleza para las jóvenes del Hogar Divina Gracia

Nuevamente la Fundación Crece Latinoamérica participó como patrocinador del programa de Educación Financiera, un esfuerzo que lleva adelante la Asociación Bancaria de Panamá para brindarle a los jóvenes de bachillerato de los colegios públicos de la capital conocimientos básicos en temas financieros. Este patrocinio fue acompañado por la participación de voluntarios del Banco, quienes fueron los encargados de dictar las charlas en el CEMP.



El Presidente Ejecutivo de Bladex recibe un reconocimiento de Casa Esperanza

Un aporte para la remodelación del salón de informática del centro de atención estudiantil que Casa Esperanza tiene en el corregimiento de Curundú contribuyó a mejorar las condiciones y el aprovechamiento de los más de 100 niños que allí atienden.

En Sao Paulo, Brasil, la Fundación apoyó la implementación de un programa de lectura en la escuela Sabiá II, con lo cual el plantel busca mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus 1,100 estudiantes. Al mismo tiempo contribuyó con los programas que lleva adelante la Fundación Brascri, permitiendo la capacitación de jóvenes en el Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (SENAI).



Estudiantes de Brascri recibiendo capacitación en SENAI

## Voluntariado en Acción

Los aportes que el Banco brinda a nivel institucional se complementan con el trabajo voluntario que realizan nuestros colaboradores de Panamá y Brasil, de forma decidida y entusiasta. Este año el Comité de Voluntariado desarrolló actividades enfocadas a:

- La entrega de 140 becas auspiciadas por los colaboradores para el CEMP
- Patrocinar el estudio de fonoaudiología para 60 estudiantes de kínder del CEMP, con el fin de detectar las dificultades auditivas y del habla que puedan limitar el proceso de enseñanza aprendizaje
- Realizar la fiesta de Navidad para los 450 estudiantes del CEMP
- Impartir los talleres de Educación Financiera organizado por la Asociación Bancaria de Panamá
- Acondicionar un área de lectura en la escuela Sabiá II en Sao Paulo, Brasil, para niños de pre escolar
- Celebrar la fiesta de Navidad para los niños de Brascri en Sao Paulo, Brasil

Fiesta de Navidad Brascri



Fiesta de Navidad CEMP



Entrega de regalos Hogar Divina Gracia



Sala de lectura Esc. Sabiá II



Taller de Educación Financiera



## Principios del Pacto Global

1 Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

2 Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos

3 Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

7 Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

8 Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

4 Las empresas deben apoyar la eliminación de toda la forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

5 Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

6 Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

9 Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

10 Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno

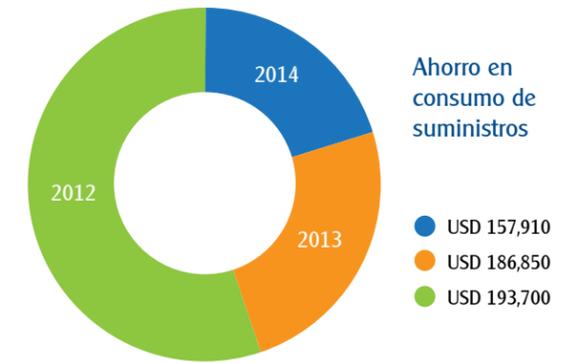
## El uso eficiente de los recursos y la protección del medio ambiente es nuestro compromiso

Durante 2014 el Banco continuó reforzando su apoyo al medio ambiente, manteniendo en óptimas condiciones nuestras oficinas y cumpliendo con los requerimientos que nos hizo acreedores, en 2013, a la certificación "LEED GOLD" para oficinas corporativas en Panamá. Con ello Bladex se convirtió en el primer Banco en recibir la certificación "Leed Gold en Commercial Interiors" en Panamá.



## "Paperless" y Ahorro de Energia

Se ha continuado con la política de disminuir el consumo de papel y suministros en general, lo cual derivó en un ahorro de 15% con relación al año anterior. Entre las acciones que contribuyeron a este logro podemos destacar: la consulta de documentos en la "nube" desde cualquier lugar del Banco, facilidad de proyectores en todos los salones para evitar el uso innecesario de papeles, configuración de las fotocopiadoras para que impriman en ambas caras y a un color, así como el reforzamiento de la campaña "Clean desk", para disminuir el uso de papeles en el puesto de trabajo.



Un componente adicional al compromiso con el medio ambiente es el reciclaje. Este año el Banco recicló 315 libras de equipo tecnológico con la empresa Recicla Panamá, la cual obtuvo en 2013 la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2008, bajo el esquema de acreditación UKAS de Inglaterra.

## Ahorro de Energía

El Banco cuenta con oficinas LEED de bajo consumo eléctrico. Esto ha sido posible gracias al uso combinado de elementos tales como: un sistema de iluminación que utiliza luz natural (LUTRON), así como la instalación de equipos electrónicos "Energy Star".

Los gastos registrados en la cuenta de electricidad reflejan una disminución del 9% con relación al año anterior.

RUBRO	GASTOS EN LIBROS (en USD)		VARIACIÓN	
	2013	2014	USD	%
Consumo anual en electricidad	248,177.58	226,007.90	(22,169.68)	9%

## Plan de Salud Ocupacional

Los colaboradores de Bladex constituyen uno de los activos más valiosos de nuestra Organización, por lo que el Banco

se esmera en mejorar e implementar iniciativas dirigidas a potenciar el cuidado de la salud a nivel general e individual.

Casa Matriz migró su plan de salud ocupacional al nuevo software SISO (Sistema de Información de Salud y Seguridad Ocupacional) implementado por la Caja del Seguro Social, ente regulador en la Rep. de Panamá. Este año las oficinas del exterior estandarizaron su plan de salud ocupacional con el de Casa Matriz.

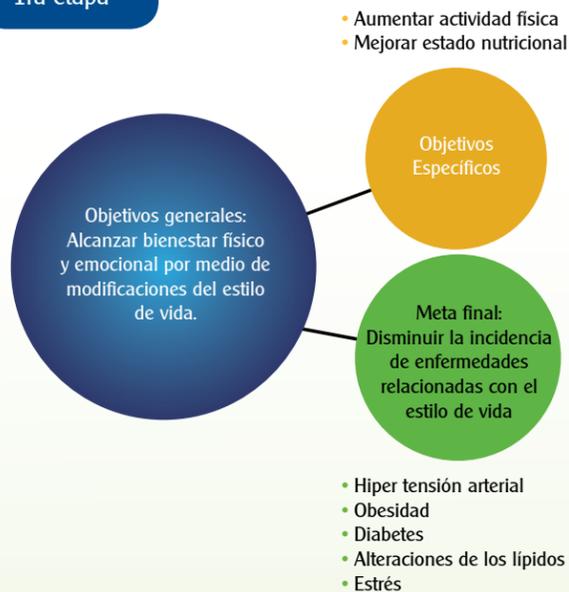
Como ya es tradición en Bladex nuevamente se realizó la feria de salud, la cual contó con la participación de 22 empresas enfocadas en el tema de salud. Durante un día los colaboradores tuvieron acceso a una variedad de servicios gratuitos, entre ellos:

- 45 colaboradores y 38 dependientes recibieron la vacuna contra la influenza, este beneficio se extendió a los colaboradores de las oficinas del exterior
- Toma de presión, peso, talla, IMC y nivel de azúcar
- Examen visual y compra de lentes
- Atención y consejos de nutrición y para el cuidado de la piel

Este año se lograron importantes mejoras al plan médico y de hospitalización dirigido a los colaboradores y familiares directos. Entre los nuevos beneficios incorporados podemos mencionar: mejora en los límites y coberturas del seguro de salud, atención permanente de una ejecutiva de la aseguradora en las instalaciones del Banco, implementación de una encuesta a los asegurados a fin de evaluar el servicio y tiempo de respuesta del ejecutivo y la compañía aseguradora, así como el desarrollo completo de un programa de prevención (Wellness), el cual es un estilo de vida que promueve el buen estado de salud físico y mental en el ambiente laboral.

## Programa "Wellness"

### 1ra etapa



### 2da etapa

- Censo de interesados
- Inscripciones
- Exámenes de laboratorio
- Encuesta de salud y evaluación médica
- Diagramación de salud
- Charla informativa con un nutricionista e instructor de ejercicios
- Establecer metas individuales para el colaborador y planificar actividades con un nutricionista y entrenador
- Control mensual durante 6 meses para evaluar progreso de las condiciones físicas y de nutrición
- Evaluación de resultados del programa

En la Intranet de la Organización se encuentra disponible para consulta de los colaboradores un detalle de los planes de beneficios médicos y hospitalarios, del seguro de vida, los cuales se mantienen actualizados periódicamente.

## Medidas Preventivas

La Superintendencia de Bancos de Panamá realizó una inspección física de nuestras oficinas sin reportar fallas en el esquema de seguridad aplicado, lo que nos permite brindar un ambiente seguro para los colaboradores y visitantes.

Este año Bladex unificó el esquema de desalojo y manejo de emergencias para todas sus oficinas, cumpliendo con las regulaciones de cada país. Adicionalmente se llevó a cabo de forma satisfactoria, el procedimiento anual de desalojo en las siete oficinas del exterior y en Casa Matriz.

Como parte de las medidas adoptadas para apoyar a los colaboradores en caso de surgir alguna emergencia, el Banco cuenta con 74 brigadistas (37 principales y 37 de respaldo) quienes durante el año recibieron instrucción en el uso de extintores y primeros auxilios, entre otros.

Con la finalidad de orientar a los colaboradores en caso de emergencia, el Banco ha puesto a disposición en la Intranet información relativa a la seguridad personal, los cuales son actualizados periódicamente.

## Seguridad Física

- Qué hacer en caso de temblores y/o terremotos
- Directrices para la seguridad personal
- Qué hacer en caso de amenaza de bomba o asaltos
- Cápsulas de desalojo
- Plan de salud ocupacional (actualizado al 6 de enero 2014)

Durante el año se continuó reforzando el proceso de centralización de compra de bienes y servicios, tanto de la Casa Matriz ubicada en Panamá como de las oficinas que operan en el exterior, logrando optimizar la adquisición de recursos y disminuir los gastos. Entre ello podemos resaltar la automatización y centralización del proceso de compra de boletos aéreos, dando como resultado ahorros para el Banco.

## Principios del Pacto Global

**1** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia

**2** Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos

**3** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva

**7** Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente

**8** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promueven una mayor responsabilidad ambiental

**4** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda la forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción

**5** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil

**6** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación

**9** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente

**10** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas incluidas la extorsión y el soborno

## Gobierno Corporativo

Sustentado sobre las bases de la credibilidad y la transparencia el Gobierno Corporativo es considerado un elemento estratégico en las relaciones entre el Banco y su Junta Directiva, sus accionistas, clientes y otros grupos económicos que mantienen un interés en la Organización.

Aunado a las normas y prácticas corporativas que aplica Bladex, la Junta Directiva del Banco ha conformado cuatro comités en los que ha delegado autoridad y responsabilidades, con el fin de asistir a los niveles directivos en la toma de decisiones.

## Comités de la Junta Directiva

Comité de Auditoría y Cumplimiento

Comité de Nominación y Compensación

Comité de Política y Evaluación de Riesgos

Comité de Finanzas y Negocios

Más información [www.bladex.com](http://www.bladex.com)

## NORMAS Y PRÁCTICAS CORPORATIVAS

### Principio de Transparencia

El Banco realiza todos los esfuerzos necesarios para divulgar los asuntos más importantes, que incluyen los resultados financieros y de Gobierno Corporativo de una manera precisa y oportuna.

### Información Financiera

Bladex presenta la información financiera relevante en forma mensual, trimestral y anual.

### Código de Conducta y Ética del Banco

El Banco ha adoptado un Código de Conducta y Ética que contiene las políticas internas y pautas necesarias para cumplir con la misión de la Institución, y al mismo tiempo fortalecer el cumplimiento de las leyes y normas que rigen las operaciones de negocios.

### Autoridades de supervisión y reguladores

El Banco es supervisado por la Superintendencia de Bancos de Panamá y debe cumplir con los requerimientos de las siguientes entidades: Banco de la Reserva Federal (FED), "U.S. Securities and Exchange Commission" (SEC), "New York State Department of Financial Services" (NYDFS), Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Bolsa Mexicana de Valores (México), entre otras.

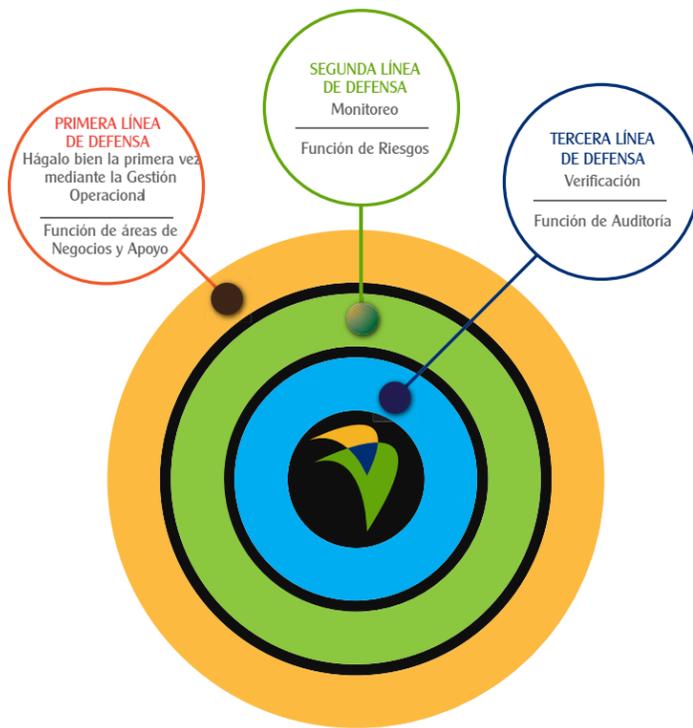
### "Ethics point"

Sistema confidencial de denuncias para informar de violaciones reales o posibles al Código de Conducta y Ética de los negocios del Banco, así como otras situaciones laborales relacionadas con irregularidades o transacciones sospechosas, asuntos contables, de auditoría interna y controles de contabilidad.

## Prevención del Lavado de Dinero y Financiamiento del Terrorismo

El Banco realiza ingentes esfuerzos por fortalecer los controles internos, la gestión integral de riesgos y el cumplimiento de las normas regulatorias, con el propósito de garantizar la integridad y transparencia de las operaciones inherentes al negocio.

El modelo de gestión integral de riesgos del Banco refleja las mejores prácticas internacionales y se ajusta a la complejidad y naturaleza de los negocios de la Organización. El marco de gestión integral de riesgos mediante el “Modelo de las tres líneas de defensa” ha facilitado la toma de decisiones del Banco bajo un esquema sencillo y eficaz. La aplicación de este modelo junto a la labor que realizan los seis comités de gestión integral de riesgos del Banco, contribuyen significativamente a minimizar los riesgos asociados al negocio.



El propósito principal del área de Cumplimiento es dotar al Banco de las medidas preventivas de control necesarias para minimizar el riesgo derivado de un incumplimiento de las disposiciones legales existentes que pueda poner en peligro la imagen, reputación y estructura financiera del Banco.

Bladex cuenta con medidas preventivas en todas sus actividades, prestando especial atención en su principal actividad que es la de otorgar créditos a bancos, corporaciones y empresas en la región latinoamericana y del Caribe. Para dicho propósito el área de Cumplimiento ha identificado los factores de riesgo de lavado de dinero y el financiamiento del terrorismo que pueden existir en estos tipos de financiamientos y por ende, ha establecido los controles para mitigar tales riesgos.

En el 2014, se implementó en el Banco un módulo de capacitación e-learning de Prevención de Lavado de Dinero y el Combate del Financiamiento del Terrorismo. El mismo fue tomado por el 100% de los colaboradores, con una calificación promedio de 84.5 sobre 100 en la prueba mandatoria.



Torre V, Business Park  
Ave. La Rotonda, Urb. Costa del Este  
Apartado 0819-08730  
Panamá, República de Panamá  
Tel: (507) 210 8500

[www.bladex.com](http://www.bladex.com)